

# Cartographie d'influence

Qui sont les influenceurs clés de votre campagne de communication ?

The logo for Cision, featuring the word "CISION" in a bold, sans-serif font. The letters are primarily teal, with orange and teal horizontal stripes on the 'S', 'I', 'O', and 'N'. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'N'.

**CISION**<sup>®</sup>

Cas anonymisé d'un Client Automobile

Janvier 2019

# Analyse globale – cercle large

Principaux enseignements - voir cartographie visuelle

## LES PURE PLAYERS ET BLOGUEURS : RELAIS PUISSANTS DE L'INFORMATION

Premier enseignement d'importance, des sphères d'influenceurs regroupent les acteurs par thématiques.

Ce sont notamment les **pure players\*** et **blogueurs** tels que @xxxx, @yyyyy ou @zzzz qui occupent un rôle de premier plan dans la communauté d'influenceurs.

Ces acteurs permettent de toucher un nombre important d'internautes, aussi bien des influenceurs sur les thématiques automobile et technologie numérique que des comptes plus généralistes sur les sujets de société et d'environnement.

Les journalistes affiliés à ces univers gravitent autour d'eux.

Quelques communautés plus isolées mettent en avant des signaux faibles à ne pas négliger : les passionnés



*Les pure players sont des sites diffusant de l'information (spécifiques ou généralistes) mais qui n'émanent pas d'un média presse ou audiovisuel. Ils correspondent aux sites dont l'activité est exclusivement menée sur l'Internet. Ces sites n'existent que sur le Web et ne déclinent pas leur contenu vers d'autres médias. La notion professionnelle est apportée par la présence et l'indication d'une rédaction.*

# Analyse globale – cercle large

Principaux enseignements - voir cartographie visuelle

## LES JOURNALISTES : RELAIS MEDIATIQUES

Les journalistes, même s'ils n'apparaissent pas au premier coup d'œil, ne sont pas à négliger, que ce soit **pour leur portée potentielle** ou **pour leur rôle**.

Des twittos tels que @xxxx ou @yyyy servent de « pont » entre les différentes sphères thématiques.

En isolant le compte de xxxx (3254 abonnés), on découvre la diversité des profils avec lesquels il échange : centres d'intérêts tournés vers l'**automobile** (@yyyy, @zzzz...), la **sécurité routière** (@wwww / @zzzz...) ou la **communauté cycliste** (@vvvvv, @ttttt, @uu\_uuuu).

Quant à @rrrr (1006 abonnés), il interagit avec des comptes de journalistes automobiles (ex : ~~AlarigaudricBFM~~, ~~VincentDecments~~, ~~FabriceBen~~) mais aussi, des comptes intéressés par l'Olympique Lyonnais (~~lyphlocco~~, ~~DavidAlain~~), ou le sport (~~MaximeDisano~~, ~~iQuid~~).



# Analyse globale – cercle restreint

Top 5 influenceurs selon la taille de la communauté – voir fichier Excel

(Nombre d'abonnés sur l'ensemble des réseaux sociaux)



Newsweek



503 801 abonnés

Avec plus de 550 00 abonnements à sa newsletter, cet influenceur partage des informations, news, previews, billets d'humeurs et bons plans sur dans les domaines du jeu vidéo et lifestyle geek



M



158 786 abonnés

Ce Pure Player traite de l'actualité des startups française s pour les acteurs de la finance, des médias, des nouvelles technologies et de l'innovation



Petites Observations Automobiles



116 295 abonnés

De la voiture ancienne à la voiture autonome de demain, en passant par le design, la mobilité électrique, « Petites Observations Automobiles » est une chaîne de divertissement animée par 4 passionnés d'automobile



Pure Player



110804 abonnés

Pure Player, ce site sans publicités rassemble articles, reportages, interviews et essais réalisés par des journalistes et contributeurs dans le domaine automobile



