



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts - 23 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse – Webzine – Blog – Agence de presse

NOUVEAU BLOG DÉDIÉ À LA MONTAGNE

Marie-Christine Hugonot, journaliste, auteure, et créatrice de l'émission *La vie de chalet* sur la chaîne thématique *Montagne TV*, a lancé son [blog](#) dédié à l'art de vivre à la montagne.

Source : [lefigaro.fr](#) – 20/11/2020

« FRANCE ANTILLES » ARRIVE EN GUYANE

La Guyane va pouvoir à nouveau compter sur une édition régulière de *France-Guyane*, titre de presse du groupe France Antilles. Le journal, qui n'a pas sorti de version papier depuis la liquidation judiciaire de France Antilles fin janvier 2020, a sorti le premier numéro de sa nouvelle édition hebdomadaire numérique ce vendredi.

Pour 6,90 euros par mois, les lecteurs auront accès à un journal qui affiche vouloir « proposer davantage de fond, des dossiers, des analyses... ». La refonte d'une édition hebdomadaire permet dans le même temps à *France-Guyane* de donner une place aux annonces légales et aux petites annonces en général.

Cette idée d'hebdomadaire en ligne payant était dans les tuyaux depuis plusieurs mois. Depuis la reprise du groupe *France-Guyane/France-Antilles* par le groupe de médias détenu par M. Xavier NIEL NJJ, *France-Guyane* avait en effet fait le pari du virage numérique pour la région et avait annoncé la parution prochaine d'une édition au format PDF. Un pari qui semble pour le moment fonctionner, alors que le responsable du Pôle web du journal Pierre ROSSOVICH affirme que le site de *France-Guyane* est le site guyanais d'actualité le plus consulté sur Internet, « avec plus d'un million de pages vues par mois ».

Néanmoins, la relance d'une édition papier à moyen-terme en Guyane fait aussi partie des chantiers dont a hérité le nouveau directeur général de France Antilles Claude PERRIER. Si *France Antilles* paraît désormais de nouveau en Guadeloupe et en Martinique au format papier depuis juin, les difficultés d'acheminement des journaux depuis l'imprimerie de Guadeloupe vers la Guyane ont décidé le groupe à temporiser et à favoriser le format numérique. Comme précisé par la direction à la *Correspondance de la Presse*, une version papier ne verrait pas le jour avant 2021. Plus globalement, le groupe cherche à fidéliser à nouveau ses lecteurs et à relancer les offres d'abonnements, notamment grâce au web. « Le numérique possède une forte place ici, avec les réseaux sociaux », indiquait M. Claude PERRIER en octobre à la *Correspondance de la Presse*. « Au niveau commercial, nous travaillons beaucoup sur le digital ».

Source : *La Correspondance de la Presse* – 23/11/2020

« LA PROVENCE » : CSE / PLAN DE LICENCIEMENT COLLECTIF

Le comité social et économique (CSE) du journal *La Provence* a exprimé un avis défavorable au sujet du projet de licenciement collectif pour motif économique présenté le 22 octobre par la direction. Avec sept votes contre et huit abstentions, le CSE s'est ainsi positionné contre ce plan qui viserait dix-huit personnes au total.

Si ce vote est consultatif, il a permis aux syndicats de s'exprimer une nouvelle fois contre la direction, après le vote d'une motion de défiance deux semaines auparavant. Les syndicats rejettent notamment ces licenciements, qui ne s'inscrivent selon eux dans aucune stratégie de développement du groupe. La direction indique pour sa part que ces licenciements sont liés à la conjoncture actuelle, alors que le journal a sévèrement pâti de la crise avec l'arrêt de certaines éditions locales pendant le confinement et l'annulation d'événements.

Dans le détail, neuf personnes sont visées au sein du journal, dont quatre personnes à des postes de direction au sein de la rédaction. Parmi ces quatre postes, deux directeurs de rédaction, un rédacteur en chef et un rédacteur en chef technique sont concernés, ce qui signifierait que la rédaction se resserrerait autour de la direction du seul directeur de rédaction Guilhem RICAUVY.

Dans ce contexte, le SNJ a dénoncé « l'absence d'éléments concernant la réorganisation promise pour accompagner ce plan », « pourtant indispensable au vu des postes occupés ». Pour rappel, le président-directeur général Jean-Christophe SERFATI avait annoncé qu'il ne prendrait pas cet avis en compte dans sa décision.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 23/11/2020

« VSD » : RENVOI SINE DIE

L'audience au cours de laquelle le plan de continuation pour le mensuel *VSD* devait être présenté ce jeudi 19 novembre, a été reportée « sine die » en « janvier ou février 2021 », a-t-on appris auprès du greffe du tribunal de commerce de Paris.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 23/11/2020

« INFOMER » : LE GROUPE PERD SA DIRECTRICE COMMERCIALE

Gaëlle Lucas, directrice commerciale du pôle mer de *Ouest France* (*Le marin*, *Voiles et voiliers*, etc.), vient de quitter ses fonctions. Elle ne sera pas remplacée. Ce départ s'inscrit dans le contexte de restructuration d'Infomer, qui cédera le 1er décembre aux Éditions Fitamant, ses titres Produits de la mer et Cultures marines. L'hebdomadaire *Le marin*, passera quant à lui en format numérique début mars.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 23/11/2020

« 20 MINUTES » : LA MARQUE MULTIPLIE LES NEWSLETTERS

Après deux verticales consacrées aux fact-checkings et au journalisme de solution, la nouvelle newsletter hebdomadaire de *20 minutes*, *C'est du sérieux*, vient d'être lancée.

Le format éditorialisé agrège articles de fonds, reportages et podcasts de la semaine. Objectif de cette stratégie éditoriale de déclinaison de newsletters: développer la monétisation du numérique encore à la traîne par rapport au quotidien gratuit imprimé.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 23/11/2020

« PARIS MATCH » REFOND SES CANAUX

Paris Match toilettera ses premières et dernières pages début 2021. Objectif : assurer une meilleure cohérence des rubriques de début et de fin de l'hebdomadaire. En version digitale, la marque de presse multiplie conjointement les newsletters thématiques (photo, politique, royauté, people) afin de fidéliser les internautes. Une newsletter généraliste quotidienne a également été lancée le 3 novembre.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 23/11/2020

« LE FIGARO ÉTUDIANT » LANCE UNE NOUVELLE NEWSLETTER

« L'orientation est notre métier. Chaque jour, l'équipe de journalistes du Figaro Étudiant sont les experts qui vous aideront durant ces années clefs, à choisir vos études et votre futur métier. Vous êtes de plus en plus nombreux à nous suivre via notre newsletter, presque 300.000. Choisir son école, son parcours scolaire, son premier métier n'est jamais une chose aisée et nous ressentons quotidiennement le besoin de vous accompagner. C'est pourquoi nous avons mis à votre disposition l'intégralité de notre expertise, à travers des classements exclusifs, des enquêtes, une mise en relation avec les écoles grâce à l'équipe de Campus Channel, un annuaire des formations, etc., pour vous aider à trouver les réponses aux questions liées à votre projet d'orientation.

Dès cette semaine, nous vous proposerons deux newsletters du *Figaro Étudiant* :

- Le mardi, chaque semaine, vous continuez de recevoir une sélection d'articles qui reprennent les grands faits d'actualité dans le monde de l'enseignement supérieur, du collège et du lycée, aux études supérieures en passant par le baccalauréat, sans oublier votre recherche de premier emploi.
- Le jeudi, une nouvelle newsletter *Choisis ton orientation*, deux fois par mois elle vous présentera une thématique dédiée traitée en profondeur pour vous donner toutes les clés d'un choix d'orientation réussi. Classement des écoles de commerce, Parcoursup, annuaires des formations, découverte immersive des écoles...

Source : *etudiant.lefigaro.fr* – 23/11/2020

« LA MANCHE LIBRE » LANCE SON NOUVEAU SITE INTERNET

Le journal hebdomadaire *La Manche Libre* lance ce lundi 23 novembre un nouveau site internet, plus moderne et toujours plus proche de vous. Avec un objectif : proposer du sur-mesure pour l'internaute qui peut désormais créer un compte (gratuitement) et choisir son édition et ses communes préférées, qui seront ensuite mémorisées à chaque connexion.

