

# CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



## Newsletter Médias & Contacts

- 15 Juin 2021 -



### 1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



### 2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

#### KIOSQUE : SORTIES DES NUMÉRO 1 DU JOUR

- [Famille Robinson](#) - Trimestriel

- [Défense Expert](#) – 1HS

Source : Direct Editeurs – 15.06.2021

## UNE SÉRIE DE NOMINATIONS ANNONCÉE AU SEIN DES MÉDIAS DU GROUPE GLOBAL MÉDIA SANTÉ

Une série de nominations a été annoncée au sein des médias du groupe Global Média Santé (*Le Panorama du Médecin, Concours pluripro, La Revue du Praticien*), racheté en octobre dernier par le groupe de formation professionnelle SFP Expansion.

=> Mme Kristell DELARUE, jusqu'alors médecin, a été nommée rédactrice en chef adjointe de *La Revue du praticien. Médecine générale*, a indiqué M. Alain TREBUCQ, directeur général du groupe. Mme DELARUE succède à Mme Marie-Laure MONDIN nommée en mars dernier mais qui a quitté le groupe, nommée depuis rédactrice en chef au sein du groupe Profession Santé.

=> Mme Eléonore VARINI, jusqu'alors rédactrice en chef adjointe de plusieurs titres au sein du groupe Parresia (*Solutions Cabinet Dentaire, La revue du management des cabinets dentaires et d'Orthophile, La revue du management des cabinets d'orthodontistes*), a été nommée rédactrice en chef adjointe de *Concours pluripro*. Mme VARINI remplace M. Jonathan HERCHKOVITCH, qui a depuis quitté le groupe, a-t-on appris, confirmant une information de *La Lettre de l'Expansion*.

=> Mme Véronique BARBAT, a été quant à elle, nommée rédactrice en chef adjointe de *La Revue du praticien*, en remplacement de Mme Marie-Aude DUPUY, qui a quitté le groupe en bénéficiant de la clause de cession ouverte.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 15.06.2021

## « CANARD PC » FAIT SA RÉVOLUTION PAPIER ET NUMÉRIQUE

Lancée mi-avril sur la plate-forme Ulule, la campagne de financement participatif de *Canard PC* lui a permis de récolter 334 419 euros matérialisés en dons, ainsi qu'en abonnements papier et/ou numérique. Ils ont porté le lancement de son nouveau site web et l'inauguration d'une formule renouvelée sur le papier.

Dans le numéro de juin, les lecteurs ont donc pu avoir entre les mains une revue renouvelée. « La question était de savoir comment contenter ceux qui préfèrent lire sur papier, pourquoi est-ce qu'il le préfère et appuyer dans leur sens, se remémore-t-il. Nous avons donc transformé physiquement le magazine pour un papier plus épais, avec une couverture rigide en dos carré ». L'objet s'éloigne de la presse pour se rapprocher du magazine à collectionner et à conserver. La maquette a aussi été revue « avec une nouvelle formule graphique, plus épurée et plus moderne, qui laisse de la place à des images de qualité », détaille le directeur de publication. Des rubriques ont disparu, tandis que d'autres se sont ajoutées.

Des lecteurs papiers qui ont accès gratuitement au nouveau site web, où ils y retrouveront les contenus des magazines et de nouvelles verticales. « Nous traitons le jeu vidéo et le matériel informatique comme avant, mais aussi l'actualité des jeux de plateau et des jeux de rôle papier, ainsi qu'une partie consacrée au rétro-gaming », décrit M. GAUDE.

Le prix de l'abonnement numérique a augmenté, passant de 39 euros à 45 euros par an, pour un site web garanti sans publicité et sans pistage.

Outre le site web, *Canard PC* entend être présent partout là où il est attendu. « Nous avons des lecteurs très fidèles qui nous suivent depuis un moment. L'avenir, c'est être agnostique sur le support afin de toucher l'ensemble de notre communauté », affirme M. GAUDE. Le titre produit donc des émissions sur YouTube et Twitch pour capter un public plus jeune, qui n'est pas forcément adepte ou habitué au magazine, dont la moyenne d'âge est de 32 ans.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 15.06.2021

## « LE FIGARO » : DÉPART

Mme Elsa TRUJILLO, récemment nommée journaliste au service économie du *Figaro*, rejoint l'équipe de M. Henri VERDIER, ambassadeur pour le numérique à la direction de la

diplomatie économique au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, a-t-elle indiqué hier sur son compte Twitter.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 15.06.2021

### « LE MARIN » DEVIENT LE MENSUEL « DOSSIER LE MARIN »

L'hebdomadaire *Le Marin*, édité par InfoMer, filiale du groupe Ouest-France change de nom... et de parution. Désormais intitulé *Dossier le Marin*, le magazine des gens de mer et de l'économie maritime devient mensuel. Et sera géré par la société Destination Media. Prochaine parution en date dans vos linéaires pour cette revue ciblant les passionnés de l'univers nautique ? Le 15 juin.

