

# CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.  
Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



## Newsletter Médias & Contacts - 18 Janvier 2021 -



### 1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



### 2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

#### « PREMIERE » : DÉPART

Christelle Devesa, rédactrice en chef adjointe en charge du numérique au magazine *Première*, quitte ses fonctions « pour de nouvelles aventures ».

Source : [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr) – 18.01.2021

## CONFLITS AU GROUPE INFOPRO DIGITAL

Plusieurs rédactions du groupe Infopro Digital, dont certaines étaient en grève vendredi, ont adressé un courrier à la direction pour lui demander que « le groupe assume son rôle de leader de la presse professionnelle ». Ce courrier, que *La Correspondance de la Presse* a pu consulter, a été envoyé vendredi dernier à l'attention de M. Christophe CZAJKA, président d'Infopro Digital, M. Julien ELMALEH, directeur général du groupe, et Mme Isabelle ANDRE, directrice exécutive du groupe. « Nous souhaitons que cette nouvelle année soit l'occasion pour le groupe de refonder sa politique éditoriale, en accordant aux équipes les moyens d'assurer la qualité des publications », écrivent les journalistes. « Les journalistes d'un titre-phare comme 'Le Moniteur' tirent en vain la sonnette d'alarme pour vous alerter sur les conséquences d'un sous-effectif chronique, du non-remplacement de postes vacants, d'une baisse continue des moyens », est-il indiqué dans le courrier.

« Mais il n'y a pas qu'au "Moniteur" que cette érosion des moyens humains inquiète fortement », poursuit le document. « L'ensemble des rédactions d'Infopro Digital, que ce soit dans au groupe Moniteur, chez ETAI, chez Territorial ou chez Gisi, partage ce triste constat ».

Le courrier révèle également que le magazine hebdomadaire *L'Usine nouvelle* va changer de périodicité pour devenir un mensuel, comme l'indiquait *Stratégies* cet été. « La rédaction de 'L'Usine nouvelle' a vu un nouveau poste supprimé en 2020, après une dizaine ces dernières années, et a dû opérer en quatre mois, fin 2020, à marche forcée, un passage de l'hebdomadaire en mensuel, décidé sans concertation et sans justification valable mais entraînant une surcharge de travail et des inquiétudes légitimes quant à la pérennité de l'emploi et l'avenir du titre », affirme le courrier.

Les journalistes dénoncent également une « diminution constante » des budgets consacrés aux pigistes spécialisés. « Pour les équipes permanentes – rédacteurs, secrétaires de rédaction, iconographes, maquettistes –, la charge de travail augmente mécaniquement à chaque baisse des budgets piges et des non-remplacements de postes... », ajoutent-ils. Au sein du groupe Moniteur, le nombre de journalistes serait passé de 140 en 2013 (date à laquelle Infopro Digital l'a racheté) à 105 en 2020. Le nombre de pigistes réguliers aurait chuté de 30% en dix ans.

Le texte rappelle également la fermeture de plusieurs médias du groupe : *Le Journal de l'Environnement* ce mois-ci, *Paysages Actualités* ou *Moniteur Export*.

Enfin, dernier sujet « d'inquiétude » souligné : « les rédactions constatent des atteintes de plus en plus fréquentes à la déontologie de leur profession ». « Chez Infopro Digital, la frontière entre entreprise de presse et entreprise de services, entre journalisme et communication, s'efface inexorablement », poursuivent-ils, évoquant notamment des publications de communiqués, des articles vendus aux collectivités pour la rubrique Territoires et Talents dans la *Gazette*, ou des études sponsorisées, produits par des prestataires extérieurs ou la filiale Infopro Stories, et non par des journalistes.

Contactée, la direction du groupe Infopro n'a pas répondu à nos demandes mais a toutefois précisé à l'AFP qu'une partie de la rédaction du *Moniteur* était en grève, à la suite du non-remplacement d'un poste de secrétaire de rédaction, qu'elle a expliqué par le contexte économique lié à la pandémie de Covid-19.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 18.01.2021

## INDIGO PUBLICATIONS : NOMINATION

Depuis début janvier, M. Quentin BOTBOL est devenu directeur général de Indigo Publications, a-t-il confirmé à *La Correspondance de la Presse*. Il était jusqu'alors directeur des opérations. Il devient par ailleurs directeur de publication de *La Lettre A*, *Africa Intelligence* et *Intelligence Online*, édités par le groupe créé en 1981 par M. Maurice BOTBOL, son père, qui demeure président.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 18.01.2021

### « L'EQUIPE » : GRÈVE

Un dixième jour de grève aujourd'hui à *L'Equipe* décidé « devant l'absence de réponse de la part de la direction depuis jeudi soir (...) », annoncent les syndicats dans un communiqué diffusé en interne dont *La Correspondance de la Presse* a eu copie.

Vendredi, la direction a proposé une nouvelle réunion de négociation qui se déroulera cet après-midi. Vendredi a également vu la publication, enrichie samedi, d'une liste de soutien signée par trois cents personnalités du monde sportif. « Depuis des années maintenant, on se côtoie, on discute au bord des terrains, des routes, des piscines, des gymnases, des pistes. Des années à échanger, à s'écharper parfois. (...) Nous n'avons jamais rompu ce lien. Sauf ces derniers jours où, absent des kiosques, des portables, des tablettes, tu nous laisses démunis », écrivent-ils alors que le journal a, de nouveau, été absent des kiosques samedi, dimanche et aujourd'hui.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 18.01.2021

### « TÉLÉ 14 » : LE TITRE S'ARRÊTE DÉJÀ

Reworld Media, qui avait lancé courant septembre le bimensuel *Télé 14*, en a stoppé la parution fin 2020 au bout de deux mois environ. En cause, la sortie par Prisma Media, en novembre, de deux nouveaux titres de télévision, *100% Programmes TV* et *Télé*, pour contrer l'initiative de son concurrent.

Source : *La Lettre de L'Expansion* – 18.01.2021

### « PARIS MATCH » : NOUVELLE FORMULE A VENIR

Hervé Gattegno, directeur des rédactions de *Paris Match* et du *Journal du Dimanche* (Lagardère), a récemment annoncé en interne le toilettage en février-mars de l'hebdomadaire *people*. Cette décision de simplifier le déroulé de *Paris Match* avait été prise avant le récent décès du directeur de la rédaction, Olivier Royant.

Source : *La Lettre de L'Expansion* – 18.01.2021

### CLAUDE PERDRIEL SIMPLIFIE SES STRUCTURES

Principal actionnaire et propriétaire de son groupe de médias, Claude Perdriel vient de faire absorber Sophia Publications et Sciences et Avenir par les Éditions Croque futur.

Société editrice de l'hebdomadaire *Challenges*, cette dernière publiera donc aussi à l'avenir les mensuels *L'Histoire*, *Historia* ainsi que *Sciences et Avenir*, récemment fusionné avec *La Recherche*. Cette simplification juridique sera, d'une part, génératrice d'économies au sein du groupe de Claude Perdriel. Elle est, d'autre part, liée à l'entrée de LVMH, prévue d'ici à fin mars, dans le capital du groupe à hauteur de 40 %.

Sans lien, cette fois, avec cette prise de participations de l'éditeur des *Échos*, du *Parisien* et de *Radio Classique*, la rédaction du magazine *Challenges* vient également d'être réorganisée début janvier, sous la houlette de son nouveau directeur, Pierre-Henri de Menthon. Dans le cadre d'une fusion des services print et web, un nouveau pôle « Entreprises » a été créé. Il sera co-piloté par Thiébault Dromard (ex-rédacteur en chef web) et Kira Mitrofanoff (rédactrice en chef adjointe). De son côté, Gilles Fontaine, rédacteur en chef high-tech, est nommé parallèlement directeur de l'innovation de *Challenges*. Enfin, sur le plan de l'état-major de la rédaction, Vincent Beaufiles, ex-directeur de la rédaction, devient directeur de la publication.

Source : *La Lettre de L'Expansion* – 18.01.2021

### « DIM DAM DOM » : GIOVANNA CASTELLI

Giovanna Castelli est nommée rédactrice en chef du magazine business et lifestyle *The Good Life* (groupe Ideat Editions). Elle occupait, précédemment, les mêmes fonctions au sein du magazine féminin *Dim Dam Dom*.

Source : [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr) – 18.01.2021

### VIVENDI SUR LES RANGS POUR RACHETER PRISMA MEDIA

Un peu plus de 300M€ de chiffre d'affaires estimé en 2020 et autour de 30M€ de résultat positif malgré la conjoncture défavorable, voilà un joli résumé de l'activité de Prisma Media. Un secteur magazine que l'ignorait Vivendi de Vincent Bolloré et qui va sans doute tomber dans sa poche. Dans un communiqué, le groupe Vivendi souligne les synergies « Cette acquisition s'inscrirait parfaitement dans la stratégie de Vivendi (...) en complétant utilement le spectre de ses activités existantes ... Après la musique avec Universal, l'audiovisuel avec Canal+, le cinéma avec Studiocanal, les jeux vidéo avec Gameloft, l'édition avec Editis, la publicité avec Havas, disposer d'un portefeuille de marques de la presse magazine permettrait au groupe de développer de nouvelles collaborations ».

