

CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 04 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

« PARIS MATCH » : DÉCÈS D'OLIVIER ROYANT

M. Olivier ROYANT, directeur de la rédaction de l'hebdomadaire *Paris Match*, est décédé le 31 décembre dernier à l'Hôpital Franco-britannique de Levallois-Perret, à l'âge de 58 ans des suites d'une longue maladie.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 04/01/2021

« L'EQUIPE » : AUGMENTATION DE PRIX

Après une première augmentation en janvier puis en août 2020, *L'Equipe* a de nouveau fait évoluer son prix au numéro de dix centimes. *France Football* et *Vélo Magazine* conservent en revanche les leurs. Il faut désormais déboursier deux euros pour acheter le quotidien sportif et trois euros pour l'édition du samedi accompagné du *Magazine L'Equipe*.

En parallèle de cette augmentation, *L'Equipe* va procéder à des économies via deux plans de sauvegarde de l'emploi (PSE) incluant la suppression de près d'une soixantaine de postes, du supplément mensuel *Sport & Style*, ainsi que la transformation de *France Football* en un supplément mensuel.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 04/01/2021

« LIBERATION » : « LIBÉ LABO » A FERMÉ

La cellule « data » et nouveaux formats de *Libération*, « Libé Labo », a cessé son activité, a-t-il été annoncé sur le compte Twitter de la rubrique à la fin du mois de décembre. « 'Libé Labo' ferme ses portes après six ans de data-journalisme et de nouveaux formats », a-t-il été indiqué par le service. Cette verticale avait changé de nom en janvier 2019, et s'appelait auparavant « Six Plus ».

Selon nos informations, cette fermeture a été annoncée en interne au même moment que la fin de parution de la formule de *Libération* dédiée aux jeunes de 8 à 13 ans, *Le P'tit Libé* en octobre dernier. Il n'y aura pas de suite donnée au service, *Libération* ne disposera ainsi plus de cellule spécifique dédiée au « data journalisme » et aux nouveaux formats. Les journalistes travaillant dans l'équipe devraient être réaffectés vers d'autres services.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 04/01/2021

A PARAÎTRE EN KIOSQUE

- *Zig Zag* – 14/01/2021 – Trimestriel

=> https://catalogueproduits.mlp.fr/aparaître.aspx?tit_code=11500&par_num=1

Source : *MLP* – 04/01/2021

« ECOMEDIA » : ALAIN VEYRET

Alain Veyret, le patron de presse haut-savoyard, dirigeant du groupe Ecomédia, est décédé brutalement le 1er janvier à l'âge de 74 ans.

Source : *ourscom.fr* – 04/01/2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

CANAL+ : AUGUSTIN TRAPENARD

Le journaliste et animateur Augustin TRAPENARD a annoncé son départ prévu à la fin janvier du groupe Canal+, qu'il avait intégré en 2012 et pour lequel il présentait depuis plus de quatre ans l'émission *Le Cercle* dédiée au cinéma. « Après cette étrange année, j'ai d'autres envies, d'autres projets. Je garde tout ce que j'ai appris, tout ce qu'on a vécu, tous ceux et celles avec qui j'ai eu la chance de travailler depuis presque dix ans. C'est avec

émotion que je quitterai @canalplus fin janvier », a annoncé le journaliste sur Twitter. L'émission *Le Cercle* reviendra prochainement sur Canal+, a indiqué le groupe.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 04/01/2021

RADIO FRANCE DEVIENT RADIO OFFICIELLE DES JEUX OLYMPIQUES

Radio France annonce la signature d'un accord avec *Discovery* qui lui permet d'obtenir le statut de radio officielle des Jeux Olympiques de Paris 2024 et également de Pékin 2022. Cet accord de diffusion avec *Discovery* est synonyme d'une couverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 pour les auditeurs de Radio France, depuis ses préparatifs jusqu'au temps de la compétition.

Pour Sibyle Veil, Présidente-Directrice générale de Radio France : « En devenant radio officielle des Jeux Olympiques de Paris 2024, Radio France s'engage pour que cet événement historique et ses préparatifs puissent être vécus par tous les Français, gratuitement, sur tout le territoire. Comme la culture, le sport joue un rôle essentiel dans notre société et le service public soutiendra, au travers de sa couverture des Jeux, tout le monde du sport, qu'il soit professionnel ou amateur, féminin ou masculin, valide ou handisport ».

Conformément au parti-pris permanent des équipes du service des sports de Radio France, cette couverture fera la part belle aux athlètes mais aussi aux acteurs associatifs, économiques et culturels du monde du sport et aux initiatives partout en France.

« Le calendrier des prochaines années n'a jamais été aussi riche ! Après les Jeux Olympiques de Tokyo l'année prochaine, les auditeurs de Radio France pourront vivre les temps forts de la préparation et les épreuves des Jeux d'Hiver de Pékin 2022 et bien sûr ceux de Paris 2024. Nos équipes seront mobilisées au plus près des sportifs et de tous les acteurs des Jeux, pour permettre à l'ensemble de nos publics de vivre cette aventure exceptionnelle au cœur de l'événement » a, pour sa part, évoqué Vincent Rodriguez, directeur des sports de Radio France.

Source : *La Lettre pro de la radio* – 01/01/2021

FRANCE TÉLÉVISIONS : NOMINATION

M. Laurent GUIMIER, directeur de l'information de France Télévisions, vient d'annoncer dans un message interne des changements qui interviendront dès ce lundi à la direction de l'information et dans le pilotage des éditions nationales de *France 2* et *France 3*.

=> Sur la proposition de M. Christophe TORTORA, directeur opérationnel de la rédaction nationale de France Télévisions, Mme Agnès MOLINIER, jusqu'alors rédactrice en chef du *Journal de 20h* de *France 2*, est nommée directrice-adjointe de la rédaction nationale.