Les lecteurs peuvent également retrouver des enquêtes, portraits et reportages dans un espace dédié, mais aussi tous les articles concernant les faits divers, le sport et les sorties du week-end dès la page d'accueil avec, bien sûr, l'actualité nationale et internationale. Pour la forme, les lecteurs pourront reconnaître la charte graphique de leur journal favori.

Source : *tendanceouest.com* – 23/11/2020



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

LE NUMÉRO 2 DE FRANCE TÉLÉ DÉTAILLE LA RENTRÉE DE 2021

Du changement à venir à France Télévisions. Sur le site du *Parisien* hier, Stéphane Sitbon-Gomez, le nouveau directeur des programmes et des antennes de France Télévisions, a détaillé ses projets pour la fin d'année et la rentrée de 2021. D'entrée, le numéro 2 du groupe audiovisuel du service public a fait savoir que *France 2* sera au rendez-vous pour les fêtes de fin d'année.

=> Le 24 décembre, l'après-midi sera dédié à un « Noël solidaire » au bénéfice du Secours populaire.

=> De plus, les cinq numéros restants de *Boyard Land* seront proposés en décembre dans la case de l'access prime time, « pour capter le public jeune, là où il est », précise Stéphane Sitbon-Gomez.

=> En janvier 2021, Stéphane Bern sera aux commandes du divertissement *Eurovision France, c'est vous qui décidez*, avec une nouvelle présélection en direct du candidat français au concours musical européen.

=> Le second de Delphine Ernotte a confirmé le pilote commandé à Thierry Ardisson : « Il est très créatif et a un énorme potentiel en tant que producteur ».

=> Il a également réaffirmé sa confiance en Laurent Ruquier et son programme du samedi soir *On est en direct*, ainsi qu'à Jean-Marc Généreux et *Spectaculaire*, dont deux numéros seront prévus courant de l'année.

=> Alors qu'il va bientôt perdre l'un de ses jeux quotidiens, Cyril Féraud sera prochainement à l'animation du *Grand concours des régions* et aura « peut-être d'autres divertissements populaires sur France 2 ».

=> En semaine, Stéphane Sitbon-Gomez a entériné l'arrêt de *Je t'aime etc.* présenté quotidiennement par Daphné Bürki : « Nous avons d'autres pistes en prime pour elle, tout comme pour Laurence Boccolini ».

=> En revanche, *Affaire Conclue* et *Ca commence aujourd'hui* prendront plus de place dans les après-midis de *France 2*.

=> Faustine Bollaert aura aussi plus de numéros de son divertissement *La boîte à secrets* sur *France 3*.

Source : *Puremédias* – 22/11/2020

VOICI CE QUE PRÉPARE FRANCE TÉLÉVISIONS POUR LES FÊTES

On sait déjà à quoi va ressembler Noël sur France Télévisions alors qu'on ne sait pas vraiment à quoi va ressembler notre vie à cette époque pour cause de confinement et de coronavirus.

Mais une certitude, les chaînes ont public ont décidé de faire de gros efforts pour nous faire oublier la situation plus compliquée que jamais. Ainsi, ce matin dans le *Parisien*, Stéphane Sitbon-Gomez, numéro 2 de France Télévision expose ce qui va se passer sur les différentes antennes du groupe :

=> Un « Noël solidaire » pour les enfants le 24 décembre après-midi sur *France 2*, au bénéfice du Secours populaire.

=> Retour de *Boyard Land* qui a été un gros échec en prime qui pour les cinq numéros restants reviendra, mais en access (vers 18h ou 19h) « pour capter le public jeune, là où il est ».

=> Deux *Taratata* seront diffusés exceptionnellement en prime time.

=> N'oubliez pas les paroles spécial Noël aura également les auteurs du prime.

=> Le 31 décembre *France 2* proposera, face au bêtisier de *TF1*, *Versailles sur son 31*, animée par Stéphane Bern depuis le château de Versailles. « Une fête populaire où les héros du quotidien seront mis en avant. Avec également des séquences théâtrales, de l'humour, des chansons et un grand feu d'artifice ».

Source : Jeanmarcmorandini.com – 22/11/2020

EUROSPORT / SKI ALPIN : LA COUPE DU MONDE EN DIRECT ET EN EXCLUSIVITÉ

Rendez-vous tout le week-end pour la deuxième étape de la Coupe du monde de ski alpin, 100% féminine : deux slaloms sont au programme, et sont à suivre en direct et en exclusivité sur *Eurosport 1*, *Eurosport.fr* et sur l'application *Eurosport*.

Un mois après le lancement de la saison à Sölden, direction la station finlandaise de Levi pour la deuxième étape de la Coupe du monde de ski alpin. Ces deux slaloms dames sont à suivre samedi et dimanche dès 10h sur l'ensemble des plateformes d'*Eurosport*, avec les commentaires de Louis-Pierre Frileux et Florence Masnada.

En décembre, la Coupe du monde de ski alpin continuera en direct sur *Eurosport*. Les stations françaises seront à l'honneur avec trois week-ends à Val d'Isère : les 5-6 (géants masculins), 12-13 (vitesse masculine) et 18-19-20 décembre (vitesse féminine). Deux géants femmes se courront à Courchevel les 12 et 13 décembre, quant à Val-Thorens, la station accueillera la Coupe du monde de skicross les 19 et 20 décembre.

Source : Le Zapping du PAF – 21/11/2020



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 24 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

CE QU'IL FAUT (ENCORE) RETENIR DE MÉDIAS EN SEINE

La 3ème édition de Médias en Seine, organisée le 19 novembre par les Echos et France info, a été riche en informations. Après une première synthèse diffusée dans la lettre du 20 novembre, voici la suite de la sélection de la rédaction.

=> **Le potentiel commercial du fact-checking** : Le fact-checking n'est pas seulement un moyen de lutter contre les fausses informations, c'est aussi « du journalisme qui permet de donner des arguments à nos lecteurs sur une thématique, pour qu'ils puissent se faire une idée et en discuter avec d'autres », estime Cédric Mathiot, responsable du service Checknews à *Libération*. Mais c'est surtout une source de développement pour les médias, souligne Fabrice Fries, le Pdg de *l'AFP*, qui souhaite appliquer aux plateformes le principe du pollueur-payeur, comme dans l'industrie.

=> **Médiacités récompensé pour son innovation lors du premier confinement...** : *Médiacités* remporte le prix Innov' de Médias en Seine 2020, qui récompense l'innovation

éditoriale réalisée par des médias français ou étrangers pendant la période de confinement de mars dernier.

=> **Et la Déferlante pour son engagement dans l'avenir des médias** : Le prix start-up BNP Paribas-Créatis, qui valorise et récompense celles qui sont engagées dans l'avenir des médias et de l'information, a été décerné à la *Déferlante*, « la première revue trimestrielle post-#metoo consacrée aux féminismes et au genre », explique Marie Barbier, l'une de ses quatre cofondatrices.

=> **Les radios menacées par la régulation de la publicité** : Parmi les sujets chauds bouillants de la radio, les projets de régulation de la publicité pour des produits polluants. Interrogée à ce sujet, Maryam Salehi, directrice déléguée à la direction générale d'NRJ group, rappelle que l'équilibre des radios privées repose exclusivement sur les annonceurs et que sans revenus publicitaires, point de modèle économique

=> **Le modèle économique du sport en péril** : L'impact de la pandémie est « difficile » à mesurer, d'après Pierre Rondeau, économiste du sport. Au niveau des chaînes, il y a une perte compensée par des succès à posteriori. (...) Autre sujet évoqué lors de la table ronde, le piratage, un problème majeur dont s'est emparé Beln en créant une association pour la protection des programmes sportifs.

Source : Les Clés de la Presse – 24/11/2020

ACPM/PODCAST

L'ACPM certifie désormais 135 podcasts, avec l'arrivée de nouveaux éditeurs, notamment *Elle*, les *P'tites histoires*, les *Gentilshommes*, Studio Biloba et *Champagne FM*.

Source : Les Clés de la Presse – 24/11/2020



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

JEAN-MICHEL BAYLET RACHÈTE LES PARTS MINORITAIRES DE « MIDI LIBRE »

Centre France-La Montagne ne figure plus au capital de l'éditeur du quotidien *Midi Libre*. Le Groupe La Dépêche du Midi, présidé par Jean-Michel Baylet, a décidé d'en prendre entièrement le contrôle pour des raisons fiscales. Le Groupe La Dépêche du Midi est désormais l'unique actionnaire de sa filiale Les Journaux du Midi, qui publie notamment les quotidiens *Midi Libre* et *L'Indépendant*.