Les collaborateurs du groupe tous en télé travail à cause du confinement ont appris la nouvelle par la presse. Le groupe Prisma comprend plus de 500 journalistes, certains pourraient faire valoir leur droit à la clause de conscience en cas de changement de propriétaire, mais le marché de l'emploi est difficile en particulier après le rachat des magazines de Mondadori par le groupe Reworld.

Source : [ojim](http://ojim) – 17.01.2021



## 3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

---

### FRANCE 2 : DAPHNÉ BÜRKI

C'est le retour annoncé de Daphné Bürki sur *France 2* pour un prime événementiel alors que l'animatrice est absente des grilles du service public depuis l'arrêt de son émission de l'après-midi *Je t'aime etc* au mois de janvier dernier.

Selon le *Parisien*, elle sera aux commandes prochainement d'une émission caritative en prime time, qui sera diffusé un seul soir. Le concept : la scène du Cirque d'hiver ouverte à une quarantaine d'humoristes et de chanteurs de divers horizons avec une tombola solidaire dont les bénéfices seront entièrement reversés au Secours populaire.

A noter également que, l'ex-présentatrice de l'émission média *Le Tube* sur *Canal +* avait tourné, il y a un an, le pilote d'un talk show sur les médias : *C'est tout vu*, avec des chroniqueurs autour d'une table. Ce projet qui était destiné à être un hebdo le vendredi soir en deuxième partie de soirée a pour l'instant été enterré par *France 2*.

Source : [Jeanmarcmorandini.com](http://Jeanmarcmorandini.com) – 17.01.2021

### RMC DÉCOUVERTE : « LES BROWN, GÉNÉRATION ALASKA » S'ARRETE

Malgré un succès continu, RMC Découverte remplace la saison 4 des *Brown : génération Alaska* par *Shifting Gears et Wild : retour à la vie sauvage* à compter de ce samedi 16 janvier 2021.

Source : *Toute la télé* – 16.01.2021

## LCI : UN DISPOSITIF SPÉCIAL POUR L'INVESTITURE DE JOE BIDEN

Deux mois après les élections américaines, et plus de 13 heures de direct, *LCI*, la chaîne info du Groupe TF1 retrouve Washington et se mobilise à nouveau pour vous faire vivre au plus près l'investiture de Joe Biden en tant que 46ème président des Etats-Unis.

Tous les jours, jusqu'au 20 janvier, les correspondants et experts décortiquent les enjeux de l'investiture aux Etats-Unis et interrogent l'avenir de l'Amérique. Vous retrouverez Magali Barthès, Catherine Jentile et Laurence Haïm depuis Washington, et Jean-Eric Branaa à Paris, dans notre chronique *Trump-Biden, la dernière ligne droite* dans la matinale, à la mi-journée et dans *Le Grand Soir*.

Samedi à 20h45, la chaîne info diffusera *Président Trump*, réalisé par PBS et dimanche à 20h45, *LCI* diffusera *Trump, les derniers jours*, un document réalisé par Hélène Bonnet et les équipes de *TF1* et *LCI*, avec celles et ceux qui vivent et suivent les derniers pas de Donald Trump à la Maison Blanche.

Les correspondants et anciens correspondants de *TF1* aux Etats-Unis (Gilles Bouleau, Guillaume Debré, Catherine Jentile, Amandine Atayala et Laurence Haïm), les représentants des Démocrates et des Républicains à Paris et Washington et les spécialistes de la politique américaine (Jean-Eric Branaa, Anne Toulouse...PBS), ils témoigneront tous sur un jour qui a marqué l'Histoire américaine : les heurts au Capitole mercredi dernier.

Enfin, le mercredi 20 janvier de 6h à minuit, les téléspectateurs pourront suivre en direct sur *LCI* la fin de mandat de Donald Trump et les premiers pas de Joe Biden dans une Amérique sous très haute tension.

Pour l'occasion, la rédaction de *LCI* s'installe de nouveau à quelques mètres de la Maison Blanche pour décrypter les enjeux de cette investiture avec toutes ses équipes présentes sur le terrain, dans la capitale américaine et sur l'ensemble du territoire.

Source : *Le Zapping du PAF* – 16.01.2021

## CANAL+ : DE FUTURS RENDEZ-VOUS LITTÉRAIRES

Alors que le programme *21cm* d'Augustin Trapenard (départ du groupe Canal) et que la quotidienne de PPDA prennent fin sur *Canal* et *Cnews*, *Le Journal du Dimanche* annonce ceci : Anne Fulda animera un nouveau rendez-vous littéraire sur *C8* ou *CNews*.

Sur *Canal*, une bimensuelle autour d'un thème et plusieurs auteurs sera animée par Cyrille Eldin. Ces nouveautés devraient arriver d'ici mars.

Source : *Le Blog TV News* – 17.01.2021

## DOUBLE NOMINATION AU SEIN DE FRANCEINFO

Promue directrice de la rédaction de *Franceinfo*, Estelle Cognacq vient de nommer Baptiste Schweitzer au poste de rédacteur en chef de l'Agence *Franceinfo* et Yann Bertrand au poste de chef du service culture de *Franceinfo*.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 18.01.2021

# CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.  
Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



## Newsletter Médias & Contacts - 19 Janvier 2021 -



### 1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



### 2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

#### LA DIRECTION DE « L'EQUIPE » PROPOSE UNE NOUVELLE VERSION DE SON ACCORD

Hier, lors de la dixième journée de grève, la direction de *L'Equipe* a fait une nouvelle proposition aux syndicats et aux salariés pour tenter de sortir de la crise. En alternative aux deux plans de sauvegarde de l'emploi (PSE), elle propose de nouvelles conditions dans son

accord de performance collectif (APC) proposé le 13 janvier dernier. Les syndicats et les salariés n'ont, semble-t-il, pas été convaincus puisqu'un nouvel appel à la grève a été lancé et le journal est à nouveau absent des kiosques aujourd'hui.

Vendredi, la direction de *L'Equipe* avait convié les syndicats à une nouvelle réunion pour tenter de sortir de la grève historique qui paralyse le quotidien sportif depuis le 8 janvier. Hier, une nouvelle version de l'accord de performance collectif (APC) proposé le 12 janvier a donc été présentée, couplé à un accord de ruptures conventionnelles collectives (RCC) qui permettrait de mettre en œuvre « la réorganisation sans départs contraints », indique la direction dans un communiqué. Ces RCC seraient ainsi au nombre minimum de vingt jusqu'à trente-quatre volontaires maximum, dont vingt-huit journalistes au lieu de trente-cinq. Le nombre de départs effectifs influera sur la baisse des salaires mentionnés dans la nouvelle version de l'APC. Celle-ci irait en moyenne « de 5% en cas de départs de vingt salariés à 0,9% en cas de départs de trente-quatre salariés » et s'appliquerait selon les niveaux de salaires. « Les salaires les plus élevés seraient plus impactés », ajoute la direction. Ces baisses seraient plus limitées dans le temps « du 1<sup>er</sup> avril au 31 décembre 2022 », contre décembre 2024 pour la première mouture. Une baisse des rémunérations qui ne concerne pas uniquement les salariés mais également les membres du comité exécutif en 2021 et 2022 à hauteur de 10%.

A l'inverse, elle ne s'engage à ne pas réaliser de PSE jusqu'au 31 décembre 2022, deux ans de moins que la première proposition. De plus, cette garantie est assortie d'« une clause de revoyure avant son terme afin d'estimer la situation économique de l'entreprise et le besoin de proroger ces mesures (salaires, garantie de l'emploi) au-delà de la date indiquée ».

Les jours de RTT retranchés sont toujours fixés à dix mais leur suppression est échelonnée dans le temps : « cinq jours en 2021 et cinq jours supplémentaires en 2022 », ce qui représente « une augmentation du temps de travail de 5% ».

Enfin, la direction s'engage à proposer « une solution de reclassement aux salariés de 'Sport & Style' au sein de la SAS L'Equipe », le supplément mensuel est en effet amené à disparaître.

« La direction estime être arrivée au bout des propositions alternatives au PSE qui ne sera pas retiré sauf accord sur cette solution alternative », indique la direction contrairement à la demande des syndicats, affirmant qu'elle « engendre un effort financier supplémentaire de l'actionnaire, le Groupe Amaury ». En parallèle, les deux PSE restent toujours d'actualité avec une amélioration de l'indemnisation des journalistes ayant plus de quinze ans d'ancienneté qui passeraient « de 0,5 à 0,9 mois par année d'ancienneté ».

Visiblement sans préférence sur l'un ou l'autre des solutions, « la direction de L'Equipe estime que les deux projets proposés sont mesurés et socialement justes », certifie-t-elle dans son communiqué qui cite également le directeur général du Groupe L'Equipe Jean-Louis PELE : « Tout en préservant l'économie globale du projet, ces nouvelles propositions répondent selon moi à la demande forte des salariés de ne pas avoir de départs contraints ». Visiblement pas convaincus par ces nouvelles propositions, les syndicats ont reconduit le mouvement de 24 heures, prolongeant ainsi l'absence de publication du journal sportif. « Les salariés ont bien compris que c'était l'APC du mois de juin remis au goût du jour », rétorque M. Francis MAGOIS, élu du syndicat national des journalistes (SNJ).