=> Mme Elsa PALLOT, précédemment directrice adjointe de la rédaction nationale de France Télévisions, est nommée rédactrice en chef du 20h de *France 2*.

=> Mme Véronique JAN, jusqu'alors rédactrice en chef du 13h de *France 2*, est nommée rédactrice en chef de *l'Œil du 20h*.

=> M. Thomas HOREAU, rédacteur en chef adjoint du 19/20, est nommé rédacteur en chef du 13h de *France 2*.

=> Enfin, M. Gilles DELBOS, jusqu'alors rédacteur en chef de *l'Œil du 20h* sur *France 2*, rejoint le 19/20 de *France 3* au poste de rédacteur en chef sous la responsabilité de M. Philippe DENIS.

Dans son message interne à l'occasion des vœux de nouvelle année, M. GUIMIER indique : « En 2021, nous allons bouger, progresser, inventer pour être encore plus performants, plus indépendants et plus utiles à celles et ceux qui nous font confiance. Dès la fin du mois de janvier, nous discuterons ensemble d'actions et chantiers très concrets à mener pour améliorer rapidement notre fonctionnement quotidien. Je veux vous permettre, notamment, de développer plus facilement les idées originales que vous avez pour l'info ». Il ajoute souhaiter vouloir, tout au long de cette année, construire « un projet collectif et ambitieux qui

exigera la mobilisation de chacun ». « Je compte sur vous pour que tous nos JT, nos magazines, nos flux et contenus numériques, nos tranches en direct, notre chaîne info et nos opérations spéciales servent plus que jamais ce bien commun si fragile et précieux qu'au-delà de nos différences nous partageons : la démocratie », conclut M. GUIMIER.

Source : La Correspondance de la Presse – 4 janvier 2021

CANAL + : STÉPHANE GUY

Un sketch et deux renvois : le commentateur vedette de *Canal+* Stéphane GUY a appris le 24 décembre dernier, son licenciement pour avoir apporté son soutien à l'humoriste Sébastien THOEN, lui-même renvoyé début décembre pour une parodie visant *C News*, la chaîne info du groupe. « C'est un jour de profonde tristesse » a réagi auprès de l'Agence France-Presse (AFP) M. GUY, voix phare du football français, au terme de 23 ans chez la chaîne cryptée, qui a confirmé son renvoi, sans plus de commentaire. « Nous journalistes du service des sports de Canal+ et/ou des rédactions du groupe Canal+, nous indignons de cette éviction arbitraire », a écrit la Société des journalistes (SDJ) de *Canal+* sur son compte Twitter. « Rien ne saurait justifier ces atteintes répétées à la liberté d'expression lorsque celle-ci s'inscrit dans le respect des limites prévues de la loi ». « Nous revendiquons, à nouveau, le droit pour tout collaborateur du groupe d'exercer son métier sans craindre d'être licencié, écarté, inquiété, si ce qu'il dit ou écrit déplaît à notre direction », ajoute la SDJ.

Source : La Correspondance de la Presse – 04/01/2021

CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 05 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

MEDIAS : LES CHANTIERS DE LA RENTRÉE

=> Roselyne Bachelot se penche sur les aides à la presse

Roselyne Bachelot, ministre de la Culture, a confié le 14 décembre à Laurence Franceschini, présidente de la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP), une mission de réflexion sur les conditions d'accès aux aides à la presse, notamment celles relatives à la composition des rédactions. Si les titres de presse doivent aujourd'hui présenter un « apport éditorial significatif », l'accès au régime économique de la presse, via l'inscription sur les registres de la CPPAP, n'est assorti d'aucune condition sur la présence de journalistes au sein des rédactions. Les conclusions de cette mission sont attendues pour la mi-mars prochain.

=> Une rentrée sociale agitée

Les annonces de réductions d'effectifs ont déjà eu lieu l'an dernier, mais c'est en 2021 qu'elles verront vraiment le jour. C'est le cas notamment au *Figaro*, au sein du groupe Altice, mais aussi en presse quotidienne régionale. Un projet de rupture conventionnelle collective, visant 107 postes sur 1850 salariés, a ainsi été présenté en décembre aux salariés du groupe Centre France. Plus globalement, le plan filière, défendu par Jean-Michel Baylet, le

patron de la *Dépêche*, au nom de ses confrères, devrait assurer une réduction des charges d'impression. « En 2021 et 2022, sept groupes, principalement Ebra, Ouest France, la Dépêche, Centre France et Nice matin, devraient faire partir 500 collaborateurs indemnisés chacun 75 000 euros, nous expliquait Jean-Clément Texier, le président de la Compagnie financière de communication, dans son grand entretien du 22 décembre dernier. Et à partir de 2023, il faudra encore sortir 600 autres salariés sans promesse ferme de financement étatique ». Et ce n'est pas tout, tous les acteurs de l'audiovisuel public planchent actuellement sur des suppressions de postes pour atteindre les objectifs de réduction des dépenses demandés par l'Etat.

=> **L'avènement de la télévision segmentée**

Après une année 2020 marquée par un recul des investissements publicitaires dans les médias, les régies TV misent beaucoup sur la télévision adressée, désormais autorisée par décret depuis l'été dernier. En associant la puissance de la télévision et la précision du digital, la télévision segmentée suscite bien des attentes

=> **Les sites médias confrontés au respect du consentement et de l'ePrivacy**

Il reste moins de trois mois aux éditeurs de sites Internet pour s'assurer de la conformité de leurs pratiques aux exigences du RGPD et de la directive ePrivacy. Le moratoire accordé par la Cnil prend fin le 31 mars

=> **Le football français en quête d'un nouveau diffuseur**

Le tribunal de commerce de Nanterre a validé, juste avant Noël, l'accord trouvé entre *Mediapro* et la Ligue de football professionnel (LFP), qui permet à cette dernière de récupérer ses droits. Détenteur de 80% des rencontres des championnats de Ligue 1 et Ligue 2 pour plus de 800 millions d'euros annuels mais incapable d'honorer son contrat depuis le mois d'octobre, *Mediapro* jette l'éponge.