L'éditeur toulousain a discrètement repris la part minoritaire que détenait Centre France-La Montagne depuis 2015. C'est le groupe piloté par Jean-Michel Baylet ainsi que par ses deux fils Jean-Nicolas Baylet et Jean-Benoît Baylet qui, en début d'année, a manifesté son intérêt auprès de son partenaire auvergnat. L'objectif de l'opération pour le Groupe La Dépêche était d'atteindre les 95% de capital dans Les Journaux du Midi et cela, à des fins d'intégration fiscale. Le montant de la transaction se serait élevé à moins d'un million d'euros. Désormais bouclé, le rachat met fin aux rapprochements et aux synergies que projetaient les deux éditeurs de presse quotidienne régionale il y a encore quelques années.

Source : La Lettre A – 24/11/2020

« SCIENCE & VIE » : NOMINATION

Après l'arrivée mi-octobre de Mme Karine ZAGAROLI comme directrice de la rédaction de *Science & Vie*, un nouveau rédacteur en chef a été nommé en la personne de M. Philippe BOURBEILLON, a appris *La Correspondance de la Presse*.

Une nomination dans un contexte tendu entre la direction de Reworld Media Magazines et les journalistes. Ces derniers s'inquiètent de « l'indépendance éditoriale » des titres qui comprennent, outre *Science & Vie*, *Science & Vie Junior*, *Science & Vie Découvertes* et *Les Cahiers Science & Vie*, et ont fait grève plusieurs jours avant de la suspendre pour entamer des discussions.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 24/11/2020

CENTRE FRANCE MET EN PLACE DE NOUVEAUX DISPOSITIFS ÉDITORIAUX

Centre France a lancé deux nouvelles initiatives éditoriales à l'occasion de ce deuxième confinement.

=> Le groupe a développé *L'Antenne*, un fil d'actualité en direct publié sur les sites éditoriaux de 7h à 18h30. « Plus qu'un fil d'info, 'L'Antenne' est un outil digital interactif qui accélère les échanges avec la rédaction, attentive aux attentes de ses lecteurs », a expliqué le groupe. Les lecteurs peuvent y dialoguer avec un journaliste connecté du lundi au vendredi.

=> Une nouvelle rubrique éditoriale a également été créée, « #Antiviral ». Cette nouveauté propose à la fois des articles de fact-checking, mais aussi de « donner des clés de décryptage aux lecteurs, d'expliquer, de faire profond, didactique, ouvert ». De même, le groupe a annoncé que le robot conversationnel créé à l'occasion des élections municipales 2020, « Bonjour Marianne » serait réactivé « très prochainement ».

Source : *La Correspondance de la Presse* – 24/11/2020

« LE HUFFPOST » DANS LE GIRON DE « BUZZFEED »

Le site d'information en ligne *Buzzfeed* va prendre le contrôle de son concurrent *Huffpost*, selon un communiqué publié le 19 novembre.

La maison mère du *Huffpost*, le groupe Verizon, va prendre une participation minoritaire dans le nouvel ensemble constitué avec *Buzzfeed*, au terme d'une transaction dont les conditions financières n'ont pas été révélées. En vertu d'un partenariat, *Buzzfeed* pourra aussi profiter des possibilités techniques et commerciales de Verizon pour se développer. L'opération est un nouveau signe fort de la consolidation du secteur de l'information gratuite en ligne, qui connaît des difficultés depuis plusieurs années.

Source : *Les Clés de la Presse* – 24/11/2020

« SCIENCES HUMAINES » EN DIFFICULTÉ

Ce mois de décembre est marqué par les 30 ans du magazine *Sciences humaines*. Hasard du calendrier, cet anniversaire intervient dans un contexte de grande difficulté pour le titre, qui lance à cette occasion un appel aux lecteurs pour relancer ses abonnements. « Malgré sa pertinence intellectuelle et sa bonne gestion, le magazine traverse la plus grave crise de son histoire », développe sa directrice, Héroïse Lhérété, qui évoque la crise de *Presstalis* et le Covid-19. « Il suffirait aujourd'hui que chacun de vous s'abonne pour que *Sciences humaines* soit assuré de poursuivre sa mission d'information, de clarification et de diffusion des idées ».

Pour soutenir le titre, plusieurs formes d'abonnements sont mises à la disposition des lecteurs : une offre papier + numérique d'un an à 200 euros et une offre « à vie » à 600 euros. Objectif : défendre l'indépendance du journal, l'accès à la connaissance et la formation intellectuelle, ainsi que la diffusion des valeurs humanistes.

Source : *Les Clés de la Presse* – 24/11/2020

« MONSIEUR STUDENT » RESTE PRÉSENT POUR LES ÉTUDIANTS

Monsieur student accompagne les étudiants dans le confinement avec une programmation adaptée à leur nouveau quotidien chamboulé. Fini les bons plans sur les grands événements, tels que Lollapalooza ou Roland Garros, dont s'était habituée la rédaction du média en ligne. Place aux astuces et conseils pour surmonter ce reconfinement. La programmation se veut interactive et visuelle, avec des lives de questions-réponses sur Instagram (Comment trouver un job, un Blind test géant), des portraits vidéo d'étudiants menant une double vie (DJ, sportif, entrepreneur...), des séries d'articles pour mieux vivre la crise, des recettes de cuisine en vidéo, des défis ainsi que des compétitions inter-étudiants.

Source : *Les Clés de la Presse* – 24/11/2020

« ELLE » JETTE SON DÉVOLU SUR LA VIDÉO

La marque ELLE s'empare de la vidéo pour créer des séries premium et inaugurer de nouveaux modes de narrations sur tous les univers de référence. Lucia Lagarrigue-Aumonier, directrice du pôle Nouvelles écritures, et Jean-Philippe Siourd, directeur digital de CMI France, détaillent les contours d'une stratégie qui a permis à cette marque iconique du print d'accélérer sur le digital et les réseaux sociaux. La suite [ici](#).

Source : *influenzia.net* – 23/11/2020

NOUVEAUTÉ KIOSQUE

- Cuisine Pratique – 1HS

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11114_cuisine-pratique-hs_1

Source : *Direct Editeurs* – 24/11/2020



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

SOCIÉTÉ DES JOURNALISTES DE FRANCE 2 : NOMINATIONS

Ainsi que nous l'annoncions, la société des journalistes (SDJ) de *France 2* a procédé au renouvellement de son bureau qui a ensuite désigné Mme Sophie BRUNN présidente, Mme Claire COLNET et M. Julien ABABSA vice-présidents. « Près de 70% des journalistes de la rédaction nationale ont participé à cette élection », précise la SDJ dans un message interne que *La Correspondance de la Presse* a pu consulter.

Un résultat qui « pose avec plus d'acuité que jamais la question d'une société des journalistes commune à la rédaction nationale », analyse-t-elle, souhaitant repartir à l'initiative en discutant avec la SDJ de *France 3* « afin d'envisager la consultation de l'ensemble de la rédaction nationale ». Rappelons que, malgré la fusion des rédactions nationales, les SDJ de *France 2* et de *France 3*, continuent d'exister en parallèle. Tout comme celles de *franceinfo*, *franceinfo* numérique et *France TV Sports*. Déjà envisagé, le projet de fusion n'avait « pas abouti », déplorait en interne la SDJ de *France 2*.

Le bureau est désormais constitué de Mmes Sophie BRUNN, Claire COLNET, Lilya MELKONIAN et Raphaela SCHAPIRA, ainsi que MM. Julien ABABSA, Marc de CHALVRON, Lionel FEUERSTEIN, JeanBaptiste MARTEAU, Pierre MONEGIER et Grégory NABOULET. Mme Swanny THIEBAUT et M. François BEAUDONNET sont suppléants.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 24/11/2020

GROUPE M6 : NOMINATION

Le groupe M6, qui a acquis en septembre 2019 *Gulli*, *Canal J* et *TiJi* auprès de Lagardère, a annoncé lundi 23 novembre la mise en place d'une nouvelle direction des programmes de ses chaînes jeunesse.

Coralie Boitrelle-Laigle, ex-Lagardère, est promue directrice des programmes jeunesse France. Depuis le 1er novembre, elle remplace Caroline Mestik qui a quitté l'entreprise. Coralie Boitrelle-Laigle est rattachée à Julien Figue, ex-Lagardère également, directeur délégué adjoint des chaînes jeunesse et jeunes adultes. « Elle aura notamment pour mission de poursuivre le développement de l'offre jeunesse et familiale des chaînes Gulli, Canal J, TiJi et leurs déclinaisons numériques. Elle aura également en charge la programmation de M6 Kid », indique le communiqué.