Source : *La Correspondance de la Presse* – 19.01.2021

## « AMERICA » : FIN DE PARUTION

« That's all folks ! » Le magazine *America* a annoncé officiellement la parution de son dernier numéro, près de quatre ans après son lancement en mars 2017.

Dirigé par les journalistes François BUSNEL et Eric FOTTORINO, *America* sera publié une dernière fois le 20 janvier, soit le jour de l'investiture du nouveau président Joe BIDEN. Avec seize numéros au total, le magazine a cherché à couvrir la complexité de la société américaine au cours du mandat du président des Etats-Unis Donald TRUMP, en faisant notamment appel à des penseurs et écrivains.

Cette idée de magazine éphémère sera peut-être suivie plus tard d'autres projets. Comme le précise François BUSNEL, « laissons à l'Amérique le temps de se reconstruire. Pour peut-être reprendre son pouls plus tard... ».

Source : *La Correspondance de la Presse* – 19.01.2021

### « LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN » MODIFIE SON OFFRE ÉDITORIALE

A 50 ans, le *Quotidien du médecin* ne manque pas d'ambition. Il profite de ce début d'année pour s'offrir une vraie métamorphose, marquée par une nouvelle périodicité, le lancement d'une édition numérique quotidienne et des investissements significatifs dans la constitution d'un portefeuille d'abonnés payants, afin de rééquilibrer son modèle économique.

#### Les raisons d'une métamorphose

C'est d'abord pour s'adapter au contexte économique et mieux répondre aux attentes de ses lecteurs que le *Quotidien du médecin* s'est lancé dans ce vaste chantier de réforme. « Le rapport au temps s'est modifié depuis la création du journal il y a cinquante ans, nous explique Jean Paillard, le directeur de la rédaction. Le monde va beaucoup plus vite mais le besoin d'information des médecins demeure. En les interrogeant, ces derniers ont exprimé une volonté de prendre du recul par rapport à un monde en changement perpétuel ». Et le souhait également d'une formule plus accessible, plus facile à lire.

#### Le choix d'un quotidien numérique et d'un hebdomadaire papier

Pour répondre à ces attentes, le groupe Profession santé a décidé de modifier l'offre éditoriale en abandonnant la périodicité bi-hebdomadaire pour un magazine hebdomadaire papier (dont le premier numéro est sorti le 15 janvier), complété par le lancement d'un quotidien au format numérique. « Le changement de périodicité ne s'inscrit pas dans une logique d'économie et d'appauvrissement de l'offre, tient à souligner Jean-Pierre Guerreiro, directeur général adjoint en charge de la stratégie digitale. Au contraire, nous proposons davantage de contenus et l'offre numérique est renforcée, puisque l'on passe d'un site d'information à un véritable quotidien éditorialisé en ligne, envoyé tous les soirs, du lundi au vendredi, dans les boîtes mail des 97 000 membres de la communauté ».

Source : *Les Clés de la Presse* – 19.01.2021



## 3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

---

### LA SACD RÉCLAME LE MAINTIEN DE FRANCE 4

Après avoir obtenu un sursis d'un an suite premier confinement, *France 4* devrait disparaître au cours de l'été 2021.

Alors qu'une mission parlementaire confiée à Maxime Minot et Béatrice Piron doit examiner l'avenir de la chaîne publique, le directeur général de la Société des auteurs réalisateurs dramatiques (SACD), Pascal Rogard, milite actuellement pour le maintien de *France 4* sur la TNT, rapporte *Stratégies*. Selon lui, une pérennisation de la chaîne s'impose car *France 4* a montré son utilité éducative, avec Lumni. Il estime également que la chaîne permettrait à la fiction jeunesse, qui marche bien sur les plateformes, de donner un coup de jeune à la télévision publique, au-delà des programmes d'animation.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 19.01.2021

## FRANCE TÉLÉVISIONS : PARLER D'AVANTAGE D'EUROPE

Parler d'Europe quoi qu'il en coûte. Selon une information parue dans l'édition du *Monde* datée de mardi, France Télévisions a mis en place depuis quelques mois ce qui s'apparente à une prime Europe pour les rédacteurs en chef de ses différentes éditions d'information. Dans les faits, une part de leur rémunération variable dépend désormais de la place accordée à l'Union européenne sur les antennes, au même titre que l'Outre-mer ou la diversité.

Car le chemin en la matière reste encore long à parcourir. Selon la fondation Jean-Jaurès, seulement 2,7% des sujets diffusés dans les journaux télévisés du service public ont été dédiés aux institutions communautaires en 2018, soit autant que pour l'Organisation des nations unies.

Si des amendements au projet de loi audiovisuel (aujourd'hui abandonné) prévoyaient d'obliger France Télévisions à renforcer sa couverture européenne, le M. Europe du gouvernement pourrait cependant formuler de nouvelles propositions prochainement. La pression politique est d'autant plus forte que la France prendra la présidence du Conseil de l'Union européenne en janvier 2022, année d'élection présidentielle.

Source : *Puremedias* – 18.01.2021

## MYCANAL : PARIS FASHION DE RETOUR

*Canal+* annonce prolonger son partenariat avec la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, et lance, pour une troisième saison, sa chaîne éphémère *PARIS FASHION*, disponible sur myCANAL dès ce mardi. Camille Charrière, rédactrice et consultante Mode, sera également de l'aventure.

Source : *Le Blog TV News* – 18.01.2021

## FRANCE 3 : UNE PLUS GRANDE PLACE AU DOCUMENTAIRE

Le réseau régional et ultramarin de *France 3* a inauguré, lundi 18 janvier, les « Rendez-vous du Fipadoc » organisés dans le cadre des journées professionnelles en ligne du festival. L'augmentation de la part des programmes régionaux dans la grille, qui connaîtra une nouvelle étape lundi 25 janvier, va constituer « un véritable changement » pour le documentaire, a indiqué Philippe Martinetti, directeur adjoint du réseau régional de la chaîne et coordinateur éditorial des antennes régionales. « Le dialogue avec les producteurs sur les formats et les formes va intégrer ce temps d'antenne supplémentaire [pour] être encore davantage au cœur des préoccupations de nos concitoyens », a-t-il précisé.

En l'état, il est toutefois « prématuré » de pouvoir donner plus d'informations sur le calendrier ou la manière dont ce temps d'antenne sera utilisé, ni sur le budget supplémentaire qui pourra être alloué au documentaire en région, a indiqué Olivier Brumelot, délégué à l'antenne et aux contenus à *France 3 Pays de la Loire*, à l'occasion de la séance de questions-réponses.

Rappelons que le réseau régional consacre 12 millions d'euros à la production documentaire en région. « Des groupes de réflexion ont été montés pour réfléchir à cette régionalisation. Ils doivent nourrir une réflexion qui durera quelques mois et devrait aboutir à un projet nourri en juin pour une mise à l'antenne en septembre », a-t-il toutefois indiqué.

A compter du 25 janvier, en plus de la tranche d'information entre 18h30 et 19h, une modification de la grille sur la tranche matinale de 9h15-10h10 permettra aux antennes régionales de diffuser différents formats de 52' : du documentaire ou du magazine, a précisé à *Satellifax* un porte-parole du réseau. Ainsi, les antennes de PACA, Pays de la Loire, Bourgogne-Franche-Comté, des Hauts-de-France et de Corse diffuseront un documentaire chaque jour, avec une programmation thématique du lundi au vendredi dans le cas de la Corse. Nouvelle-Aquitaine, Paris Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes proposeront quant à elles une alternance entre les deux genres, avec une dominante de documentaire.

Source : *Satellifax* – 19.01.2021

## MOUV' : 5 NOUVEAUX PODCASTS ISSUS DES ÉMISSIONS DE L'ANTENNE

*Mouv'* a lancé, lundi 18 janvier, cinq nouveaux podcasts natifs courts issus des programmes de l'antenne, a annoncé le même jour la station hip-hop de Radio France.

Il s'agit tout d'abord de quatre podcasts tirés de l'émission *Mouv' Actu* présentée par Sandra du lundi au vendredi de 12h à 13h, dans laquelle, chaque jour, un expert de la culture hip-hop revient sur l'actualité de sa discipline de prédilection en moins de 5 minutes : mode, musique, gaming ou encore culture, dans une chronique éclairante. Les quatre podcasts natifs reprennent ainsi les chroniques « Dress code : street » (présenté par Emilie), sur les dernières tendances mode de la rue ; « Première place » (Raphaël Da Cruz), sur les classements de vente de disques et des plateformes de streaming ; « Culture hip-hop » (Yasmina Benbekai) ; et enfin « ouv' Gaming » (Geoffrey).

Le cinquième podcast est issu de l'émission de divertissement *L'After*, présentée par Salma et diffusée du lundi au vendredi de 16h à 19h. Il s'agit de « Gaspanular », où l'animateur Gaspard propose différents canulars.