=> **Le nouveau match du 13 heures**

Le départ de Jean-Pierre Pernaut du *13 heures* de *TF1*, et son remplacement par Marie-Sophie Lacarrau, en provenance du *13 heures* de *France 2*, vont-ils modifier les équilibres ? C'est toute la question de cette rentrée, puisque la journaliste a la lourde tâche de remplacer un poids lourd de la Une. Face à elle, *France 2* joue la carte de Julian Bugier, avec qui elle a présenté plusieurs émissions spéciales, qui ne cache pas ses ambitions.

=> **La radio dans l'attente du déploiement du DAB+**

C'est un dossier dont les acteurs de la radio parlent depuis très longtemps mais le DAB+ est enfin réalité. Après Paris, Marseille, Nice, Lyon, Mâcon, Nantes, La Roche-sur-Yon, l'Alsace, le Nord, le Pas-de-Calais et la Seine maritime, cette nouvelle technologie couvre depuis le 5 novembre dernier Toulouse, Montauban, Bordeaux et Arcachon. Elle est désormais une réalité pour 40% des Français et devrait accélérer son essor cette année.

Source : *Les Clés de la Presse* – 05.01.2021



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

SORTIE KIOSQUE DU JOUR

- *Art Colorthérapie* – Numéro 1 – Trimestriel

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11552_art-colortherapie_1

Source : *Direct Editeurs* – 05.01.2021

« L'HUMANITÉ » A AUGMENTÉ SON PRIX

A l'instar de *Libération* et de *L'Equipe* mais contrairement au *Monde*, au *Figaro*, et au *JDD*, *L'Humanité* a augmenté son prix de vente hier de dix centimes. Un surplus justifié par « une hausse importante (des) coûts de distribution » liée à la faillite de Presstalis, « les coûts supplémentaires de production » et la baisse des recettes publicitaires. Au final, le tarif au numéro (4 802 exemplaires vendus en moyenne en 2019) passe de 2,30 à 2,40 euros et celui du magazine du dimanche de 3,60 à 3,70 euros. Des prix qui avaient déjà été relevés de dix centimes en janvier 2020.

De son côté *La Croix* affirme à *La Correspondance de la Presse* n'avoir « pas encore décidé de hausse du prix de vente au numéro même si nous y réfléchissons ». *Le Parisien*, après avoir revu de dix centimes à la hausse son prix fin août à 1,70 euro en semaine, 3 euros le samedi et 1,80 euro le dimanche, ne procédera à aucune revalorisation. Même son de cloche aux *Echos* (3 euros depuis début septembre), à *Ouest-France* (1,10 euro en semaine), dans les titres du Groupe Centre France : *La Montagne*, *Le Populaire du Centre*, *La République du Centre*, *Le Berry républicain*, *L'Echo républicain*, *Le Journal du Centre*, *L'Eveil de Saône-et-Loire* (1,10 euro), *L'Yonne républicaine* (1,30 euro) ou encore dans ceux du Groupe Sud Ouest : *Sud Ouest* à 1,30 euro, *Charente libre* à 1,10 euro et *Dordogne libre* à 1 euro

Source : *La Correspondance de la Presse* – 05.01.2021

UNE NOUVELLE PLATEFORME NUMÉRIQUE POUR « L'EQUIPE »

L'Equipe planche actuellement sur la mise en œuvre, avant l'été, de sa nouvelle plateforme numérique. « La transformation du modèle économique du groupe passe par une accélération du développement de notre pôle TV et de notre pôle numérique, notamment par le développement de notre offre vidéo, explique son directeur général, Jean-Louis Pelé. J'ai souhaité que Laurent Prud'homme, professionnel reconnu aussi bien dans l'univers du sport que dans le monde de l'audiovisuel, rejoigne notre groupe afin d'accélérer le développement de notre offre TV et vidéo. Il a également pour mission de coordonner la mise en place de notre future plateforme, pour laquelle notre ambition est qu'elle devienne la première plateforme de diffusion de sport en France »

Source : *Les Clés de la Presse* – 05.01.2021

GRUNER + JAHR ET VIVENDI SIGNENT UNE OPTION DE VENTE DE PRISMA MÉDIA

Les groupes Gruner + Jahr et Vivendi ont signé le 23 décembre une option de vente de Prisma média, seulement neuf jours être entré en négociations exclusives.

Pour Vivendi, ce projet d'acquisition, qui reste « soumis à l'information et à la consultation des instances représentatives du personnel de Prisma média et à la finalisation de la documentation juridique », précisent les deux partenaires, s'inscrit parfaitement dans sa stratégie de constitution d'un groupe leader en matière de médias, de contenus et de communication.

Source : *Les Clés de la Presse* – 05.01.2021

MARIE LAURE SAUTY DE CHALON LANCE UN NOUVEAU MÉDIA SUR LE BONHEUR

Marie Laure Sauty de Chalon, ancienne patronne d'*Aufeminin*, qui a depuis créé la société de conseil Factor K, donne le coup d'envoi d'un nouveau média baptisé *Challenge Bonheur*. Ce pure player se donne pour défi d'« aider les Français à s'entraîner à être heureux » via du coaching payant (19,99 euros/mois), des conseils d'experts, des événements et des articles autour de l'idée du bonheur. La direction générale de ce nouveau média a été confiée à Laëtitia Azi, ancienne responsable vidéo du site *Aufeminin*. Pour son lancement, le site a donné à ses utilisateurs pour premier défi : « Comment être heureux en quatre semaines ».