Son poste ne concerne pas les déclinaisons *Gulli Girl* en Russie, *TiJi Russie*, *Gulli Africa* et *Gulli Bil Arabi*. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle travaillera en étroite collaboration avec Maud Branly, ex-Lagardère, directrice des acquisitions jeunesse et directrice des programmes des chaînes internationales, Lila Hannou, directrice des préachats et des coproductions d'animation et Magali Torrice Vinson, ex-Lagardère, directrice adjointe des programmes de flux. Pour les négociations des préachats d'animation, l'équipe continue à s'appuyer sur Emmanuelle Baril, ex-Lagardère, au sein de la direction des productions Groupe, précise M6.

Source : Satellifax – 24/11/2020

NEO, NOUVEAU MÉDIA EN LIGNE SUR LE MODÈLE DE BRUT

Konbini et *Brut*. ont un nouveau concurrent. Un nouveau média, du nom de *Neo*, est sur le point de se lancer. Les premières vidéos ont été annoncées pour ce mercredi sur sa page Facebook, alors que des teasers ont déjà été publiés.

Sur le même principe que les médias à destination des réseaux sociaux *Brut.*, *Konbini* ou encore *Loopsider*, *Neo* va proposer des contenus vidéo en ligne sur différentes plateformes comme Facebook et Instagram, mais avec l'objectif de couvrir des problématiques plus régionales et locales. Avec son slogan « Le média qui nous rapproche », le média numérique entend défendre un journalisme de solution qui se veut plus proche des territoires.

Lancé par des figures connues du milieu des médias, *Neo* sera dirigé par le journaliste et producteur de télévision Bernard de LA VILLARDIERE, également actionnaire via ses sociétés Ligne de Front et Carmelo. Il sera notamment épaulé par le producteur de médias Stéphane SIMON, présent lui aussi au capital de la société Neo.TV, notamment via sa société Agit Prod. MM. Sami BIASONI, Louis PERRIN et Anne-Henri DE GESTAS complètent l'actionnariat.

Avec une rédaction d'une petite dizaine de journalistes pilotée par le rédacteur en chef Arnaud DELOMEL, le nouveau média mise sur un modèle économique en grande partie fondé sur le brand content, mais aussi de manière minoritaire sur la publicité en ligne. Mais *Neo* devra aussi surtout tirer son épingle du jeu dans la course à la visibilité sur les réseaux sociaux. Le média sera en effet en concurrence avec une kyrielle d'autres médias vidéo en ligne gratuits français, forts chacun de dizaines de millions de vues en ligne. Ce média devra aussi s'imposer dans un écosystème médiatique encore fragile économiquement.

Source : La Correspondance de la Presse – 24/11/2020

NOUVELLE SYNERGIE ENTRE RMC ET RMC STORY

Alors que *RMC Story* co-diffuse déjà quotidiennement l'émission emblématique de *RMC*, *Les Grandes Gueules*, entre 9h et 12h, la chaîne et la radio du groupe Altice vont bientôt renforcer leurs synergies.

Ainsi, à partir du mois de janvier, l'émission *Neumann/Lechypre*, lancée depuis la rentrée sur *RMC* suite au départ d'Eric Brunet sur *RTL* et *LCI*, sera également diffusée en direct sur

RMC Story du lundi au vendredi entre 12h et 15h comme l'a annoncé le groupe Altice. *RMC* et *RMC Story* co-diffuseront ainsi en direct pas moins de six heures de programmes d'affilée. La matinale de *RMC*, *Apolline Matin*, est quant à elle diffusée en simultané sur *RMC Découverte* de 6h à 8h30. Seule l'interview quotidienne de Jean-Jacques Bourdin n'est pas co-diffusée sur *RMC Découverte*, mais sur *BFMTV*.

Source : *La Lettre de l'Audiovisuel* – 23/11/2020

LES TROIS LOCALES DE FIP FERMERONT CE 31 DÉCEMBRE 2020

Le sujet était sur la table depuis plus de 4 ans, et les pétitions qui ont circulé sur internet et les comités de soutien n'y auront pas changé grand-chose : la fermeture des dernières locales de *Fip* à Bordeaux, Nantes et Strasbourg est actée au 31 décembre prochain.

Il s'agit même d'un sursis, la fin était initialement prévue au 30 juin dernier, et finalement repoussée. Que les amateurs du fil musical éclectique de Radio France se rassurent : cela n'impactera pas la présence de *Fip* dans ces villes où elle continuera d'émettre sur les mêmes fréquences. Mais il n'y aura plus de « fipettes » locales pour les accompagner ni proposer les bons plans culturels dans leurs villes. Il s'agira du programme national entièrement réalisé depuis Paris.

Selon *Rue89 Bordeaux*, les maires des trois villes préparent une lettre commune pour le gouvernement et réclamer le maintien des locales de *Fip*, en soulignant les excellentes audiences que *Fip* réalise dans leurs villes, et « le risque d'appauvrissement du paysage culturel local » qu'entraînerait ces fermetures, et dont les missions ne pourraient être assurées par *France Bleu*, selon « Sauvons Fip ».

Source : *Technic2radio* – 23/11/2020

FRANCE 4 : LA SÉRIE « AU GALOP ! UNE SAISON À CHEVAL » ARRIVE

Après son succès sur Okoo avec près de 250 000 vues, découvrez dès ce lundi à 20h30 sur *France 4* la première série réalité équestre.

Au galop ! vous plonge dans le quotidien de deux centres équestres en Normandie, avec le Pôle international du cheval (PIC) de Deauville et le Domaine de Firfol. Les enjeux et le cadre éducatif de ces deux centres sont différents, mais un point commun les unit : le bien-être animal.

Ce programme s'attache à filmer la vie de ces centres équestres via le prisme des chevaux, au gré de leur quotidien, de leur cadre de vie et des humains qui les entourent. Découvrez les problématiques de soins, de bien-être, d'apprentissage, d'utilisation et de performance, souvent inconnues et insolites, d'un animal qui nous est familier, mais aussi les défis qui attendent les professionnels, les élèves et les chevaux de ces deux lieux.

Source : *Le Zapping du PAF* – 23/11/2020



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 25 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse – Webzine – Blog – Agence de presse

LE MÉDIA « BRAIN » FERME SON SITE WEB

Le média *Brain*, en tant que site web, n'existera plus à partir du 1er décembre, et sera remplacé par *Brain Matin*, une newsletter quotidienne payante, au prix de 4 euros par mois.

Pour expliquer ce choix, la rédactrice en chef et fondatrice du média Anaïs CARAYON parle d'une « lassitude depuis de longs mois, qui a abouti à une décision assez soudaine ». Une lassitude tout d'abord par rapport aux réseaux sociaux, et surtout Facebook, qui représente plus de la moitié de son trafic actuellement. « Nous nous sommes rendus compte que nous étions très dépendants des réseaux sociaux ». Une dépendance stimulante encore jusqu'au milieu des années 2010, alors que le trafic amené par Facebook sur le site était « extraordinaire ». « Mais avec les nouveaux algorithmes, qui ont commencé à valoriser les posts sponsorisés, nous avons commencé à être en perte de trafic ». Le média s'est surtout fait bannir temporairement plusieurs fois du réseau social, pour des affaires notamment de réglementation sur la nudité. Un problème, pour un média qui s'estime désormais « shadowbanned », à savoir moins bien indexé et moins mis en avant par Facebook par rapport aux autres.

Sa dépendance au trafic s'est ainsi avérée problématique, alors que le média fondait environ 75% de son modèle économique sur la publicité en moyenne. « La publicité a elle aussi beaucoup changé ces dernières années. Il y a encore quelques années, une marque pouvait nous appeler pour faire une campagne de publicité sur notre site pour plusieurs dizaines de milliers d'euros. Mais depuis, ce genre de pratique est devenu extrêmement rare ». La faute notamment au programmatique et au fait que les annonceurs remplacent ces campagnes par de la production de contenus. « Finalement, certains médias se sont retrouvés tyrannisés par Facebook et les annonceurs », résume Anaïs CARAYON

La réflexion sur l'identité du média est donc venue au cours de la crise sanitaire, alors que *Brain* « allait droit dans le mur », selon sa rédactrice en chef, alors que les recettes publicitaires ont beaucoup chuté. « Notre objectif était ainsi de sortir de notre dépendance à Facebook et aux annonceurs ».