Source : *Satellifax* – 19.01.2021

## RMC : L'« AFTER FOOT » LANCE DES SOIRÉES ÉVÉNEMENTIELLES

*L'After foot*, émission phare de RMC diffusée de 22h à minuit après les matches, lance ce mardi 19 janvier une nouvelle déclinaison, *Face à l'After*, proposant des soirées événementielles diffusées de 21h à minuit, a annoncé la station du groupe NextRadioTV/Altice, lundi 18 janvier.

Ce programme accueillera des chroniqueurs, éditorialistes et influenceurs du monde du foot venant de divers médias pour débattre avec la bande habituelle de *l'After foot* menée par Jérôme Rothen, Gilbert Brisbois, Daniel Riolo, Rolland Courbis ou encore Eric Di Meco. Après la soirée du 19 janvier, un autre *Face à l'After* aura lieu le jeudi 21 janvier, puis le mardi 26 janvier.

Source : *Satellifax* – 19.01.2021

## RADIO FRANCE : PROMOTION

Dana Hastier, directrice des antennes et de la stratégie éditoriale de Radio France, a nommé Erwann Gaucher au poste d'adjoint à la direction des antennes et de la stratégie éditoriale de Radio France, en charge de l'éditorial numérique.

En tant qu'adjoint à la direction des antennes et de la stratégie éditoriale de Radio France, en charge de l'éditorial numérique, Erwann Gaucher pilotera la stratégie éditoriale numérique en lien avec toutes les antennes de Radio France. Il assurera la cohérence du développement de l'environnement numérique de Radio France avec l'identité éditoriale des différentes antennes, et veillera à la complémentarité des offres numériques. Il accompagnera les chaînes dans la définition de leurs nouveaux besoins de compétences et de modes de production pour renforcer encore davantage leurs offres numériques. Erwann Gaucher travaillera avec les directions des antennes et la Direction du numérique, entre lesquelles il favorisera les coopérations.

Source : *Offremedia* – 19.01.2021



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.  
Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



## Newsletter Médias & Contacts

- 20 Janvier 2021 -



### 1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

#### **LA CONFIANCE DANS LES SOURCES D'INFORMATION EST AU PLUS BAS**

Selon les résultats mondiaux du 21e Trust Barometer d'Edelman relayés par *Stratégies*, le niveau de confiance du public dans les médias est historiquement bas.

Si les réseaux sociaux sont identifiés comme la source d'information moins fiable (35%), les médias traditionnels ont enregistré la plus forte baisse de confiance avec une perte de 8 points (53%). La majorité des personnes interrogées considèrent que le gouvernement (57%), les chefs d'entreprise (56%) et les journalistes (59%) induisent délibérément en erreur le public avec des informations qu'ils savent être fausses ou exagérées.

Par ailleurs, 86% des sondés attendent que les entreprises jouent un rôle clé dans la préservation de la qualité de l'information.

Source : *La Lettre de l'Audiovisuel* – 20.01.2021



## 2. Presse – Webzine – Blog – Agence de presse

---

### « L'USINE NOUVELLE » SOUHAITE SE RENFORCER SUR LE NUMÉRIQUE

Le magazine *L'Usine Nouvelle*, dont la périodicité passe d'hebdomadaire à mensuel, annonce plusieurs nouveautés pour ce début d'année et veut se renforcer sur le numérique. « Premier media BtoB français avec 3 millions de visiteurs uniques par mois et aux avant-postes de l'industrie depuis 129 ans, L'Usine Nouvelle 2021 a pour ambition d'être l'un des moteurs de la relance industrielle française », a indiqué le groupe Infopro Digital dans un communiqué publié hier.

Le média, qui indique enrichir ses contenus et son offre de services « avec un dispositif fortement digitalisé », repose désormais sur six piliers : le lancement « d'obsessions éditoriales » pour lesquelles la rédaction s'engage (Made in France, relocalisation de la production, santé et alimentation du futur notamment) ; un renforcement de l'approche sectorielle ; l'enrichissement en formats, en contenus et en services (chroniques, benchmark étrangers, webinars, podcasts, vidéos, infographies, ou encore études de marché) ; la refonte de l'expérience utilisateur digitale et « personnalisée, intuitive et confortable » ; la création de trois clubs (Think Tank Relocalisations, le Club des Femmes de l'Industrie et le Club des abonnés) ; le développement d'une complémentarité print-digital-événements « avec un magazine lui aussi réinventé pour plus de profondeur, de recul, de réflexion et d'inspiration ».

Le nouveau mensuel, dont la première parution sortira le 25 janvier prochain, présentera des rubriques plus larges avec un sujet de couverture traité sur 15 à 20 pages, un reportage à l'étranger de huit pages, un sujet innovation sur huit pages, ainsi que huit pages de guides achats. « Notre ambition est de faire de "L'Usine Nouvelle" un média encore plus incontournable pour les décideurs et dirigeants de l'industrie, à la fois inspirant, concret et pratique pour les aider dans leurs décisions et le développement de leur activité, leur faire gagner du temps tout en leur offrant une expérience facilitée et sans couture quel que soit le support utilisé, le lieu ou le moment », a commenté Mme Isabelle ANDRE, directrice exécutive du groupe Infopro Digital en charge des activités des marques médias en France et des salons associés aux marques médias.

Source : *La Correspondance de la Presse – 20.01.21*

### « L'EQUIPE » : GRÈVE

Réunis hier en assemblée générale, les syndicats et les salariés de *L'Equipe* ont décidé de poursuivre le mouvement engagé depuis le 8 janvier contre le projet de réorganisation de la direction, dont les dernières propositions n'ont pas convaincu. Jeudi après-midi doit se tenir un nouveau comité social et économique (CSE) à propos des deux plans de sauvegarde de l'emploi (PSE). D'ici-là, le retour du journal, papier et numérique, n'est pas prévu.

Source : *La Correspondance de la Presse – 20.01.21*

### « LIBÉRATION » : DEPART

Le journaliste Robin ANDRACA, qui travaillait jusqu'alors au service CheckNews de *Libération*, a annoncé sur son compte Twitter son départ du quotidien pour se « consacrer à un projet perso ».

Source : *La Correspondance de la Presse – 20.01.21*

## LANCEMENT DE LA REVUE DE PHOTO REPORTAGE « EPIC »

Jean-Matthieu Gautier et Ambroise Touvet ont annoncé la parution fin janvier de *EPIC*, une nouvelle revue trimestrielle de photo reportage (184 pages, dos carré avec reliure apparente, imprimée en France, indépendante et sans publicité). Au sommaire : 4 grands récits photos déclinés sur 30 pages chacun, accompagnés d'un long entretien avec les auteurs (comprenant des portfolios, des entretiens présentant les coulisses des reportages, des cartes, infographies, et éléments de contextualisation). Vendu 19€ par numéro, 70€ par an.

« Nous sommes de cette génération qui aura connu l'émergence des réseaux sociaux — Instagram notamment et ses milliards de photos postées quotidiennement. Et nous sommes, nous aussi, de grands consommateurs d'images numériques. Mais non, décidément, cela ne nous satisfait pas. Voici donc revue EPIC, une revue papier qui entend renouer le dialogue avec ces mêmes réseaux. Nous ne cherchons pas la bagarre (pas fous). Nous ne cherchons pas à nous substituer à eux (ambitieux). Nous voulons simplement proposer une alternative », ont expliqué Jean-Matthieu Gautier & Ambroise Touvet.

Source : CB News – 20.01.21

## SORTIE KIOSQUE DU JOUR

- Guide zéro déchets – Trimestriel => [https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11737\\_guide-zero-dechet\\_1](https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11737_guide-zero-dechet_1)

Source : Direct Editeurs – 20.01.2021



## 3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

---

### M6/ « CA PEUT VOUS ARRIVER » : FIN 100% DU DIRECT

Comme un air de déjà entendu. Depuis lundi, les téléspectateurs les plus attentifs qui suivent *Ca peut vous arriver* dès 10h10 sur M6 ont pu constater la disparition de la mention « en direct » en haut à droite de l'écran. Et pour cause, cette première partie est désormais un condensé de l'émission diffusée la veille sur RTL entre 9h30 et 11h30. Si aucune explication n'a été donnée à l'antenne, c'est vers Twitter et le compte officiel de Julien Courbet qu'il fallait se tourner pour obtenir une explication. « Nous diffusons l'émission radio de la veille pour pouvoir couper tous les écrans et clips qui sont très nombreux en version radio », a ainsi tweeté l'animateur hier. Dans ce même message, il a également promis qu'un point sera fait en fin de semaine pour dresser un premier bilan de cet aménagement.

En revanche, lorsque l'émission se termine à 11h30 sur RTL, Julien Courbet est toujours en direct sur M6 pour *Ca peut vous arriver chez vous*, la version télévisée du programme proposée jusqu'à 12h35.