Les Photos du Dimanche

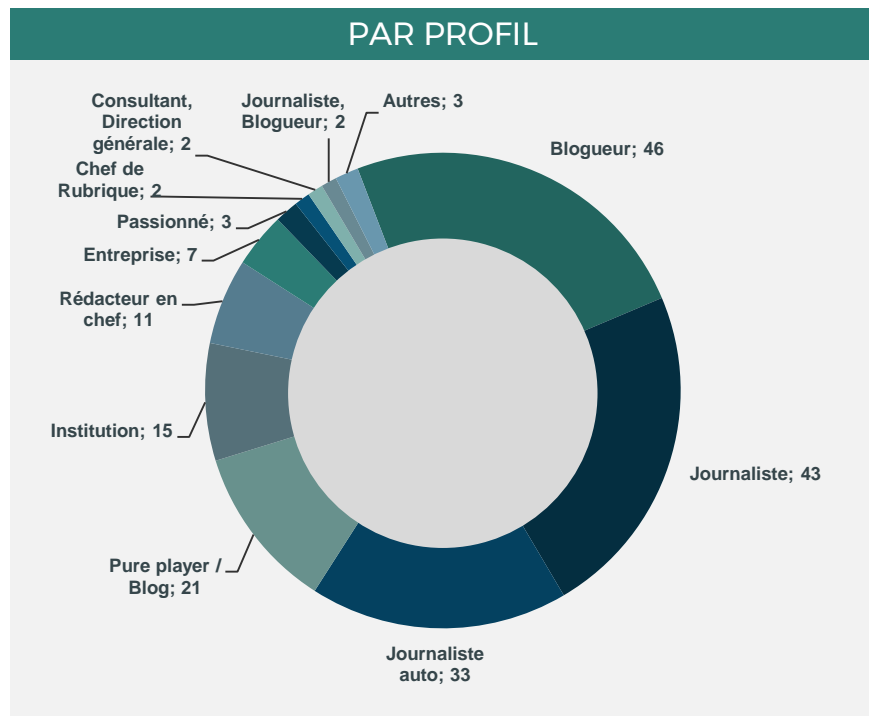


103 032 abonnés

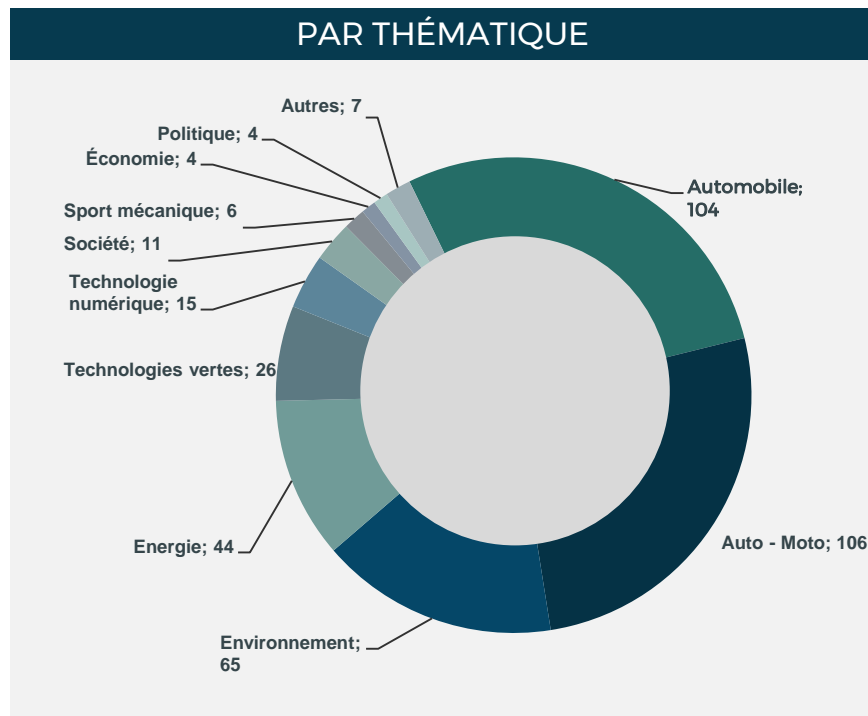
Avec plus de 88000 abonnés sur Youtube, cet influenceur publie sur l'actualité automobile, et plus particulièrement ses derniers essais en vidéo.

# Analyse globale – cercle restreint

Répartition des influenceurs identifiés - voir fichier Excel



Total : 188



Total : 402 - Un influenceur peut être affilié à plusieurs thématiques

# Caractéristiques principales



## Automobile / Auto-Moto

*Médias préférés* : Twitter, Instagram, Youtube

*Profils dominants* : Passionnés, Blogs, Pure Players

*Mots - clés* : Auto, Voiture

Cette thématique compte les 5 comptes ayant le plus d'abonnés sur Youtube : [Bâtisseurs d'Automobiles](#), [Les Pilotes de Dimanche](#), [Le Club de la Voiture](#), [Le Club de la Voiture](#), [Le Club de la Voiture](#). Les influenceurs sont des passionnés ([Caroline Boudier](#)), des Pure Players ([blogautomobile.fr](#), [blogweek.fr](#), [leblogauto.com](#), [Prozeor](#)).