La newsletter sera en effet sans publicité. Mais le but est aussi de retrouver une ligne éditoriale plus structurée et sérieuse, sur le modèle du fanzine. Le média souhaite proposer des enquêtes et des reportages, notamment sur le monde politique, qu'il a souvent traité de manière humoristique. « La politique est devenue plus tragique, et il est devenu plus compliqué d'en rire », estime Mme CARAYON. *Brain Matin* offrira aussi des « longs formats » sur le monde de la culture et gardera aussi son ton caractéristique via sa rubrique « Page Pute ». « La newsletter revient en force, surtout aux Etats-Unis », indique Mme CARAYON, qui perçoit l'opportunité d'attirer tout de même un public attaché au média, alors que le site conservait un trafic naturel assez important, de l'ordre de 100 000 visites par mois.

Annoncé hier, *Brain Matin* compte déjà 300 abonnés. « On en espère 1000 pour fin décembre et entre 3 et 5 000 à terme », indique sa rédactrice en chef. Une petite manne, qui combinée à la poursuite de son activité événementielle (films, concerts, sorties de disque, etc.) sur les réseaux sociaux, pourrait permettre de faire travailler cinq personnes à temps-plein, sans compter les nombreux pigistes. Son activité de production de podcasts pour des plates-formes comme Deezer et Spotify va aussi continuer de contribuer à l'économie du média.

Sa fondatrice souhaiterait en tout cas revenir à une indépendance plus prononcée, et aimerait que 50% de son chiffre d'affaires soit liée à la newsletter. En s'aventurant sur le modèle payant après treize années de vie fondée sur le tout-gratuit, *Brain* tente ainsi un « coup de poker » éditorial et stratégique pour se sortir d'une année très compliquée financièrement.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 25/11/2020

MONTAGNE CENTRE FRANCE / « LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST »

La SA La Montagne/Centre France a réduit sa présence au conseil de surveillance (CS) de *La Nouvelle République du Centre Ouest*, a-t-on appris.

Les mandats des membres M. Olivier BONNICHON, directeur de la communication et des relations institutionnelles éditoriales du groupe Centre France, et Mme Véronique

ROCHETTE, qui représente également le groupe Centre France/La Montagne, sont arrivés à expiration et n'ont pas été renouvelés.

M. Michel HABOUZIT, administrateur de La Montagne SA et secrétaire général de la Fondation Varenne, est désormais le seul représentant du groupe Centre France au sein du Conseil de surveillance de *La Nouvelle République du Centre Ouest*. Son mandat a été reconduit pour cinq années supplémentaires, c'est-à-dire jusqu'en 2025.

Le conseil de surveillance de la NRCO est désormais composé de dix membres. Il est présidé depuis l'été 2018 par M. André MAILLET, qui avait succédé à M. Jacques SAINT-CRICQ. M. Vincent BERAULT en est le vice-président. Cette évolution au sein du conseil de surveillance n'est pas liée à une modification du capital, nous-a-t-on assuré.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 25/11/2020



3. TV – Radio – Web TV – Web Radio

PUBLIC SÉNAT REND HOMMAGE À DANIEL CORDIER

Dimanche 29 novembre, *Public Sénat* propose une programmation spéciale, pour rendre hommage à l'un des deux derniers compagnons de la *Libération*, Daniel Cordier.

Détails de la programmation : <http://www.leblogtvnews.com/2020/11/pour-rendre-hommage-a-daniel-cordier-public-senat-propose-une-programmation-speciale-dimanche.html>

Source : *Le Blog TV News* – 24/11/2020

C8 : CYRIL HANOUNA PRÉSENTERA UNE NOUVELLE ÉMISSION

Le jeudi 17 décembre, 21h15, Cyril Hanouna présentera une nouvelle émission sur C8 : *La Grosse Charriade*. Deux équipes de charrieurs hors pair vont s'affronter le temps d'une soirée exceptionnelle.

Dans l'émission, une des équipes sera dirigée par Cyril Hanouna, l'autre équipe par Gad Elmaleh. Tous sont venus avec un objectif précis : balancer le maximum de dossiers sur l'équipe adverse Photos, vidéos, happenings, anecdotes, surprises, archives...

Rendez-vous le 17 décembre à 21h15 sur C8 pour une soirée made in darka.

Source : *Jeanmarcmorandini.com* – 24/11/2020

FRANCE 3 : LA MATINALE DE LA RADIO FRANCE BLEU ALSACE EST DÉSORMAIS FILMÉE

Les co-diffusions des matinales de *France Bleu* sur les antennes de France 3 Régions s'enrichissent encore d'un nouveau décrochage.

Ainsi, depuis le mardi 24 novembre, la matinale de *France Bleu Alsace* est aussi diffusée sur *France 3 Alsace*, a annoncé le même jour François Desnoyers, directeur du réseau régional de *France 3*, sur Twitter. Cette matinale, filmée en direct depuis Strasbourg, est diffusée du lundi au vendredi de 7h à 8h40. Rappelons que l'objectif est que les 44 matinales de *France Bleu* soient diffusées sur *France 3* d'ici 2022.

Source : *Satellifax* – 25/11/2020

MARINA FOÏS PRÉSENTERA LA CÉRÉMONIE DES CÉSAR 2021

C'est *Canal +* qui l'annonce ce mercredi 25 novembre. La comédienne Marina Foïs a été choisie pour être la maîtresse de cérémonie des César 2021.

« Qui de plus légitime que Marina Foïs, maintes fois nommée, et dont les choix de comédienne sont l'expression de la diversité et de la pluralité du cinéma français ? », a lancé la chaîne, qui retransmettra la cérémonie en clair, à une date qui n'a pas encore été communiquée.

Source : *Ouest-France.fr* – 25/11/2020



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 26 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

SNAPCHAT PERMET (ENFIN) DE RENDRE PUBLIC LE NOMBRE D'ABONNÉS

Jusqu'ici, la spécificité de l'application Snapchat était de ne pas donner de visibilité au nombre d'abonnés de ses membres. Casse-tête notamment pour les marques dans l'identification des influenceurs.

Pour la première fois de son histoire, l'application va désormais permettre aux utilisateurs d'afficher publiquement leur nombre d'abonnés sur leur profil. Ainsi, il apparaît que Kylie Jenner compte 36,4 millions d'abonnés, Charli D'Amelio, 13,7 millions, ou encore Donald Trump, 1,9 million.

Source : Stratégies – 26/11/2020

CHIFFRE DE L'INFLUENCE : 4 MILLIARDS

C'est le nombre d'influenceurs français dont Instagram est le réseau principal pour exercer leur activité, selon une infographie élaborée par Reech, à l'occasion des 10 ans du réseau

social en ce mois d'octobre. On y apprend en outre que l'âge moyen des influenceurs Instagram en France est de 29 ans, ou encore que 252 influenceurs en France y comptent entre 1 et 10 millions d'abonnés.

Source : *Stratégies* – 26/11/2020

JUSQU'OUÙ PEUVENT ALLER LES JOURNALISTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Alors que le nouveau président de la *BBC* entend prendre des mesures fortes pour forcer ses employés à une certaine neutralité sur les réseaux sociaux, la question plus globale de ce que peuvent faire et ne doivent pas faire les journalistes sur ces plateformes se pose.

Ces réflexions ne sont pas exclusives aux Anglo-saxons. En témoignent les nombreux passages des chartes déontologiques de différents médias français qui évoquent le sujet, de façon plus ou moins détaillée. Depuis la promulgation de la loi Bloche en 2016, chaque média doit se doter d'une charte (négociée par la direction et les représentants du personnel) qui précise la marge de manœuvre des journalistes qu'elle emploie. Mais rien ne les oblige, dans l'absolu, à y évoquer les réseaux sociaux.

(...) Les chartes que nous avons pu consulter rappellent les bases de la loi française et ce qu'elle réprime (l'injure, la diffamation, le harcèlement, les incitations au suicide, les propos négationnistes, etc.), mais un certain nombre évoquent aussi une série de bonnes pratiques et de choses à garder à l'esprit. Il y a d'abord le fait de garder une certaine neutralité dans les propos que l'on peut tenir sur les réseaux sociaux, de respecter une certaine réserve.