Source : Puremedias – 19.01.21

### FRANCE TÉLÉVISIONS : NOMINATIONS AU SEIN DU PÔLE OUTRE-MER

Sur proposition de Sylvie Gengoul, directrice du pôle Outre-mer, Delphine Ernotte Cunci nomme :

=> Augustin Hoareau directeur régional de *Guadeloupe la 1ère* à compter du 8 février 2021

=> Muriel Barthélemy directrice régionale de *Guyane la 1ère* à compter du 8 février 2021

Source : Megazap – 19.01.2021

## M6 / « TOP CHEF » : LA SAISON 12 ARRIVE

Le mercredi 10 février prochain, à 21h05, M6 donnera le coup d'envoi de la saison 12 de son concours culinaire, *Top Chef*, produit par Studio 89. A l'animation, pas de surprise, puisque Stéphane Rotenberg sera de nouveau à la présentation pour la douzième année consécutive et la dixième en solo. Du côté des chefs, les fans du programme retrouveront Hélène Darroze, Philippe Etchebest, Michel Sarran et, pour sa deuxième année dans l'émission, Paul Pairet.

Source : Puremedias – 19.01.2021

## INVESTITURE DE JOE BIDEN : LE DISPOSITIF DES CHAÎNES D'INFORMATION

Une cérémonie d'investiture à nulle autre pareil. Mercredi, Joe Biden deviendra le 46e président des Etats-Unis, avec pour vice-présidente Kamala Harris, première femme à occuper ce poste. Si Donald Trump, président sortant, a déjà prévenu depuis plusieurs semaines qu'il ne serait pas présent à Washington pour l'événement, son vice-président Mike Pence, ainsi que deux anciens locataires de la Maison-Blanche, Barack Obama et George W. Bush, assisteront à ce moment attendu, qui se déroulera sous haute protection et aura lieu à partir de 18h, heure française.

En France, les chaînes d'informations en continu permettront aux téléspectateurs d'assister à la cérémonie qui, contexte sanitaire oblige, se déroulera sans public sur place.

=> Sur **BFMTV**, l'antenne sera mobilisée dès 12h30 pour rappeler les enjeux de cette journée. A partir de 16h30 et tout au long de ce mercredi, Thomas Misrachi, Pauline Simonet et Igor Sahiri interviendront depuis la capitale américaine. Spécialistes et invités de la chaîne interviendront en plateau. Sont ainsi annoncés Anna Cabana, Philippe Corbé, Sylvie Matelly ou encore Melissa Bell, correspondante en France de *CNN*. De 22h à 1h, Maxime Switek prendra les commandes d'une soirée spéciale aux côtés d'Ulysse Gosset, François Durpaire, Patrick Sauce et Géraldine Woessner. Le correspondant de *BFMTV* Jean-Bernard Cadier interviendra en duplex depuis Washington, tout comme Thomas Misrachi, qui disposera d'un plateau avec vue sur le Capitole, et sera en compagnie de Gérard Araud, consultant de *BFMTV* et ancien ambassadeur de France aux Etats-Unis.

=> Sur **CNews**, journée fil rouge à travers les différentes tranches d'info de la chaîne avec Sonia Mabrouk (*Midi News*), Clélie Mathias (*La Belle Equipe*), Laurence Ferrari (*Punchline*), Pascal Praud (*L'Heure des Pros 2*) et Julien Pasquet (*Soir Info*), en présence notamment de Harold Hyman, spécialiste des Etats-Unis, Charlotte d'Ornellas, Gérard Carreyrou, Philippe Bilger, Laurent Joffrin, Yvan Rioufol, Gilles-William Goldnadel, Eugénie Bastié et Régis Le Sommier. A partir de 18h, la chaîne d'information du groupe Canal+ diffusera en direct la prestation de serment de Joe Biden avec des envoyés spéciaux présents sur place (Elisabeth Guédel, Nelly Daynac et Sami Sfaxi).

=> Sur **LCI**, l'antenne sera mobilisée de 6h à 1h du matin avec un plateau situé non loin de la Maison-Blanche, sur lequel évolueront Julien Arnaud, Bénédicte Le Chatelier et David Pujadas, accompagnés du bureau de Washington du groupe TF1, des envoyés spéciaux et des consultants de la chaîne.

=> Sur **franceinfo**, la matinale diffusée entre 7h et 9h30 avec Marc Fauvelle sera entièrement consacrée à la passation de pouvoir. Entre 12h et 14h, Frédéric Carbonne, ancien correspondant de Radio France aux Etats-Unis prendra le pouls du pays avec les envoyés spéciaux de la chaîne info du service public et des invités en studio. Entre 17h et 20h, Nicolas Teillard, accompagné de Claude Guibal, sera dans un studio situé en face de la Maison-Blanche pour commenter en temps réel les événements. A partir de 18h, la chaîne diffusera en direct la prestation de serment de Joe Biden, suivie de son premier discours en tant que président des Etats-Unis. Suivront une édition spéciale des *Informés* de Jean-François Achilli de 20h à 21h et un 20h/21h spécial avec Julien Langlet pour revenir sur les temps forts de la journée.

Source : Puremedias – 19.01.21

## CE QUI CHANGE SUR FRANCE 3 EN 2021

En 2021, *France 3* va remanier ses divertissements. En raison de la crise sanitaire, France Télévisions a repoussé sa rentrée de septembre 2020 à janvier 2021. Alors que sa grande sœur, *France 2*, va être remaniée, *France 3* va connaître un bouleversement de taille en journée.

=> Si le succès de son *Slam* n'est plus à prouver, Cyril Féraud va perdre l'un de ses jeux. *Personne n'y avait pensé*, proposé au quotidien depuis 2018, va être supprimé. Malgré des audiences satisfaisantes, le divertissement fait les frais de la nouvelle stratégie de *France 3*. Afin d'avancer son *19/20* de trente minutes, la chaîne de France Télévisions a décidé de sacrifier l'un de ses jeux de l'après-midi.

=> A l'image de *Slam*, *Des chiffres et des lettres* et *Questions pour un champion* subiront un changement de programmation.

=> Le week-end, *Trouvez l'intrus* et *8 chances de tout gagner*, jeux présentés par Carinne Teyssandier et Eglantine Eméyé, continueront d'occuper les téléspectateurs en fin d'après-midi.

=> Chaque samedi à 20h15, Mory Sacko s'invitera chez les Français à travers *Cuisine ouverte : un chef sur la route*. L'occasion pour lui de revisiter les plus grands plats de la gastronomie française. Il viendra en remplacement de *Jouons à la maison*, le jeu interactif d'Alex Goude.

=> *France 3* continuera de réserver sa case du vendredi soir aux divertissements. Outre *Viens je t'emmène* et *300 chœurs*, *La boîte à secrets* sera de retour. Faustine Bollaert aura plus de numéros qu'en 2020.

=> Cyril Féraud, attendu pour des « divertissements populaires » sur *France 2*, retrouvera *Le grand concours des régions* pour une saison 2.

=> Jean-Luc Lemoine, dont *Samedi d'en rire* ne cesse d'agrémenter son succès, est pressenti pour prendre la tête d'un concours d'humour en soirée...

Source : *Toute la télé* – 19.01.2021

## « LE CERCLE SÉRIES » : RENAN CROS REMPLACE AUGUSTIN TRAPENARD

Le directeur adjoint des programmes du groupe Canal+, Jean-Marc Juramie, a annoncé sur Twitter que Renan Cros allait succéder à Augustin Trapenard aux commandes du *Cercle séries*, tandis que les chroniqueurs resteront inchangés.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 20.01.2021

## FRANCE 5 : « LE CINÉMA DE MINUIT » BASCULE AU SAMEDI

*Le Cinéma de minuit* va basculer du lundi soir au samedi soir à partir du 30 janvier, toujours avec Patrick Brion, a annoncé *France 5*, mardi 19 janvier.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 20.01.2021



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



## Newsletter Médias & Contacts

- 21 Janvier 2021 -



### 1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

#### **DROITS VOISINS : GOOGLE VA FINALEMENT RÉMUNÉRER LA PRESSE FRANÇAISE**

Après des mois de négociations mouvementées, Google et l'Alliance de la presse d'information générale (Apig), qui représente les quotidiens nationaux et régionaux français, ont annoncé jeudi la signature d'un accord ouvrant la voie à la rémunération de la presse hexagonale par le géant du Net au titre du « droit voisin ».

Cet accord « fixe le cadre dans lequel Google négociera des accords individuels de licence avec les membres » de l'Apig, expliquent les signataires. Il s'agira d'accords de licence qui « couvriront les droits voisins, et ouvriront en outre aux journaux l'accès à News Showcase », ce programme récemment lancé par Google dans lequel il rémunère des médias pour une sélection de contenus enrichis.

Selon le communiqué, la rémunération des éditeurs sera calculée individuellement et « basée sur des critères tels que, par exemple, la contribution à l'information politique et générale, le volume quotidien de publications ou encore l'audience Internet mensuelle ».

Plus de détails sur : <https://www.20minutes.fr/arts-stars/medias/2958095-20210121-droits-voisins-google-va-finalement-remunerer-presse-francaise>

Source : 20minutes.fr – 21.01.2021

## LA PRESSE LUE À PRÈS DE 70% EN FORMAT NUMÉRIQUE

La lecture de la presse en format numérique a le vent en poupe, 68% des lectures des titres de presse s'effectuant sur ordinateur, smartphone ou tablette, relève une étude publiée jeudi par l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM).