Source : *Stratégies* – 05.01.2021

GROUPE NICE-MATIN : XAVIER NIEL N'EN FINIT PAS DE REMODELER SON ÉTAT-MAJOR

Près d'un an après sa prise de contrôle du Groupe Nice-Matin, Xavier Niel fait table rase du passé au niveau de la gouvernance.

Alors que l'arrivée d'un nouveau PDG est annoncée, Anthony Maarek, directeur général de la holding personnelle de l'industriel NJJ et président de l'éditeur azuréen, projette également de réorganiser la direction commerce et logistique en ce début d'année.

Mais ce n'est pas Alain Cantone qui sera chargé de piloter la feuille de route voulue par le propriétaire. Celui qui évoluait au sein du groupe depuis 43 ans prendra sa retraite et quittera ses fonctions au cours du premier trimestre. Dans le cadre du remaniement de la direction commerce et logistique, Vincent Galiana, directeur du développement du Groupe Nice-Matin, devrait également sortir du tableau.

Source : *La Lettre A* – 05.012021

« L'UNION » : MOUVEMENTS

En cette nouvelle année, nous avons le plaisir d'accueillir au sein de la rédaction de Reims de *L'union* deux nouveaux collègues :

=> Alice Beckel (abeckel@lunion.fr), 29 ans, était jusqu'à présent journaliste au sein de notre service web, à Reims.

=> Olivier Durand (odurand@lunion.fr), 41 ans, était, lui, en poste à Charleville-Mézières, dans les Ardennes.

=> Ils viennent remplacer Anne Despaigne, nommée depuis quelques mois déjà rédactrice en chef déléguée dans les Ardennes, et Guillaume Lévy, qui a intégré en octobre dernier l'équipe du reportage.

=> Par ailleurs, Yann Le Blévec a été nommé chef de l'édition de Reims

=> Caroline Garnier est désormais adjointe au chef d'édition.

Source : *lunion.fr* – 04.01.2021

CHANGEMENT À LA DIRECTION D'INDIGO PUBLICATIONS

Fondateur et directeur d'Indigo Publications, Maurice Botbol vient de passer la main à son fils Quentin pour diriger le groupe qui édite 15 publications.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 05.01.2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

UNE NOUVEAUTÉ POUR « LES GRANDES GUEULES »

Diffusée en simultané sur *RMC* et *RMC Story*, l'émission *Les Grandes Gueules* a lancé depuis le 4 janvier un nouvel événement baptisé « GG, c'est votre tour ». Les auditeurs pourront prendre chaque mois la place d'un chroniqueur.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 05.012021

FRANCE 5 : « LE MAGAZINE DE LA SANTÉ »

Jean-Marc Sène rejoint Marina Carrère d'Encausse à la présentation du *Magazine de la santé* dès ce lundi sur *France 5*.

=> Pendant 30 minutes, Marina Carrère d'Encausse et Jean-Marc Sène informent et décryptent les actualités santé en compagnie d'un spécialiste.

=> Suivent deux chroniques quotidiennes en plateau et en images et un nouveau visage, Lisa Nasri rejoint l'équipe des coachs sportifs.

=> Le vendredi, Marina Carrère d'Encausse et Jean-Marc Sène recevront l'invité de la semaine (écrivain, actrice, grand témoin...).

=> « Allo Docteurs » : Place à l'interactivité avec des spécialistes et des témoins en plateau qui répondront en direct aux questions des téléspectateurs autour d'un thème unique, via le 41555, le site Allodocteurs.fr et le #santef5.

=> « In Vivo » : Chaque semaine un nouveau reportage diffusé quotidiennement en épisodes de 7', et tourné au plus près des soignants et des soignés.

Source : *Le Zapping du PAF – 04.01.2021*

ARTE : « INVITATION AU VOYAGE » REVIENT AVEC UNE NOUVELLE FORMULE

Diffusée du lundi au samedi à 16h10 sur *ARTE*, l'émission quotidienne *Invitation au voyage* présentée par Linda Lorin se renouvelle et propose une nouvelle formule pour encore plus d'évasion dès ce 4 janvier.

Forte de ses succès d'audience et à la demande des téléspectateurs, l'émission rallonge en semaine sa durée de sept minutes (passant ainsi de 38 min à 45 min du lundi au vendredi) et ajoute une destination à son parcours. Aux rubriques habituelles (« l'inspiration », « l'héritage », « le clin d'œil » et « l'incontournable ») viennent s'ajouter deux nouveautés : chaque jour, la séquence « Papilles » s'invite dans la cuisine d'une famille préparant un plat emblématique de son pays. Autre innovation : dans un nouveau décor, plus accueillant et lumineux, Linda Lorin pose en début d'émission une devinette inspirée d'un numéro précédent. La réponse, fournie à la fin de l'émission, est tirée d'un voyage disponible en replay sur arte.tv.

Source : *Le Zapping du PAF – 04.01.2021*

FIP FÊTE SES 50 ANS AVEC UN RICHE PROGRAMME

2021 est l'année de la cinquantaine pour *Fip*. A partir du 5 janvier, la radio musicale éclectique de Radio France met à l'honneur 50 ans de musiques au pluriel... et ses auditeurs.

=> Ceux-ci auront la parole ce mardi 5 janvier à l'occasion d'une journée spéciale de 7h à 17h. Puis ce sera l'histoire de *Fip* qui sera à l'honneur à travers des musiques et anecdotes narrées par Jane Villenet.

=> Puis de 19h à 20h30, place au traditionnel *Jazz à Fip* qui reçoit Julien Delli Fiori, grande voix spécialiste du jazz à *France Inter* et devenu par la suite directeur de *Fip* en 2010, radio sur laquelle il avait fait ses débuts en radio en 1971 dès sa création.

