

2026

State of the Media

En chiffres

Pour la 17e édition du rapport « State of the Media » de Cision, nous avons interrogé plus de 1 800 journalistes sur les défis liés au flux d'informations 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Des tendances en matière d'IA aux préférences en matière des modes de consommation de l'information, l'évolution du paysage médiatique redéfinit la relation entre les professionnels des RP et les médias.

Moins de 200

Nombre de mots recommandé pour la plupart des pitches envoyé par e-mail.



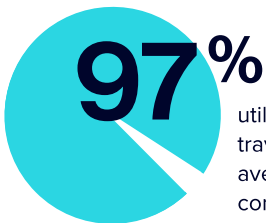
Plus de 1,800

C'est le nombre de journalistes qui ont participé à l'enquête 2026.



24 heures

C'est le délai dans lequel la plupart des journalistes attendent une réponse de la part des responsables RP.



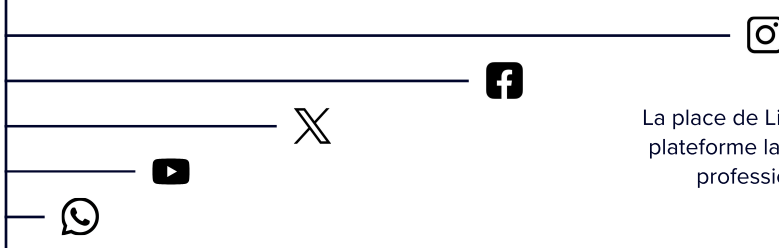
utilisent les réseaux sociaux dans leur travail quotidien (pour entrer en contact avec leur public cible, promouvoir des contenus ou rechercher les tendances).

1 sur 2

considère la lutte contre la désinformation comme le plus grand défi de cette année.

in #1

La place de LinkedIn en tant que plateforme la plus prisée par les professionnels des médias.



0 Zéro

Aucune tolérance pour les propositions hors sujet – tel est le message clair des professionnels des médias.

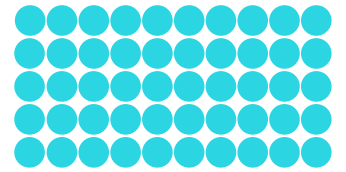


considèrent qu'un simple e-mail constitue le canal privilégié pour entamer une relation professionnelle.

1

Une fois

Le nombre idéal de relances après un pitch des professionnels des RP, selon 64 % des personnes interrogées.



50+

C'est le nombre de propositions que reçoivent la plupart des professionnels des médias chaque semaine.

47%

souhaitent davantage de données et d'études de la part des responsables des RP.

66%

s'appuient sur les contenus fournis par les RP (communiqués de presse, pitches, kits média) comme source d'idées d'articles.

79%

utilisent l'IA dans le cadre de leur travail. Principaux objectifs : pistes de réflexion (angles narratifs, questions d'interview, titres) et vérification des faits.

53%

s'opposent à ce que les professionnels des RP utilisent l'IA pour rédiger des pitches ou des CP.

Téléchargez le rapport complet « State of the Media Report » 2026.