Dans le détail, le téléphone portable est le support le plus prisé, celui-ci représentant 45% des lectures, suivi de l'ordinateur (14%) et la tablette (9%). Le format papier représente pour sa part 32% des lectures, détaille cette nouvelle étude OneNext, réalisée du 1er octobre 2019 au 30 septembre 2020 pour les supports imprimés et en septembre pour les audiences numériques.

L'ensemble des lecteurs ont augmenté de 3% leur consommation de marques de presse par rapport à l'étude précédente publiée en novembre dernier. Ce qui profite à huit « familles de presse » sur dix, surtout aux titres de presse « Féminins Mode Beauté » et « Masculins Auto Sport », souligne l'ACPM. Pour l'organisme, cela montre que « la presse joue donc tout son rôle dans la recherche de repères des Français ».

Le palmarès des marques réalisant les plus fortes audiences évolue peu, quant à lui, par rapport à la vague publiée en novembre. On retrouve les mêmes neuf titres qui dépassent les 20 millions de lecteurs (le groupement de presse régionale PQR66, le *Figaro*, *Télé Loisirs*, le groupement de presse hebdo régionale PHR, *Le Parisien/Aujourd'hui en France*, *Ouest-France*, *Le Monde*, *20 Minutes* et *Femme Actuelle*).

Plus de détails sur : <https://www.lefigaro.fr/medias/la-presse-lue-a-pres-de-70-en-format-numerique-20210121>

Source : *lefigaro.fr* – 20.01.2021

## CLIMAT : LES MÉDIAS FONT DE PREMIÈRES PROPOSITIONS POUR ÊTRE PLUS « RESPONSABLES »

Les chaînes de télévision et radios s'engagent à être plus « vertes ». Les médias présentaient, mercredi en soirée, leurs premières propositions aux citoyens de la Convention citoyenne, dans le cadre d'une première réunion sous l'égide du ministère de la Culture et de celui de l'Ecologie. Leurs propositions se déclinent en trois volets : l'éditorial, la démarche RSE (responsabilité sociale et environnementale) et la publicité.

Plus de détails sur : <https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/climat-les-medias-font-de-premieres-propositions-pour-etre-plus-responsables-1283029>

Source : *lesechos.fr* – 21.01.2021



## 2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

---

### « L'EQUIPE » : GRÈVE

Après une nouvelle réunion hier matin, un appel à la grève a été lancé pour un treizième jour consécutif de mobilisation. Les discussions entre syndicats et direction achoppent toujours sur le reclassement des salariés, la contrainte ou non des départs et leur indemnisation. Le directeur général du Groupe L'Equipe, Jean-Louis PELE, a indiqué que les deux plans de sauvegarde de l'emploi coûteraient environ 14 millions d'euros. Le journal était à nouveau absent des kiosques ce matin.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 21.01.2021

## EURONEWS : NOUVELLE NEWSLETTER

La plate-forme digitale d'*Euronews*, *Euronews Living*, lance une nouvelle newsletter hebdomadaire dédiée à l'environnement, *Green*.

« 'Green', qui sera diffusée tous les jeudis à 19 heures, proposera, en anglais, le meilleur de l'innovation verte, du développement durable et des dernières avancées en matière climatique », a annoncé la chaîne basée à Lyon ». Elle offrira, chaque semaine, une sélection de sujets d'actualité, d'articles de fond, de vidéos et de contenus exclusifs venus des réseaux sociaux, ainsi qu'un éditorial rédigé par la journaliste d'*Euronews Living*, Rosie FROST, a-t-il été ajouté.

*Euronews* élargit son offre de newsletters, qui comprend déjà douze newsletters quotidiennes (une pour chacune des éditions linguistiques et une newsletter hebdomadaire sur la politique européenne *The Briefing*).

Source : *La Correspondance de la Presse* – 21.01.2021

## TENSIONS AU « PARISIEN » AUTOUR DE LA NOUVELLE ORGANISATION

Alors que le nouveau grand cahier régional est attendu mi-février, quelques points de crispation sont apparus au *Parisien*.

=> Le pôle unique d'édition sera ajusté à raison d'un manque d'effectif et certains services, subissant les effets du plan de départ, doivent recruter.

=> La nouvelle organisation, conçue notamment pour instaurer un pôle édition unifié intégrant les équipes des anciennes éditions départementales, doit encore procéder à de multiples ajustements

=> À l'issue du plan de départs volontaires de 31 postes déployé à l'automne dans le cadre du projet « #LeParisien200000 », le quotidien est passé sous la barre historique des 300 cartes de presse.

=> Des services se sont retrouvés en situation de sous-effectif. Celui des sports, qui a enregistré six départs sur un total de 30 journalistes, offre aujourd'hui quatre postes à pourvoir, dont trois en externe.

=> Au sein du pôle éditeur du quotidien propriété de LVMH, qui rassemble désormais 44 journalistes, la tension est palpable. Le SNJ, premier syndicat chez les journalistes (47%), est monté au créneau pour dénoncer les nouvelles conditions de travail dans ce pôle, mis en place il y a un an. Des secrétaires de rédaction issus des éditions locales, affectés sur les pages « nationales » du quotidien, estiment après coup ne pas avoir été suffisamment formés. Plusieurs arrêts maladie ont ainsi été comptabilisés sur les deux dernières semaines. La directrice générale du quotidien, Sophie Gourmelen, a prévu de rencontrer les syndicats le 22 janvier sur ce dossier pour trouver des ajustements.

=> Le nouveau grand cahier régional décalé à mi-février. Déjà en rodage, les différentes cellules du « Parisien200000 » (investigation, immobilier, portraits...) attendent encore la nouvelle maquette du successeur des pages régionales, qui sera incarné par un cahier central baptisé « Le Grand Parisien ».

Les syndicats avaient arraché à l'automne une seconde page d'informations départementales dans le nouveau cahier : celle-ci sera toutefois testée sur trois mois et abandonnée si les résultats ne sont pas à la hauteur pour l'état-major du quotidien. Prévue pour fin janvier, la sortie du « Grand Parisien » est désormais repoussée à mi-février.

La DG du journal fait valoir à cet égard des difficultés d'organisation liées au télétravail massif, ainsi que des développements techniques toujours en cours sur le logiciel de gestion de publication Methode utilisé par l'édition nationale.

Source : *La Lettre A* – 21.01.2021

## A PARAÎTRE EN KIOSQUE : « VHC MAGAZINE »

- Périodicité : Mensuelle
  - Editeur : Centquatre Edition
  - Date de sortie : 29.01.2021
  - Lien : [https://catalogueproduits.mlp.fr/aparaître.aspx?tit\\_code=11935&par\\_num=1](https://catalogueproduits.mlp.fr/aparaître.aspx?tit_code=11935&par_num=1)
- Source : MLP – 21.01.2021

## SORTIES KIOSQUE DU JOUR

- Jardin Bonheur – Numéro 1  
=> [https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11845\\_jardin-bonheur\\_1](https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11845_jardin-bonheur_1)
  - Marianne Collector – 1HS  
=> [https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11471\\_marianne-hs-collection\\_1](https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11471_marianne-hs-collection_1)
  - Valeurs Actuelles Grands Débats – 1HS  
=> [https://www.direct-editeurs.fr/magazine/19450\\_valeurs-actuelles-hs-grands-debats\\_1](https://www.direct-editeurs.fr/magazine/19450_valeurs-actuelles-hs-grands-debats_1)
- Source : Direct Editeurs – 21.01.2021



## 3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

---

### RÉSEAU FRANCE 3 : RECONDUCTION DE LA GRÈVE

Les syndicats de France Télévisions CGT, SNJ et SUD ont reconduit le préavis de grève du réseau de *France 3* contre la nouvelle tranche d'information régionale, le 18.30, ont-ils annoncé.

Ils demandent « le report du démarrage » de ce rendez-vous, prévu pour lundi 25 janvier, « afin de prendre le temps de l'inscrire dans un vrai projet de régionalisation, ambitieux dans son contenu comme dans ses moyens, avec des moyens dédiés ». Les élus du CSE du réseau avaient adopté, vendredi 18 décembre à l'unanimité, une motion demandant ce report, jugeant le lancement « prématuré au regard du projet de régionalisation dans son ensemble ». Les organisations syndicales appelaient les salariés du réseau régional de *France 3* à cesser le travail mercredi 20 janvier, dans la continuité d'un mouvement reconductible quotidiennement, entamé lundi. Elles dénoncent surtout « un gros problème de méthode, car, sur le fond, il y a plutôt un accord », a indiqué Pierre Mouchel, délégué syndical central de la CGT France Télévisions et secrétaire du CSE central, à *Satellifax*.

Une première présentation du projet de régionalisation de *France 3*, appelée à se transformer en 13 chaînes régionales à décrochage national en 2022, est prévue jeudi 28 janvier au CSE du réseau. Outre le calendrier, les représentants du personnel contestent un financement par « redéploiement » alors que le 18.30 représente « une tranche de 20 minutes supplémentaires, dont 15 minutes d'information », selon Pierre Mouchel. Le mouvement social est « particulièrement sensible dans les petites antennes » qui ont moins de marge de manœuvre que les grandes, a-t-il ajouté. Pour lui, cela génère aussi une « question de qualité éditoriale » du rendez-vous.