=> Une session live avec Henri Texier sera prévu, suivi d'une découverte des coulisses de *Fip* par Emilie Blon Metzinger.

=> Et l'anniversaire se prolongera au-delà de cette journée spéciale ; le *Club JazzaFip* passera dès le 6 janvier en mode thématiques autour du blues, de la pop et du classique. Et chaque samedi entre 20h et 21h dans *Les années Fip*, les programmeurs et animateurs de *Fip* auront le défi de compiler 50 ans de musiques et de découvertes en 50 émissions d'une heure, à raison d'une heure par semaine. Enfin, le deuxième vendredi de chaque mois de 2021 à 20h, *Fip* rediffusera un concert mythique issu de ses sessions, avec notamment le Buena Vista Social Club, Bryan Ferry, Cesaria Evora, Ahmad Jamal, Brad Mehldau, Sting ou encore IAM...

=> La Maison de la Radio fêtera aussi cet anniversaire en mai avec une exposition en hommage aux auditeurs de *Fip* qui se mettent en scène en portraits en train d'écouter leur radio au carré rose.

=> Et pour prolonger le tout, *Fip* proposera deux podcasts exclusifs : « Sounds of Joy » jusqu'à juin qui visite une ville du monde à l'actualité musicale riche, et « Pink Note » en mars et avril qui donnera la parole à des artistes féminines (premier numéro le 8 mars, journée internationale des droits des femmes).

=> Ajoutons à tout cela une série de 5 vidéos sur Youtube sur l'épopée de *Fip* racontée par le vidéaste PV Nova dès février, une tournée de concerts prévue à Lille, Nantes, Toulouse et Lyon, une série de concerts innovants dans les plus beaux lieux de Paris, un coffret de 5 doubles vinyles et 5 CD et le livre de « La discothèque idéale de Fip ».

Source : *Technic2radio* – 05.01.2021

FRANCE 3 LANCE UNE NOUVELLE ÉMISSION AVEC FRANCE INTER

France Télévisions devrait annoncer ce matin, lors de sa conférence de presse de rentrée, le lancement d'une nouvelle émission d'enquête, adaptation télévisée d'une émission de *France Inter*, lancée en 2014 et présentée par M. Fabrice DROUELLE.

Cette nouvelle émission, *Affaires sensibles*, présentée par M. DROUELLE, sera diffusée sur *France 3* en deuxième partie de soirée à partir du printemps, sur un rythme d'abord mensuel. C'est la première fois que les deux grandes maisons du service public s'associent autour d'un magazine d'info.

A la différence de l'émission radio dans sa version quotidienne, *Affaires sensibles* se concentrera dans un premier temps sur les affaires d'Etat, dossiers secrets et grands scandales politico-financiers qui ont bouleversé la Vème République, comme les diamants de Bokassa, la mort de KHADAFI, en passant par l'assassinat du juge BORREL, Clearstream, ou, plus récemment, les affaires Cahuzac, Kerviel, Bygmalion ou Benalla... *Affaires sensibles* a pour ambition de venir renforcer l'offre d'investigation de France Télévisions sur le temps long, en complémentarité et en cohérence avec ses magazines du jeudi dont le rythme hebdomadaire permet un traitement réactif à l'actualité.

La conduite éditoriale et la rédaction en chef d'*Affaires sensibles* seront placées sous la responsabilité de la direction de l'information, à l'instar des autres magazines de la rédaction. Le magazine, d'une durée de 65 à 70 mn, comprendra une enquête de 45 à 52 mn puis des entretiens en plateau menés par Fabrice DROUELLE.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 05.012021

I24 NEWS : « LES GRANDES GUEULES »

L'émission quotidienne phare de *RMC* et *RMC Story*, *Les Grandes Gueules*, a été adaptée pour être lancée ce lundi au Moyen-Orient sur *i24 News*, la chaîne d'information internationale du groupe Altice, a indiqué la chaîne dans un communiqué : « Les Grandes Gueules Moyen-Orient feront intervenir des représentants de la société civile (médecins, artistes, avocats, entrepreneurs, étudiants...) au fort tempérament » pour débattre des sujets d'actualité géopolitique du jour, explique le groupe.

Parmi les personnalités qui composeront « Les grandes gueules Moyen-Orient », la chaîne annonce la journaliste et écrivaine Abnousse SHALMANI, les comédiens Francis HUSTER et Véronique GENEST, les journalistes Laurent JOFFRIN, ancien directeur de la rédaction et de la publication du quotidien *Libération*, André BERCOFF, présentateur sur *Sud Radio* et chroniqueur sur *LCI*, Elisabeth LEVY (*Causeur*) et l'avocat Arno KLARSFELD.

L'émission, dont la première était diffusée hier à 20h, est animée par le journaliste et présentateur Benjamin PETROVER. Diffusée du lundi au jeudi, elle réunira essentiellement cinq intervenants, trois à Tel Aviv dans les studios d'*i24 News* et deux à Paris, ainsi que d'autres « depuis New York, Washington et Dubaï ».