Lire l'étude de l'INA : <https://larevuedesmedias.ina.fr/chartes-medias-journalistes-reseaux-sociaux>

Source : *larevuedesmedias.ina.fr* – 18/11/2020

POURQUOI LA NEWSLETTER FAIT SON COME-BACK DANS LES MÉDIAS

Dans leur stratégie numérique, les médias misent de plus en plus sur l'infolettre. Un temps perçu comme dépassé, ce format se révèle désormais stratégique pour motiver l'abonnement numérique et fidéliser les lecteurs.

Au sein de la presse française, les envois d'e-mails sont pris au sérieux depuis longtemps. (...). Ce retour en grâce a permis à de nombreux médias de se constituer une base de courriels très importante. *Le Figaro* revendique 3 millions d'abonnés uniques. Autant de contacts à qui envoyer des articles du journal, un peu de publicité, voire différentes offres commerciales. (...) Pour une grande partie des rédactions numériques, l'objectif économique n'est plus d'avoir le plus gros trafic possible (même s'il s'agit bien évidemment d'un enjeu important) mais de convertir ces lecteurs en abonnés. (...). L'investissement des médias dans les newsletters est bel et bien à considérer dans une stratégie freemium plus large.

(...) Dans le flot ininterrompu de l'information, les newsletters remplissent aussi un rôle d'agrégateur très utile pour les lecteurs, parfois perdus au milieu de « l'infobésité » ambiante. « Au Monde, on publie 150 à 200 articles par jour. Il nous faut ordonner ces contenus, car les lecteurs font état d'une difficulté à appréhender ce volume », explique Alexis Delcambre. À la manière d'une notification téléphonique, elles endossent également un rôle de « pushes » informatifs.

(...) Côté business, les médias payants perçoivent la newsletter comme un service de plus à apporter à leurs lecteurs et un moyen de leur donner envie de payer pour celles réservées aux abonnés, à l'exemple de *Libération* et de ses newsletters *ChezPol* et *Tu Mitonnes*, dont *La Revue des Médias* parlait en décembre 2019.

Lire l'étude de l'INA : <https://larevuedesmedias.ina.fr/la-newsletter-fait-son-come-back-dans-les-medias>

Source : *larevuedesmedias.ina.fr* – 05/11/2020



2. Presse – Webzine – Blog – Agence de presse

L'EQUIPE MANDATE LE CABINET QUALISOCIAL

Le quotidien sportif dirigé par Jean-Louis Pelé tente maladroitement de faire retomber la pression créée par le plan de départs annoncé le 29 octobre. L'Equipe s'est offert les services de QualiSocial, un cabinet de conseil en management fondé par Camy Puech et spécialisé dans le bien-être au travail. Pour le compte de la direction, ce prestataire RH, qui compte comme clients Nespresso et Aviva, a invité les salariés à participer à des « webinars » (séminaires en ligne) sur la « résilience ».

En interne, l'initiative a été vécue comme une plaisanterie de mauvais goût, alors que les syndicats dénoncent un climat plombé par ces réductions d'effectifs. Les élus syndicaux du quotidien sportif ont cherché à connaître lors du dernier CSE, le 17 novembre, le coût de l'opération QualiSocial. La direction n'a pas souhaité fournir de réponse. Engagés dans les négociations sur les conditions d'indemnisation de ces départs, les syndicats tentent par ailleurs d'obtenir un prolongement d'un mois de la procédure d'information-consultation du comité social et économique (CSE), jusqu'en janvier 2021

Source : La Lettre A – 25/11/2020

« L'OBS » : NOMINATIONS

Mme Cécile PRIEUR, nouvelle directrice de la rédaction du magazine *L'Obs*, a nommé deux nouveaux directeurs adjoints de la rédaction, qui formeront avec elle la direction éditoriale du média. Mme PRIEUR a ainsi choisi MM. Clément LACOMBE et Grégoire LEMENAGER pour l'épauler sur la réflexion et la mise en place des sujets, des contenus et des formats sur le web et le magazine.

Mme Cécile PRIEUR a aussi revu en partie la rédaction en chef du journal avec une nouvelle nomination. En effet, Mme Nolwenn LE BLEVENNEC, ancienne cheffe adjointe du service société, a été nommée rédactrice en chef chargée du numérique, en charge du développement de la stratégie d'abonnement numérique, de la conception de nouveaux formats et de l'innovation éditoriale.

Les autres rédacteurs en chef M. François SIONNEAU et Mme Géraldine MAILLES conservent leurs fonctions. Pour rappel, M. SIONNEAU est rédacteur en chef web, centré sur l'actualité, la programmation et l'exposition des contenus en ligne, tandis que Mme MAILLES est rédactrice en chef chargée de la conception et la réalisation des éditions. M. Serge RICCO demeure lui directeur de la création et directeur artistique.

Source : La Correspondance de la Presse – 26/11/2020

« LE PARISIEN » : NOMINATIONS

=> Eve Roger est nommée directrice adjointe de la rédaction du *Parisien*. Elle s'occupera de la nouvelle rubrique « La Lettre ouverte » et prendra ses fonctions le 4 janvier. Depuis 2011, Eve Roger collaborait à *Europe 1* comme cheffe du service société & culture.

=> Frédéric Michel devient rédacteur en chef central du *Parisien* à partir du 1er décembre.

=> Jean-Baptiste Isaac, directeur adjoint de la rédaction, prend en charge les éditions départementales et le lancement du « Grand Parisien » prévu début 2021, le nouveau cahier du Parisien dédié à l'information locale pour Paris, l'Île-de-France et l'Oise.

Source : Stratégies – 26/11/2020

LA CHAÎNE LCI REFOND SON SITE INTERNET « LCI.FR »

La chaîne LCI a annoncé refondre son site *lci.fr*. L'objectif est d'offrir « une offre de contenus plus lisible et plus identifiée par son public ». « La nouvelle version de *lci.fr* est le fruit de synergies entre les rédactions de TF1 et LCI, qui nous permet de proposer l'information sous toutes ses formes, selon tous les usages », affirme M. Olivier RAVANELLO, directeur adjoint à l'information digital du Groupe TF1.

Concrètement, la page principale s'organise désormais autour de quatre rubriques principales : « Toute l'info », « Mag & Life », « Podcast » et « Le Replay ». Le média a aussi voulu mettre en avant ses projets éditoriaux phares, comme « Les Vérificateurs », la marque de fact-checking du groupe TF1. Le nouveau site entend aussi valoriser les opérations spéciales des JT de TF1.

Source : La Correspondance de la Presse – 26/11/2020

« LES ECHOS ENTREPRENEURS » EN LIBRE ACCES

Pour accompagner les entreprises dans un contexte difficile, *Les Echos* ont décidé de rendre accessible gratuitement la verticale *Les Echos Entrepreneurs*, pendant les prochaines semaines. « Il est important pour nous d'apporter notre contribution à la recherche de solutions pratiques à la sortie de crise, à travers une information fiable et des témoignages d'entrepreneurs », explique M. Yves VILAGINES, chef de service.

En levant son paywall du site *Les Echos Entrepreneurs* (500 000 visiteurs uniques par mois), le quotidien économique souhaite donner aux entrepreneurs un temps d'avance, pour agir, créer, innover et développer de nouveaux business.

Source : La Correspondance de la Presse – 26/11/2020

NOUVEAUTÉS KIOSQUE

- Compétence Mac – 1HS

=> [https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11210_competence-mac-hs-rev_1](https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11210_compete-mac-hs-rev_1)

- Cerveau Magazine – Numéro 1 – Trimestriel – Groupe Lafont Presse

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11122_cerveau-magazine_1

Source : Direct Editeurs – 26/11/2020

UN ANCIEN DE « CHARLIE HEBDO » REJOINT « LIBÉRATION »

L'ancien journaliste de *Charlie Hebdo*, Laurent Léger, va rejoindre *Libération* comme grand reporter au service police-justice-enquêtes, a annoncé le journal à l'AFP.

Source : La Lettre de l'Audiovisuel – 26/11/2020



3. TV – Radio – Web TV – Web Radio

GRUPE CANAL+ : NOMINATION

Mme Judith SAKAROVITCH a été nommée directrice des acquisitions de fictions étrangères au sein du groupe Canal+. Elle reporte dans ses fonctions à Mme Pascale CHABERT, directrice des acquisitions de contenus, Grands Comptes.