Source : *Union-Press* – 15.06.2021

### « 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS » : VERS UN PSE ?

Le secrétaire d'Etat, tutelle politique de l'INC, a fait passer un plan pour supprimer 11 postes, licencier 7 salariés et supprimer le centre de documentation. Déjà présenté en conseil le 20 mai, ce plan n'avait pas convaincu la majorité des administrateurs de l'INC et avait alors été rejeté. A suivre...

Source : *snjcg* – 11.06.2021



## 3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

---

### PROMOTIONS CHEZ BFMTV

=> Rédactrice en chef adjointe du service police-justice de *BFMTV* jusqu'à présent, Cécile Ollivier a été promue au poste de cheffe de ce même service suite au départ de Sarah-Lou Cohen, rapporte *La Correspondance de la presse* le 11 juin confirmant une information du magazine *Valeurs actuelles*.

=> Par ailleurs, Alexandra Gonzalez, qui était jusqu'ici journaliste au sein du service police-justice, a été promue au poste de cheffe adjointe de ce même service afin de seconder Cécile Ollivier dans ses nouvelles fonctions.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 14.06.2021

### FRANCE INTER : FRANÇOIS-RÉGIS GAUDRY AUX COMMANDES DE « SAVEURS SAVANTES »

Dès le 3 juillet et tous les samedis à 11h, les auditeurs de *France Inter* pourront retrouver l'animateur François-Régis Gaudry aux commandes de *Saveurs savantes*. Chaque émission est consacrée à un goût : acide, salé, amer, sucré, umami, piquant, gras, pétillant, fumé.

Fort de ces éclairages scientifiques, François-Régis Gaudry entame une quête émaillée de reportages, de dégustations et de recettes auprès des acteurs de la gastronomie : artisans de bouches, producteurs, chef(fe)s... D'autres séquences viendront rythmer cette exploration éclectique et multisensorielle des saveurs : lectures de grands textes de la littérature, extraits de films, dégustations avec des enfants et une chronique sur *Les mots à la bouche* animée par la linguiste Aurore Vincenti.

Source : *Le Zapping du PAF* – 15.06.2021

## FRANCE 2 : NAGUI PRÉPARE UN NOUVEAU CONCOURS DE TALENT, « THE ARTIST »

L'animateur et producteur Nagui, bientôt remplacé par Laurence Boccolini à la présentation de *Tout le monde veut prendre sa place*, prépare un nouveau concours de talent pour la chaîne publique, a-t-il annoncé, samedi 12 juin, dans une vidéo postée sur son compte Instagram.

Pour se démarquer de la concurrence, cette nouvelle émission intitulée *The Artist* diffusée en direct en prime time pendant « plusieurs mois » sera centrée sur des auteurs-compositeurs et interprètes, « une première mondiale », selon Nagui. « Ils vont venir vous proposer des chansons, des reprises, mais aussi des nouveautés, et vous serez les juges, avec des professionnels », explique-t-il.

Les candidats intéressés vont bientôt pouvoir envoyer leur candidature, puis une présélection sera assurée par les équipes d'Air Productions, la société de Nagui, filiale de Banijay.

L'animateur a profité de cette vidéo pour indiquer qu'il continuerait par ailleurs à présenter la saison prochaine le jeu quotidien *N'oubliez pas les paroles* ainsi que l'émission musicale *Taratata*, de même que *La Bande originale* sur *France Inter*.

Source : *Satellifax* – 15.06.2021

## ELECTIONS RÉGIONALES ET DÉPARTEMENTALES : LCP-AN / PUBLIC SÉNAT

Les deux chaînes parlementaires *LCP-AN* et *Public Sénat* font une nouvelle fois antenne commune pour couvrir les résultats des élections régionales et départementales.

Avec *Le Figaro Live*, elles proposeront des soirées spéciales le dimanche 20 juin de 22 heures à minuit et le dimanche 27 juin de 22 h 30 à minuit et seront présentées par Mmes Rebecca FITOUSSI, de *Public Sénat*, et Brigitte BOUCHER, de *LCP-AN*. Les deux journalistes accueilleront des personnalités politiques, des experts et des politologues, tandis que des envoyés spéciaux seront présents dans les Hauts-de-France, en Ile-de France et en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 15.06.2021

## EURONEWS : DÉPART

M. Yasir KHAN, jusqu'alors rédacteur en chef chargé du numérique d'*Euronews*, est nommé rédacteur en chef au sein de la Thomson Reuters Foundation.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 15.06.2021

## EUROPE 1 S'ALLIE AU GROUPE CANAL+

Un rapprochement, mais aucune cession. Alors que des rumeurs de rachat de la radio *Europe 1* par *Canal+* reviennent régulièrement dans la presse, c'est un schéma de rapprochement complètement différent qui s'apprête à être mis en place entre les deux médias. Selon nos informations, les deux maisons mères, les groupes Lagardère et son premier actionnaire Vivendi (27 % du capital) discutent actuellement afin de dévoiler dans les prochains jours une alliance entre la radio *Europe 1*, *Virgin*, *RFM* et le groupe *Canal+*, qui comprend notamment la chaîne cryptée, *C8* et la chaîne d'information *CNews*.

Source : *lepoint.fr* – 15.06.2021