Source : *La Correspondance de la Presse* – 05.012021

EUROPE 1/LCI : DÉMISSION D'OLIVIER DUHAMEL

Mis en cause dans un livre « La Familia grande » de Mme Camille KOUCHNER qui l'accuse d'avoir abusé de son frère, publié jeudi prochain aux éditions du Seuil et annoncé par *Le Monde* d'hier, M. Olivier DUHAMEL, professeur émérite à l'Institut d'études politiques de Paris, président de la Fondation nationale des sciences politiques, créateur et coprésentateur de l'émission hebdomadaire *Médiapolis* sur *Europe 1*, chroniqueur à *LCI*, cofondateur et codirecteur de la revue trimestrielle *Pouvoirs*, président de l'association « Le Siècle », ancien député européen, a décidé de démissionner de toutes ses fonctions.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 05.012021

CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 06 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

SORTIE KIOSQUE DU JOUR

- *Mes premières belles histoires à colorier* – Trimestriel

=>https://www.direct-editeurs.fr/magazine/07113_mes-premieres-belles-histoires-a-colorier_1

Source : Direct Editeurs – 06.01.2021

« MEDIACITÉS » SOUHAITE OUVRIR UNE CINQUIÈME ÉDITION EN 2021

Le pure player *Mediacités* a lancé le 15 décembre une levée de fonds de 450 000 euros, visant à financer une cinquième édition devant voir le jour à l'automne 2021, à renforcer l'équipe web et financer la refonte du site, explique M. Jacques TRENTESAUX, cofondateur et directeur de la rédaction de *Mediacités*, à *La Correspondance de la Presse*.

Dans le détail, 186 000 euros seront dédiés à la nouvelle édition, un peu plus de 160 000 euros affectés pour développer l'expertise web, marketing et technique, et enfin, le solde devra servir à renforcer le fonds de roulement, car *Mediacités*, créé en 2016, n'est pas encore à l'équilibre économiquement. Le site vient de dépasser le cap des 4 000 abonnés. Avec cinq villes, il se fixe l'objectif d'atteindre 9 000 abonnés, but qui devrait être franchi en septembre 2023. A quatre villes, l'équilibre pourrait être atteint en septembre 2022 selon les prévisions de l'équipe. « On perd de moins en moins d'argent chaque mois », précise M. TRENTESAUX. « Ce qui compte, c'est de tenir pour arriver au point d'équilibre. On perd un peu moins de 20 000 euros par mois, on en gagne un peu de plus de 30 000 », détaille-t-il. Si le premier confinement a permis à *Mediacités* de tripler l'audience de son site Internet (400 000 visiteurs uniques en mars et avril), la progression n'a pas été aussi sensible en termes de progression du nombre d'abonnés.

Après Lille, Lyon, Nantes et Toulouse, le pure player souhaite se développer dans une nouvelle « grande ville avec un beau potentiel et sans trop de concurrence », détaille M. TRENTESAUX. Les villes de Bordeaux, Rennes, Montpellier, Nice ou même Paris sont évoquées. « Nous voulons montrer un signal au marché », ajoute-t-il. "Nous sommes là et nous voulons nous développer ».

Désormais, l'entreprise compte douze salariés temps plein, dont neuf journalistes et deux nouveaux journalistes récemment recrutés en alternance. Le pureplayer dispose également d'un réseau d'environ cent pigistes.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 06.01.2021

« MEDISITE » LANCE UNE NOUVELLE RUBRIQUE

Le site *Medisite* (groupe Planet Media), spécialisée dans la santé grand public, a annoncé le lancement d'une nouvelle rubrique, intitulée « La parole aux patients », au sein d'un site repensé « pour faciliter l'accès à une information santé fiable et lisible ». Cette nouvelle rubrique donne la parole aux patients et à leurs aidants pour leur permettre de partager, sans filtre ni compromis, leur expérience et leur quotidien face à la maladie.

A travers cette nouvelle rubrique, structurée et organisée autour de trois dispositifs, *Medisite* rend consultables des témoignages écrits des malades et leurs accompagnants, des podcasts pour entendre la voix des personnes directement concernées par la maladie, pour permettre aux internautes de ressentir davantage leurs émotions et ainsi de mieux s'identifier, et des webinars sur divers sujets, animés par un expert médical (médecin, laboratoire, etc), un patient et un journaliste spécialisé, qui permettent aux internautes de poser des questions et d'interagir.

« Medisite a créé cette nouvelle rubrique pour aider les patients et leur entourage à mieux vivre la maladie en répondant aux questions du quotidien, la plupart du temps peu abordées par les médecins, et en leur permettant d'en parler sans tabou, et ce quelle que soit la pathologie. Nous voulons faire de cette rubrique une véritable agora ouverte mais structurée et accompagnée par des professionnels », a déclaré Anaïs Korkut, rédactrice en chef chez Planet Media.

Source : *CB News* – 05.01.2021

A PARAÎTRE EN KIOSQUE

- *Licorne Jeux et Coloriages* – 15/01/2021 – Trimestriel

=> https://catalogueproduits.mlp.fr/aparaître.aspx?tit_code=11537&par_num=1

- *Points de Croix Tradition* – 12/01/2021 – HS

=> https://catalogueproduits.mlp.fr/aparaître.aspx?tit_code=11544&par_num=1

- Zéro Déchet – 13/01/2021 – Trimestriel

=> https://catalogueproduits.mlp.fr/aparaître.aspx?tit_code=11737&par_num=1

Source : MLP – 06.01.2021

LANCEMENT « D'IVRESSE », UN MÉDIA DÉDIÉ AUX BOISSONS SANS ALCOOL

Que vous ayez décidé de ne plus boire d'alcool pour le mois de janvier (Dry January), pour la vie ou juste un lundi sur deux, une question se posera rapidement. Que pouvez-vous boire d'intéressant, de surprenant voire de réconfortant lors d'un apéritif ? Fort heureusement depuis quelques années, des brasseurs, viticulteurs, vigneron, distillateurs et entrepreneurs osent créer des boissons sans alcool pour adultes exigeants. Que ce soit pour moins boire, ou ne plus du tout boire d'alcool.

Imaginez un apéritif entre amis, à la terrasse d'un bar. L'ardoise affiche une douzaine de vins, des bières pression, des cocktails... L'embarras du choix. Du côté des « softs », a contrario, on navigue entre les sodas de multinationales et les sirops pour enfants. Face à ce constat et pour éclairer ceux qui pour de multiples raisons ont fait le choix de dire non à l'alcool, *Ivresse* propose d'explorer éditorialement la thématique des boissons sans alcool, en interviewant les principaux acteurs, et permettant d'identifier les BSA les plus intéressantes d'un point de vue organoleptique.