Source : La Correspondance de la Presse – 26/11/2020

FRANCE 3 : « LE GRAND CONCOURS DES RÉGIONS : QUELLE SERA LA MEILLEURE RECETTE DE FRANCE ? »

France 3 lance une nouvelle marque : « Le Grand Concours des régions ». Ce nouveau rendez-vous nous fera découvrir le patrimoine traditionnel et culturel de nos régions. *Quelle sera la meilleure recette de France ?* est le premier volet de ce grand concours qui sera diffusé le vendredi 18 décembre dès 21h05.

Au cours de cette grande soirée culinaire animée par Cyril Féraud, la compétition sera arbitrée par un jury d'exception composé de Yves Camdeborde, Frédéric Ernestine Grasser Hermé, Jean-François Mallet et de la réunionnaise Kelly Rangama. Les régions et leurs terroirs seront mis à l'honneur à travers nos plus belles recettes françaises. À l'issue de ce premier concours, l'un d'entre eux se verra remettre le trophée de « Meilleure recette de France 2020 ».

Source : Megazap – 25/11/2020

TMC : « RÉTROSCOPIE », NOUVELLE ÉMISSION D'INTERVIEW PARODIQUE

Le mercredi 16 décembre à 21h15, TMC proposera un bond dans le temps à ses téléspectateurs avec le premier numéro de *Rétroscopie*, une nouvelle émission présentée par Hélène Mannarino et produite par Revon / Rouve - R&G Productions.

Rétroscopie propose un nouveau genre d'interview parodique et moderne consacré à un artiste, à la dimension comique fictionnée pour imaginer une carrière dans le futur. L'artiste qui apparaît vieilli et grîmé, joue avec son propre personnage et s'amuse de sa carrière passée et à venir... Une nouvelle façon de s'attacher à la personnalité de l'artiste.

Source : Le Zapping du PAF – 25/11/2020

PARIS PREMIÈRE LANCE « EXTRAVAGANTES »

Samedi soir, à 23h20, Paris Première lancera une nouvelle émission mensuelle intitulée *Extravagantes*. François-Xavier Demaison est l'invité du premier numéro.

Bienvenue chez les *Extravagantes*. Un cabaret show totalement décalé qui nous plonge dans l'univers fascinant des créatures : Soa de muse, Brenda Mour, Patachtouille, Oiseau Joli et Corrine. Paris Première renoue avec le monde de la nuit avec des artistes spectaculaires, glamour, talentueuses et totalement fascinantes.

Chaque mois, avec humour et un sens du spectacle inégalé, elles entraînent dans leur univers un invité. Entre chansons et plaisir du jeu, faux cils et feux de la rampe, elles proposent à leur hôte un parcours haut en couleurs et truffé de surprises. Interviews, happenings, sketches et performances musicales viennent « cueillir » notre invité et révéler de lui une facette insoupçonnée.

Source : Jeanmarcmorandini.com – 25/11/2020

FRANCE 3 VA ARRÊTER SON MAGAZINE « PIÈCES À CONVICTION »

Dès le mois de janvier prochain, les téléspectateurs ne retrouveront plus un des magazines historiques de France 3. Selon *Le Monde*, la chaîne publique a décidé d'arrêter *Pièces à conviction*, son magazine d'enquête et d'investigation lancé en 2000.

Elsa Margout, la directrice des magazines de l'information de France Télévisions, explique à nos confrères que « l'offre de programmes est plus importante qu'à ses débuts, nous sommes soumis à la concurrence des plateformes... Nous devons à nos téléspectateurs de nous renouveler ».

Suite à cette suppression du programme, la société des journalistes de France 3 déplore que « l'information et l'investigation sur France 3 voient leur périmètre se réduire d'année en année ». Nos confrères indiquent qu'un nouveau rendez-vous d'information sera porté à l'antenne dès le début de l'année prochaine.

Source : Jeanmarcmorandini.com – 26/11/2020

FRANCE 5 VA LANCER « BASIQUE, LE CLASSIQUE »

France 5 va lancer demain à 20H50 *Basique, le classique*, une nouvelle pastille hebdomadaire créée en soutien aux artistes et aux formations de musique classique, privés par les restrictions sanitaires de concerts en public.

Déclinaison de *Basique, l'essentiel de la musique*, ce programme court musical diffusé tous les jours sur *France 2* après le 20H, *Basique, le classique* permettra « aux artistes de musique classique d'exercer leur art en live et sans public, tout en donnant l'opportunité aux téléspectateurs d'entendre et de voir à nouveau des chanteurs et instrumentistes et de redevenir spectateurs le temps d'un instant », fait valoir la chaîne publique dans un communiqué.

Toutes les semaines, une formation musicale ou soliste classique sera mise en avant, dans différentes gammes (lyrique, romantique, baroque, classique, instrumental...) et *France 5* précise qu'il s'agira prioritairement d'artistes « ayant vu leurs concerts et tournées annulés ».

Source : Jeanmarcmorandini.com – 26/11/2020

EUROPE 1 : DÉPART D'EVE ROGER

Eve Roger, chef du service Société & Culture de la rédaction d'*Europe 1*, va quitter la station du groupe Lagardère et rejoindra *Le Parisien-Aujourd'hui en France* le 4 janvier au poste de directrice adjointe de la rédaction, a annoncé le quotidien, mercredi 25 novembre dans un communiqué.

Source : Satellifax – 26/11/2020



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 27 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse – Webzine – Blog – Agence de presse

NOUVEAUTÉS KIOSQUE

- Compétence MAC – 1HS

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11210_competence-mac-hs-rev_1

- Coloriages Mandalas Evasion – Numéro 1 – Trimestriel

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11307_coloriages-mandalas-evasion_1

Source : Direct Editeurs – 27/11/2020

« L'EQUIPE » : LICENCIEMENTS

Dans une communication de la direction des ressources humaines aux salariés, on apprend que les licenciements des deux plans de sauvegarde de l'emploi (PSE) présentés fin octobre se réaliseraient en avril.

Dans un communiqué interne, l'intersyndicale de l'UES L'Equipe dénonce un « sabotage ». « Envisager une telle saignée à la veille des grands événements que sont Roland-Garros, l'Euro de foot, le Tour de France et les Jeux Olympiques de Tokyo montre que nos dirigeants ne comprennent rien à notre activité », affirment-ils. Le prochain comité sociale et économique (CSE) extraordinaire concernant les PSE doit se tenir jeudi prochain.

Source : La Correspondance de la Presse – 27/11/2020

« LE TYPE » FAIT LE PARI DU PAPIER AVEC « AKKI »

Fondé en 2011, le magazine en ligne le *Type* a conclu (avec succès) une campagne de financement participatif sur KissKissBankBank.

A la clé : plus de 10 000 euros pour concevoir un semestriel (vendu 14,90 euros) dédié aux cultures alternatives, de la musique au cinéma, en passant par le design et le théâtre, avec un prisme néo-aquitain. « La plateforme a pour vocation de documenter la vie culturelle de Bordeaux et de ses alentours, à travers des interviews, des playlists..., nous détaille son rédacteur en chef, Laurent Bigarella, qui annonce la livraison des premiers exemplaires d'Akki à partir du 20 décembre. Nous souhaitons nous lancer dans le papier pour approcher les choses de manière différente, dans une temporalité plus longue, avec des sujets de fond, des analyses, etc. ».

Le modèle hybride, entre magazine et revue, permet de documenter les initiatives culturelles, voire « subversives », de la région dans un format de 130 pages rédigées par une équipe de rédacteurs bénévoles. Dans le dispositif, le site interviendrait en complémentarité avec le papier, en proposant des formats dédiés à des « marges », notamment du podcast ou, « à court terme », de la vidéo.

« Selon nous, les marges sont tout ce qui n'est pas mis en lumière ailleurs dans les autres médias, estime Laurent Bigarella. Les marges font bouger les lignes et non l'inverse ». Tiré à 1 000 exemplaires, *Akki* sera distribué au sein d'un ensemble de librairies indépendantes ou spécialisées dans le design. L'idée est d'étendre la vente à des réseaux de lieux culturels, dont des salles de concerts ou des galeries d'expositions. « Dans le cadre de la campagne, nous avons mis en place des contreparties dédiées aux associations qui souhaitent nous soutenir, par le biais de dons de 200 euros en échange d'une mention du logo dans les remerciements, ajoute Laurent Bigarella. C'est quelque chose que nous allons pousser davantage, afin de créer plus de liens dans le tissu local ».