## Technologies Numériques / Vertes

*Médias préférés* : Twitter

*Profils dominants* : Pure Players, blogs

*Mots - clés* : Innovation, Voiture du future, Hybride, Electrique

Les influenceurs de cette catégorie sont souvent présents dans les domaines de l'innovation et du High Tech, et ont un fort niveau d'engagement sur les réseaux sociaux. Les Pure Players (Neozone, Maddyness, Numerama) visent une thématique large de la technologie numérique et les blogueurs se spécialisent dans des thématiques plus ciblées (Greenit, Innovation Mobilité).



## Environnement / Energie

*Médias préférés* : Twitter, Facebook

*Profils dominants* : Pure Players, Institutions, Politique

*Mots - clés* : Innovation, Mobilité durable, Environnement

Ce sujet regroupe les Think Tank, associations, CCI ou pôles de compétitivité, qui valorisent les initiatives dans le domaine du développement durable et de la mobilité ([Effy](#), [Le Club de la Voiture](#), [Le Club de la Voiture](#)). Mais aussi quelques élus engagés ([Éric de la Rivière](#), [Gautier](#), [Renaud Simian](#)) ou blogueurs ([Voiture Electrique](#), [La Voiture Hybride](#)).



## Société / Economie

*Médias préférés* : Blogs et Instagram

*Profils dominants* : Professionnels, Institutions

*Mots - clés* : Environnement, Green Business, Ecologie

Les influenceurs de cette catégorie évoquent des sujets globaux divers et sont composés de professionnels (journalistes) ou d'organisme public (France Stratégie). Ils sont actifs à plus de 81% sur Twitter, et 15 % sur Facebook

# Quelques influenceurs

## Automobile Auto-Moto



**[Nom]**

Cet influenceur se démarque avec la publication de ses vidéos hebdomadaires, qui obtiennent pas moins de 10 000 vues sur Youtube (jusqu'à 489 000 vues) sur les 7 derniers mois



**[Nom]**

Ses sujets de prédilection sont les nouvelles technologies, les [voitures](#), la [musique](#) et les voyages. Il a créé plusieurs blogs, notamment **BlogAutomobile, qui bénéficie d'une audience de 71984 visiteurs uniques par mois\***



**[Nom]**

Cette société de location de véhicules électrique est très active sur les réseaux sociaux, ce qui lui permet de bénéficier d'une communauté non négligeable (17 388 abonnés sur l'ensemble des réseaux sociaux)

## Environnement Energie



**[Nom]**

Ce Pure Player rassemble des passionnés engagés en matière d'initiatives éco-responsables. Il propose des revues de presse hebdomadaires sur les thématiques Bâtiment, Déchet, Décision, Énergie, Mobilité



**[Nom]**

Avec plus de 31 000 abonnés sur Twitter, elle s'exprime sur les sujets de Mobilité et Environnement. Elle a par ailleurs mis en place un plan d'action en faveur de l'acquisition de véhicules d'occasion électriques ou hybrides



**[Nom]**

Cet influenceur se consacre aux véhicules propres Hybride et tout-électrique. Son fondateur, Vincent Abry, est éditeur de sites internet et [blogueur techno](#)

\* chiffres certifiés par l'ACPM (anciennement OJD)

# Analyse par thématique

Quelques influenceurs



**[Redacted Name]**

Avec une communauté de près de 12000 abonnés sur les réseaux sociaux, cet influenceur aborde les enjeux du numérique durable / responsable



**[Redacted Name]**

Ce blogueur sur les nouvelles technologies, le marketing, la politique et la société a été récompensé plusieurs fois dans le Top 10 mondial des blogs francophones (France+monde) du classement eBuzzing/Wikio



**[Redacted Name]**

Journaliste à La Tribune cet influenceur traite des sujets liés à l'économie numérique, à la high tech et à l'innovation. Son compte Twitter compte 3580 abonnés



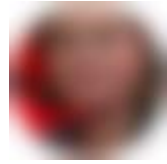
**[Redacted Name]**

Organisme d'expertise et d'analyse prospective sur les grands sujets sociaux et économiques, France Stratégie publie des rapports et des notes d'analyse. Sa présence sur les réseaux sociaux attire une communauté de plus de 63 939 abonnés



**[Redacted Name]**

Journaliste au service #Planète à lemondfr, cette influenceuse traite les rubriques climat, taxe carbone, réchauffement. Elle est très active sur Twitter auprès de ses 37 168 abonnés



**[Redacted Name]**

Cette journaliste à RTL, s'occupe d'environnement, développement durable, santé, agriculture, alimentation. Elle compte plus de 13 000 abonnés

Technologies  
Numériques  
Vertes

Société  
Economie