Pour éclairer le consommateur, chaque vendredi, *Ivresse* propose des recommandations, enquêtes, débats, interviews et recettes autour des boissons sans alcool pour adultes, à boire à l'apéritif ou lors d'un repas.

Source : *ladn.eu* – 05.01.2021

CENTRE FRANCE : RECTIFICATIF

Si le prix des quotidiens du Groupe Centre France n'augmentera pas comme nous l'annoncions hier, celui de *L'Yonne républicaine* est bien de 1,10 euro et non d'1,30 euro, prix qui correspond au tarif de l'édition du mercredi. Enfin, il fallait lire *L'Eveil de la Haute-Loire* et de non *L'Eveil de Saône-et-Loire* comme écrit par erreur.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 06.01.2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

FRANCE 3 / FRANCE BLEU : MATINALES COMMUNES

Cette année, *France 3* et *France Bleu* poursuivront le lancement des matinales communes. Treize seront réalisées cette année dont le Limousin le 12 janvier, le Maine le 9 février, Nantes le 6 avril, Rouen le 13 avril, la Touraine fin septembre ou encore la Picardie le 5 octobre. Au total, trente-six sont prévues d'ici fin 2022 sur les quarante-quatre stations locales que compte le réseau *France Bleu*.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 06.01.2021

TF1 : NOUVEL HABILLAGE DE LA CHAÎNE

Ce matin, la chaîne a dévoilé à la presse son nouvel habillage, du nom de cette signalétique visuelle et sonore qui se veut le reflet de l'identité et du positionnement d'une antenne. Conçu par la société française Naked, cet habillage au budget tenu secret change pour la première fois depuis 2013.

Il se veut « plus fluide, « plus premium » et « magnifiant davantage les programmes ». Proposée en ultra-haute définition et inspirée des codes graphiques du digital, la nouvelle signalétique a pour maître mot la transparence.

Inchangé, le logo de *TF1* se départira par exemple de ses couleurs rouge et bleu au début de certaines bandes-annonces de programmes. Idem pour le mot « Pub » qui apparaîtra en transparence lors des lancements des écrans de réclames. En la matière, la Une abandonne d'ailleurs ses jingles en 3D, jugés « enfantins » voire « Burtonien », au profit de séquences éditorialisées. Concrètement, lorsqu'un écran pub sera par exemple lancé durant la diffusion de « Balthazar », c'est un Tomer Sisley campant son personnage qui apparaîtra à l'antenne pour donner son top départ.

Ces nouveaux jingles pub feront aussi la part belle à une animation visuelle rappelant les « ondes » que *TF1* veut « positives », selon son slogan. « Nous voulions quelque chose de plus photoréaliste et ancré dans la proximité », a commenté Yoann Saillon, directeur artistiques des antennes de *TF1*, à propos de ces nouveaux jingles pub. Au cours de sa présentation, ce dernier a également souligné le nouveau dynamisme des typographie lors des bandes-annonces programmes ou des « coming-next ».

Outre ces innovations, *TF1* proposera aussi un nouveau jingle « créations TF1 », dont les tons dorés rappellent la cérémonie des César de *Canal+*. Marqués par des effets de texture 3D et des drapés, les changements graphiques du nouvel habillage s'accompagneront d'une identité sonore renouvelée, notamment pour les annonces des programmes de prime time diffusés sur les chaînes du groupe. Conçue par l'agence Start Rec Paris, cette nouvelle sonorité se veut plus « aspirationnelle », « positive » et « lumineuse ».

Source : Puremedias – 05.01.2021

TF1 : « GÉNÉRATION USHUAÏA »

Tous les samedis à 11h sur *TF1* à partir du 16 janvier, retrouvez Fanny Agostini pour *Génération Ushuaïa*, un nouveau rendez-vous autour d'un sujet qui lui tient à cœur et qui nous concerne tous : la protection de la planète.

Dans *Génération Ushuaïa*, Fanny Agostini présentera ses « coups de cœur » parmi les documentaires et magazines produits par la chaîne *Ushuaïa TV*, média pionnier sur la thématique environnementale depuis 15 ans.

Source : Le Zapping du PAF – 05.01.2021

TF1 : ALESSANDRA SUBLET A L'ANIMATION DE PLUSIEURS EMISSIONS

=> *Duos Mystères* est une émission mêlant surprise, émotion et chanson. À chaque émission : une dizaine de duos tous plus surprenants les uns que les autres. Tous ces duos mystères ne sont pas associés par hasard. Tous ont un lien, de près ou de loin. Nous allons vous raconter des histoires, des parcours de vie, des relations humaines.

=> Le programme *Stars à nu* fera également son retour avec de nouveau deux grandes soirées exceptionnelles au cours desquelles, des hommes puis des femmes célèbres, ont accepté le défi lancé par Alessandra Sublet afin de sensibiliser au dépistage contre le cancer de l'utérus et contre le cancer du côlon rectal. Ces personnalités vont s'entraîner pendant des semaines afin de réaliser une chorégraphie durant laquelle elles se déshabilleront devant un public dans la salle mythique du Lido de Paris.

=> Enfin, après le départ de Laurence Boccolini sur *France 2*, Alessandra Sublet prendra dès le 22 janvier les commandes du *Grand Concours des animateurs* où l'animatrice fera face aux figures emblématiques de la chaîne, prêtes à tout pour gagner le trophée et

décrocher la plus belle somme pour l'opération Pièces Jaunes. 2 manches et 1 finale, des questions de culture générale et des candidats plus dissipés que jamais. Mais un seul gagnant à l'issue de cette grande soirée !