Source : *Satellifax* – 21.01.2021

## FRANCE 3 / FRANCE 2 : DOUBLE DIFFUSION DE « VOTRE TÉLÉ ET VOUS »

Le rendez-vous de la médiation *Votre télé et vous* bénéficiera d'une double diffusion à partir de son prochain numéro, a annoncé France Télévisions, mercredi 20 janvier.

Ce magazine mensuel présenté par Jérôme Cathala, médiateur du groupe public, sera désormais diffusé sur *France 3* et aussi sur *France 2*. L'émission est également disponible en replay sur le site de *franceinfo*.

Le 148e numéro de *Votre télé et vous*, qui donne la parole aux téléspectateurs, sera donc diffusé mardi 26 janvier à 00h15 sur *France 3* et dimanche 31 janvier à 7h25 sur *France 2*. Deux thèmes y seront abordés. Tout d'abord, Stéphane Sitbon-Gomez, directeur des antennes et des programmes, et Laurent Guimier, directeur de l'information, répondront aux questions sur les nouvelles grilles de programmes lancées début janvier. Le directeur de l'information sera ensuite rejoint par Guillaume Rozier, data scientist et créateur du site Covidtracker et Julien Pain, en charge de la traque des fake news à France Télévisions, pour décrypter les chiffres de la pandémie utilisés dans les médias. Deux téléspectateurs coprésenteront le magazine aux côtés de Jérôme Cathala, un usage habituel de *Votre télé et vous*.

Source : Satellifax – 21.01.2021

## C8 : DÉPROGRAMMATION

Suite au changement d'horaire de la spéciale initialement prévue à 11h, C8 a déprogrammé la retransmission en direct du rallye WRC de Monte-Carlo le 23 janvier pour la remplacer par l'émission *Direct Auto*.

Source : La Lettre de l'audiovisuel – 21.01.2021

## CANAL+ : UNE ÉMISSION SPÉCIALE EN CLAIR

Dans le cadre de l'opération du CSA « Sport féminin toujours », Canal+ programmera une émission exceptionnelle, baptisée *Elles*, en direct et en clair le 23 janvier à partir de 13h15. Présenté par la journaliste Laurie Delhostal, ce programme va réunir « des sportives et dirigeantes pour faire le point sur les grands enjeux du sport féminin et la place des femmes dans le monde du sport », précise le communiqué.

La présidente de la Fédération française des sports de glace, Nathalie Pechalat, la directrice générale de la Fédération française de football, Florence Hardouin, l'ancienne internationale de rugby, Marie-Alice Yahé, la championne du monde de judo, Madeleine Malonga, la championne olympique de ski de bosses, Perrine Laffont, la viceprésidente déléguée de la Fédération française de handball, Béatrice Barbuze et la gardienne de but de l'équipe de France de handball, Cléopâtre Darleux, participeront toutes à cette émission spéciale.

Source : La Lettre de l'audiovisuel – 21.01.2021



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.  
Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



## Newsletter Médias & Contacts

- 22 Janvier 2021 -



### 1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

#### **LA COLÈRE DES TITRES DE PRESSE OUBLIÉS PAR L'ACCORD AVEC GOOGLE**

Google annonçait jeudi avoir signé un accord avec l'Alliance de la presse d'information générale (APIG) sur le sujet sensible des droits voisins, après plusieurs années de problèmes de référencement et de rémunération. Mais plusieurs journaux et magazines sont exclus de cet accord historique et expriment leur colère.

Car le géant du web a choisi de négocier avec l'Alliance de la presse d'information générale (APIG). L'accord cadre qui a été conclu entre les deux parties détermine les conditions de cette rémunération. Mais il faut être un titre de presse d'information générale pour pouvoir y prétendre. Par conséquent, *L'Equipe* ou *Le Point*, par exemple, en sont donc exclus. Le Syndicat des éditeurs de presse magazine, le SEPM, a d'ores et déjà fait savoir qu'il n'allait pas retirer la plainte déposée contre Google devant l'Autorité de la concurrence. C'est cette plainte qui avait poussé Google à entamer les négociations en 2019.

Source : *europe1.fr* – 22.01.2021

## PRESSE : ET LES JOURNAUX LES PLUS LUS EN 2020 SONT...

Le podium est donné. *Le Figaro* reste le quotidien le plus lu de France avec près de 27 millions de lecteurs par mois, formats papier et numérique confondus, relève une étude publiée jeudi par l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM). C'est quelque 800.000 lecteurs de plus que sur la vague précédente. *Le Parisien* progresse aussi et s'octroie la deuxième marche du podium, juste devant *Le Monde* parmi les quotidiens nationaux.

Mais toute presse confondue, c'est *Ouest France* qui se place troisième. Le journal régional a engrangé 600.000 lecteurs supplémentaires, pour atteindre un parc mensuel de 23 millions de lecteurs. Tous les quotidiens régionaux sont d'ailleurs dans le vert, sans doute boostés par la crise sanitaire et ses nombreux impacts locaux

Source : europe1.fr – 22.01.2021



## 2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

### CLAUDE PERDRIEL SIMPLIFIE ET REGROUPE SES STRUCTURES DE PRESSE

Depuis quelques semaines, les sociétés Croque Futur, Sophia Publications et Science et Avenir, toutes propriétés de M. Claude PERDRIEL, ne forment plus qu'une seule et même entité. Les trois structures ont été regroupées autour de la société Croque Futur, société éditrice du magazine *Challenges*, comme l'a rappelé la *Lettre de l'Expansion*.

Dans le cadre de la future prise de participation du groupe LVMH au sein des actifs de M. Claude PERDRIEL, le dirigeant de presse a en effet souhaité simplifier la gestion de ces structures autour de son magazine phare *Challenges*, une simplification déjà annoncée à la rentrée de septembre.

Cette simplification n'a pour le moment pas eu d'importante incidence en interne. Un Comité social et économique (CSE) commun, voulu de longue date par les salariés des différents groupes, a notamment vu le jour. Alors que seuls les élus du groupe Croque Futur sont toujours officiellement en place, les élus des anciennes structures ont été invitées à participer aux réunions et de futures élections devraient se tenir d'ici le 15 avril.

Des mutualisations sont aussi prévues, sur certaines fonctions transverses notamment. Les pôles de comptabilité, des ressources humaines mais aussi de la direction générale devraient être centralisés, et l'aide extérieure, sur des questions d'expertise comptable et d'aide juridique notamment, devrait être regroupés.

Source : La Correspondance de la Presse – 22.01.2021

### « LE MONDE » : DÉPART

La colombe prend son envol. Près de 50 ans après avoir publié son premier dessin dans *Le Monde*, le dessinateur Plantu quitte le quotidien du soir et prend sa retraite. C'est à l'émission *Arrêt sur images*, ce jeudi 21 janvier, qu'il a fait cette annonce. Son départ, « prévu depuis longtemps », sera effectif le 31 mars prochain, quelques jours seulement après ses 70 ans.

Source : Huffingtonpost – 21.01.2021

### « L'EQUIPE » : GRÈVE

Hier après-midi, un comité social et économique (CSE) s'est tenu à *L'Equipe* à propos des deux plans de sauvegarde de l'emploi (PSE). La direction a répondu en partie à la demande des syndicats de ne pas procéder à des départs contraints. « Le directeur général (M. Jean-Louis PELE) a refusé de prendre cet engagement pour toutes les catégories, le réservant aux catégories des iconographes et des maquettistes, puis à celle des photographes », écrivent les syndicats dans un message interne auquel *La Correspondance de la Presse* a eu accès. « Les élus ont pris acte de ces avancées mais ont observé que les risques de départs contraints sont encore présents dans d'autres catégories », ajoutent-ils engageant en conséquence un nouvel appel à la grève pour une quatorzième journée consécutive. Le journal est à nouveau absent des étals de presse aujourd'hui.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 22.01.2021

### CENTRE FRANCE : MAGAZINE « GO ! »

Centre France annonce la parution de la deuxième édition de son magazine d'orientation gratuit, qui cible les scolarisés de 13 à 18 ans, les parents et enseignants. Rappelons que *GO !* a été lancé en janvier 2020 par Centre France Publicité.

Cette nouvelle édition entend donner des clés, décrypter « les subtilités du nouveau Bac », et présente de nouveaux métiers comme celui d'influenceur. Cette édition tirée au total à 264 000 exemplaires, sera distribuée dans environ 800 collèges, lycées et centres d'orientation situés dans treize départements de la zone de diffusion du groupe. Le magazine se décline en quatre éditions régionales.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 22.01.2021

### « LA VOIX DU NORD » LANCE SON OFFRE DE PODCASTS

*La Voix du nord* a lancé, hier 21 janvier, son offre de podcasts. Elle se compose notamment de la série « Affaires sonores », qui retrace les grandes affaires criminelles qui ont marqué la région. Des dossiers, élucidés ou non, mais qui, à chaque fois, soulèvent de grandes questions de société. Ces six affaires criminelles sont racontées par la journaliste Élodie Rabé et réalisées avec l'aide de Wéo et de la société Getasound. Deux formats sont proposés pour chaque affaire. L'un, d'une vingtaine de minutes, repose sur les témoignages des proches des victimes, des avocats, des enquêteurs mais aussi des journalistes qui ont couvert les faits divers et les procès de l'époque. L'autre est une interview d'un proche du dossier, qui vient compléter les faits et permet d'approfondir le dossier.