Pour l'heure, la rédaction ne se rémunère pas mais des projets de monétisation sont en cours de réflexion, notamment par le biais de productions de contenus pour des marques « en adéquation avec [nos valeurs] » ou pour des institutions culturelles. Des démarches ont par ailleurs été entamées pour solliciter la région sous forme de subventions. Quand le contexte sanitaire le permettra, l'équipe compte développer des formats événementiels, dont des conférences avec des partenaires.

Source : Les Clés de la Presse – 27/11/2020

LANCEMENT DU MAGAZINE PARISIEN « FRESH MAG »

Les influenceurs Yanis Bargoin et Janaina De Macedo ont lancé un magazine dédié à l'art de vivre premium regroupant toutes les très bonnes adresses parisiennes.

Fin novembre 2020 sortira le premier numéro de *Fresh Magazine* qui se décline déjà en version digitale et qui sera diffusé gratuitement dans les hôtels, boutiques, restaurants d'Ile de France. Tous les 4 mois, *Fresh Magazine*, qui se veut à la fois un guide intemporel des bonnes adresses parisiennes et un magazine sur l'art de vivre, partagera ses coups de cœur

haut de gamme à travers la découverte de restaurants gastronomiques, d'hôtels de luxe, de boutiques raffinées, de destinations de rêve, etc.

Le magazine aborde à travers une dizaine de rubriques la gastronomie, les hôtels, la beauté, le shopping, la mode, la technologie, les voyages, la culture. « La gratuité du magazine est un choix pour permettre sa distribution dans des lieux élitistes et ainsi mieux cibler un public spécifique raffiné et exigeant », a indiqué le magazine.

Source : CB News – 26/11/2020

LE SITE « ZIGZAG » LANCE SON MAGAZINE

Le site web *Zigzag*, spécialisé dans le Paris secret et insolite, a annoncé le lancement de son premier magazine papier. Un lancement accompagné d'un crowdfunding sur la plateforme KissKissBankBank, le média veut réunir 100 000 euros.

Dans un format « mook » ce trimestriel d'environ 200 pages prend le temps de raconter Paris et invite le lecteur à savourer des sujets de fonds, des dossiers étayés et des enquêtes sur la ville d'hier, d'aujourd'hui et de demain. *Zigzag Mag* passe au rayon Z le moindre recoin de la ville et proposera chaque trimestre des balades, des enquêtes sur des questions urbaines, des reportages sur les dessous du patrimoine, des découvertes culturelles, des rencontres avec les acteurs de la solidarité et de l'innovation à Paris ou encore des portraits de personnalités locales qui ont forgé Paris, etc.

Source : CB News – 26/11/2020

GRAVE CRISE ACTIONNAIRALE AU SEIN DU GROUPE LE MONDE

Depuis des semaines, le feu couvait sous la cendre. Alors que *Le Monde* affronte comme tous les médias une conjoncture très difficile, les tensions explosent au sein de l'actionnariat du groupe éditeur du quotidien du soir, de *Télérama*, *La vie* ou *Courrier international*.

Hier 25 novembre 2020, le très discret héritier de l'homme d'affaires Pierre Bergé, Madison Cox, s'est fendu d'une lettre au vitriol à ses deux co-actionnaires au sein de la holding Le Monde Libre, le patron d'Iliad (Free) Xavier Niel et l'ancien banquier d'affaires Matthieu Pigasse. « Si je me suis astreint à un devoir de réserve s'agissant du Monde depuis que Pierre Bergé nous a quittés il y a plus de trois ans maintenant, les derniers développements m'obligent à en sortir, en ma qualité de premier actionnaire du groupe », tempête Madison Cox qui détient 27% du Monde libre (comme Niel et Pigasse) mais aussi le capital de la société LMI, pour Le Monde indépendant, logée au sein du pôle d'indépendance du Monde (les droits de vote appartiennent aux salariés).

L'héritier de Pierre Bergé, Madison Cox, réclame à Matthieu Pigasse plusieurs millions d'euros et souhaite céder ses parts dans de bonnes conditions. Un appel du pied à Xavier Niel et Daniel Kretinsky.

Source : lemonde.fr – 26/11/2020



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

RADIO NOVA : « TEUFS D'APPART »

Radio Nova a annoncé ce jeudi relancer son programme *Teufs d'appart*, créé lors du premier confinement et diffusé tous les vendredis de 22h à minuit. « Radio Nova ouvre son antenne

chaque semaine en direct aux artistes et acteurs du monde de la nuit », a indiqué la radio du groupe Les Nouvelles Editions Indépendantes (LNEI).

Source : *La Correspondance de la Presse* – 27/11/2020

CANAL+ : « KEM'S » DE RETOUR AVEC RAMZY BEDIA

Canal+ n'était pas contre *Kem's*. Ce jeudi, la chaîne cryptée a annoncé le retour le 21 décembre prochain, à 19h25, de son jeu de fin d'année présenté par Ramzy Bedia. L'émission imaginée par le comique et Jamel Debbouze et co-produite par Kissman Productions et 4 Mecs à Lunettes viendra remplacer *L'info du vrai* du lundi au jeudi. Canal+ diffusera 10 numéros de 30 minutes.

Dans cette version télévisuelle du célèbre jeu de cartes, Ramzy Bedia, sera « le grand maître » et aura tous les pouvoirs, dont celui de choisir les signes que vont se faire les joueurs ou d'attribuer arbitrairement des points à l'équipe de son choix. L'acteur sera accompagné en plateau par un cast de premier choix composé notamment de Jamel Debbouze, Eric Judor, Camille Lellouche, Amel Bent, Monsieur Poulpe, JoeyStarr ou encore Guillaume Canet.

Source : *Puremedias* – 26/11/2020

FRANCE 2 ANNONCE LA PROLONGATION DE SON ÉMISSION : « 6 À LA MAISON »

Compte tenu du contexte actuel de crise sanitaire et de la prolongation du confinement, France Télévisions continue d'adapter sa programmation sur ses antennes pendant cette période, pour soutenir les artistes privés de salles de spectacles, mais aussi pour divertir et rassembler les téléspectateurs autrement.

6 A LA MAISON, lancée le 21 octobre au début du couvre-feu, présentée par Anne-Elisabeth Lemoine et Patrick Cohen, va donc continuer d'être proposée sur *France 2* en deuxième partie de soirée du lundi 30 novembre au mercredi 16 décembre 2020.

Artistes, humoristes, intellectuels, acteurs de l'actualité, 4 invités réunis chaque soir autour de Anne-Élisabeth Lemoine et Patrick Cohen invitent les téléspectateurs à une émission à la fois sérieuse et légère autour de la culture et de l'actualité dans une ambiance chaleureuse et moderne. Une heure d'échanges et d'images d'archives, de discussions et de performances artistiques avec des Live pour que chaque téléspectateur puisse partager et se divertir avec des invités représentant toutes les activités culturelles françaises (musique, théâtre, cinéma, danse, littérature, d'humeur et d'humour...).

#UnLibraireUnJour proposée par Delphine Chaume et Adeline Alexandre depuis le 9 novembre, en soutien aux libraires indépendants et aux auteurs sera également toujours proposé chaque soir.

Source : *Jeanmarcmorandini.com* – 27/11/2020

INA : UNE RADIO ÉPHÉMÈRE LE 4 DÉCEMBRE

A l'occasion des 10 ans de son certificat de qualification professionnelle (CQP) animateur radio, l'INA va mettre en ondes le 4 décembre prochain une radio éphémère pour célébrer ce cursus créé avec la Commission paritaire nationale Emploi et Formation (CPNEF) de l'audiovisuel et l'Afdas au sein de son centre de formation, a annoncé l'Institut.

Cette initiative prendra la forme d'une *Matinale des 10 ans*, diffusée de 9h à 12h, qui évoquera cette décennie de CQP avec ceux qui l'ont créée et vécue. Cette émission spéciale sera animée par Eric Lange, journaliste et formateur au CQP, en duo avec Arnaud Sicot, diplômé de la 8 e promotion. Elle sera l'occasion de comprendre les nouveaux usages de la radio aujourd'hui et de tracer les perspectives de la formation de demain. Trois heures d'antenne, composée d'interviews, de notes d'humeur, de cartes postales sonores, de témoignages, et quelques surprises radiophoniques, détaille le communiqué.

Source : *Satellifax* – 27/11/2020