Source : *Les Clés de la Presse* – 22.01.2021

### LE SITE « PARIS-NORMANDIE » FAIT PEAU NEUVE

Suite à la reprise du journal *Paris-Normandie* par le groupe Rossel La Voix en juin 2020, le quotidien a annoncé « entreprendre une mue profonde » avec le lancement d'une nouvelle version de son site web et le développement d'une nouvelle application numérique.

La nouvelle version de *paris-normandie.fr*, au design et à l'ergonomie repensés pour offrir un accès facile à l'actualité de sa ville, intègre de nouveaux contenus, des décryptages sur l'actualité à travers un format de lecture enrichi. Chaque jour ce sont près de cent articles qui y sont publiés, a précisé la régie Rossel Advertising France. Le modèle marketing est basé sur l'inscription. Tout internaute se créant un compte bénéficie d'un accès gratuit à l'intégralité des contenus, durant 14 jours. Au-delà, l'accès aux contenus devient payant.

L'application numérique permet de s'informer en temps réel de l'actualité en Haute-Normandie, en France et dans le Monde. Elle propose de nombreuses fonctionnalités : des flux d'articles, des vidéos ou encore un accès à la liseuse du journal.

Source : *CB News* – 21.01.2021

## LES AMBITIONS ÉDITORIALES DE « DOCTISSIMO » POUR 2021

Le site d'information médicale et de santé *Doctissimo*, propriété du Groupe TF1 depuis 2018 via sa filiale multimédia Unify, n'en finit plus de se transformer. L'entité est désormais pilotée par un trio, depuis que Gérard Kierzek, médecin et éditorialiste pour *LCI*, la chaîne d'information en continu du groupe, a rejoint le média comme directeur du comité médical. Nicolas Salado, le directeur de la marque, et David Bême, le rédacteur en chef, renforcent depuis plusieurs mois son volet éditorial. Le comité médical regroupe depuis septembre 43 experts (spécialistes, généralistes, hospitaliers, universitaires, etc.), en appui de la quinzaine de journalistes que compte la rédaction.

=> Dans l'année, une charte déontologique sera mise en place. Elle définira les droits et les devoirs des collaborateurs du site, liés aux aspects médicaux, ainsi qu'aux pratiques sur les réseaux sociaux, sur lesquels *Doctissimo* compte poursuivre sa percée.

=> Pour accroître son audience sur Facebook, Instagram ou encore LinkedIn, *Doctissimo* mise sur la vidéo, érigée en priorité de l'année 2021. Un objectif facilité par l'activité de son actionnaire, et les possibilités de synergie avec Unify pour la production et la diffusion de contenus. Les formats vidéo sont aujourd'hui plébiscités et permettent à la marque de développer sa chaîne YouTube qui compte 1,3 million d'abonnés, ou encore de renforcer sa présence sur Instagram. *Doctissimo* y développe « Explique-moi docteur », une série de vidéos à destination des enfants. La marque étudie également son lancement sur TikTok et Snapchat, sans sauter le pas pour l'instant.

=> Cette année, les équipes de *Doctissimo* vont également se concentrer sur des déclinaisons pour des applications mobiles. Le site, leader dans le domaine médical grand public, cumule 14 millions de visiteurs uniques par mois. Plus de 80% du trafic se fait via smartphone, d'où l'intérêt de développer des interfaces dédiées.

=> La mue de *Doctissimo* était dans les cartons depuis de nombreux mois. La pandémie de Covid-19 n'a fait que l'avancer. Après avoir remanié la charte graphique début 2020, Nicolas Salado a choisi de muscler le pan éditorial avec l'appui de David Bême. Au lendemain de l'annonce du premier confinement, Gérard Kierzek a démarré au pied levé un « Facebook live » quotidien pour répondre aux questions des internautes sur la maladie. Le succès du format a convaincu Nicolas Salado de placer en septembre le médecin à la tête du comité médical de *Doctissimo* nouvellement créé. Le « Facebook live » a été pérennisé, même s'il se décline désormais mensuellement, et peut aborder des thèmes hors Covid-19.

=> Quant à l'activité de forum, sur laquelle *Doctissimo* s'est basé à son lancement en 2000, elle ne représente plus aujourd'hui que 10% du trafic du site. Si la direction ne compte plus la développer, elle tient en revanche à la conserver, notamment parce que le forum se concentre désormais sur des échanges d'expérience entre patients atteints d'une même pathologie.

Source : La Lettre A – 22.01.2021

## SORTIES KIOSQUE DU JOUR

- *Instinct Rugby* – 1HS

=> [https://www.direct-editeurs.fr/magazine/12014\\_instinct-rugby-hs\\_1](https://www.direct-editeurs.fr/magazine/12014_instinct-rugby-hs_1)

- *Guitare Classique* – 1HS

=> [https://www.direct-editeurs.fr/magazine/13661\\_guitare-classique-hs\\_1](https://www.direct-editeurs.fr/magazine/13661_guitare-classique-hs_1)

Source : Direct Editeurs – 22.01.2021



### 3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

---

#### M6 : « ÇA PEUT VOUS ARRIVER », RETOUR AU DIRECT INTÉGRAL

Une expérience de courte durée. Depuis lundi, certains téléspectateurs se sont émus sur les réseaux sociaux de constater que *Ça peut vous arriver* n'était plus en direct sur M6 entre 10h10 et 11h30. Depuis l'arrivée de l'émission radio de Julien Courbet à l'antenne au mois de novembre, celle-ci était en effet diffusée en simultané avec RTL. Ce changement avait été justifié par l'animateur sur Twitter. « Nous diffusons l'émission radio de la veille pour pouvoir couper tous les écrans et clips qui sont très nombreux en version radio », avait écrit l'homme fort du groupe M6, en promettant de faire un bilan en fin de semaine de cet aménagement.

Au final, le direct reviendra plus vite que prévu sur M6. « Retour au direct intégral demain sur M6 pour 'Ça peut vous arriver' », a tweeté Julien Courbet ce matin.

Source : Puremedias – 21.01.2021

#### LE CHANTIER : UNE NOUVELLE RADIO ASSOCIATIVE D'INSERTION PROFESSIONNELLE À CLERMONT-FERRAND

Il y a du nouveau cette année sur les ondes de Clermont-Ferrand. Une nouvelle radio, *Le Chantier*, a vu le jour sur la fréquence 98.0 ce vendredi 8 janvier à 18h. Cette nouvelle radio associative est gérée par L'onde Porteuse, une association clermontoise qui propose des formations professionnelles aux pratiques du son, ouvertes aux salariés, bénévoles de radio, personnes en reconversion professionnelles, entreprises et collectifs.

La création de cette radio va apporter un outil supplémentaire à ces formations, avec l'insertion professionnelle. Le projet est porté par les dirigeants et co-fondateurs de l'Onde Porteuse, Charlotte Waelti et Benoît Bouscarel, journaliste à *France Culture* après être passé par Le Mouv'.

Actuellement, la radio a recruté 8 salariés, et 5 qui sont des permanents de l'Onde Porteuse. Selon l'association, 30% des salariés reçus ont retrouvé un emploi après leur aventure au *Chantier*. L'idée est avant tout d'utiliser le média radio pour apprendre à mieux s'exprimer, s'ouvrir, et rompre l'isolement. *Le Chantier* travaille également avec Inserfac (une association spécialisée dans l'insertion) qui envoie un conseiller d'insertion professionnelle à la radio chaque lundi.

A l'antenne, on retrouve aussi des professionnels de la radio, notamment Christophe Crénel qui y anime une émission musicale le vendredi soir, *Magic bolide*, dans le style et la curiosité musicale qu'on lui connaît. Les programmes ont pour mot d'ordre la culture, l'environnement et le social, en ne s'interdisant pas de traiter l'actualité locale aussi bien qu'internationale. Le tout dans une programmation musicale alternative et très éclectique, surfant du rock au hip-hop en passant par l'électro et le métal.

*Le Chantier* est diffusé également en ligne sur lechantier.radio avec 3 webradios musicales thématiques plus pointues en écoute. Outre le 98.0, Le Chantier diffusera aussi en DAB+ à Clermont-Ferrand dans le courant 2022.

Source : Technic2radio – 21.01.2021

## **BFM BUSINESS : NOUVELLE CHRONIQUE**

*BFM Business* a annoncé diffuser une nouvelle chronique « Impact » dans sa matinale *Good morning business* à partir de lundi prochain à 7h40.

Cette nouvelle pastille présentée par la journaliste Cyrielle HARIEL s'intéressera plus particulièrement à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) à travers la diffusion d'un reportage. « BFM Business poursuit, avec cette nouvelle chronique, sa mission d'information sur l'action des entreprises ayant choisi une économie plus responsable et plus humaine », a indiqué le groupe Altice.

Mme HARIEL présente également chaque vendredi à 19h, *Objectif Raison d'Etre*, consacrée à un bilan des dernières actions en termes de RSE des dirigeants conviés sur le plateau.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 22.01.2021