Source : *Le Zapping du PAF* – 05.01.2021

C8 : LE RALLYE WRC DE MONTE- CARLO

La chaîne du groupe Canal+ diffusera le rallye WRC de Monte- Carlo en direct le 23 janvier à partir de 11h. Pour cette édition, les pilotes prendront le départ à Gap, sur un circuit modifié par rapport aux années précédentes. Il s'agit du 110e anniversaire de cette course.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 06.01.2021

UNE SÉRIE DE NOMINATIONS AU SEIN DE FRANCE TV

Depuis le 4 janvier, plusieurs changements ont eu lieu dans le pilotage des éditions nationales de *France 2* et *France 3*.

=> Rédactrice en chef du journal de 20h de *France 2* jusqu'à présent, Agnès Molinier a été nommée directrice adjointe de la rédaction nationale, rapporte *La Correspondance de la presse*.

=> De son côté, la directrice adjointe de la rédaction nationale de France Télévisions, Elsa Pallot, a été nommée pour la remplacer comme rédactrice en chef du journal de 20h de *France 2*.

=> Pour sa part, la rédactrice en chef du journal de 13h de *France 2*, Véronique Jan, a été nommée rédactrice en chef de *L'OEil du 20h*.

=> Le poste de rédacteur en chef du journal de 13h de *France 2* a quant à lui été confié à Thomas Horeau, qui était jusqu'à présent rédacteur en chef adjoint du 19/20 de *France 3*.

=> Enfin, Gilles Delbos, qui était rédacteur en chef de *L'OEil du 20h* sur *France 2*, rejoint le 19/20 de *France 3* au poste de rédacteur en chef, sous la responsabilité de Philippe Denis.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 06.01.2021

RÉSEAU RÉGIONAL FRANCE 3 : DÉPÔT D'UN PRÉAVIS DE GRÈVE INTERSYNDICAL

Les organisations syndicales CGT, SNJ et SUD de France Télévisions appellent les salariés du réseau régional de *France 3* à se mettre en grève à partir du 18 janvier à 0h00, afin d'obtenir des moyens pour la régionalisation et pour la tranche d'info régionale de 18h30, ont-elles annoncé dans un communiqué publié mardi 5 janvier.

Les organisations syndicales signataires de ce préavis de grève exigent le remplacement des postes laissés vacants par les salariés qui ont quitté l'entreprise, dans le cadre de la RCC (rupture conventionnelle collective) ou pour toute autre raison, en privilégiant l'embauche en CDI des salariés précaires ; le report de la mise en place du 18h30, qui est programmé pour le lundi 25 janvier, afin de créer des projets éditoriaux dignes de ce qu'attend [leur] public, et en adéquation avec [leurs] moyens humains et techniques ; l'identification de moyens supplémentaires dédiés et chiffrés en ETP pour cette nouvelle tranche de programme régional, antenne par antenne, et l'engagement de la direction de procéder de cette façon à chaque phase de transfert de créneaux régionaux du central vers le régional.

Source : *Satellifax* – 06.01.2021

FRANCE TÉLÉVISIONS : LANCEMENT DE HUIT NOUVEAUTÉS DANS L'INFO, L'ART DE VIVRE ET LA CONNAISSANCE

Pour sa rentrée décalée à janvier en raison de la pandémie, France Télévisions lance huit nouveaux rendez-vous sur ses antennes dans les thématiques de l'information, de l'art de vivre/ bien-être et de la connaissance/culture, a annoncé le groupe, mardi 5 janvier. La

conférence de presse s'est tenue en visio en direct du Studio Gabriel transformé pour l'occasion en plateau de JT, avec Mélanie Taravant (*C à dire ? !*) en présentatrice. Les trois thématiques des nouveautés de l'année ont émergé des « plus de 200 000 réponses » à la « grande consultation » menée à la rentrée par les sociétés de l'audiovisuel public, a expliqué la journaliste.

=> **1/ En matière d'information**, son directeur Laurent Guimier annonce des antennes prêtes à « mener une guerre totale contre la désinformation » alors qu'en 2020, « on n'a jamais autant consommé d'information », mais aussi « jamais été autant désinformés ». France Télévisions, dont le compte TikTok a enregistré « plus de 14 000 abonnés » en quelques semaines, va « lancer une initiative sur la vérification de l'image » et souhaite « mieux faire vivre le débat », a-t-il indiqué.

- L'entreprise renforce aussi son action **en matière d'investigation** avec l'adaptation d'*Affaires sensibles*, l'émission quotidienne de *France Inter*, la plus podcastée de la radio (5,25 millions de téléchargements en novembre). La volonté de Fabrice Drouelle, qui prendra également les commandes de cette version TV mensuelle, est bien d'y développer un travail d'investigation, compliqué à mener sur Inter en raison du format quotidien de l'émission, tout en conservant son esprit « axé sur le récit », a-t-il expliqué. Le magazine est coproduit par France Télévisions et Radio France, en partenariat avec l'INA.

- **France 3** bénéficiera également d'un allongement de sa tranche d'information régionale du soir, qui démarrera à 18h30 à partir du 25 janvier, malgré les contestations des élus du CSE du réseau pour qui la décision est « prématurée au regard du projet de régionalisation dans son ensemble ». La CGT, le SNJ et SUD ont d'ailleurs appelé, ce mardi 5 janvier, les salariés du réseau régional de *France 3* à une grève reconductible, à partir du 18 janvier à 0h00 (notre édition du jour).

- **France 2**, de son côté, va renouer avec l'un de ses « genres historiques », a expliqué Stéphane Sitbon-Gomez, directeur des antennes et des programmes du groupe. La chaîne, qui a créé *Faites entrer l'accusé* (aujourd'hui sur *RMC Story*), s'intéressera à nouveau au fait divers avec *Au bout de l'enquête, la fin du crime parfait ?* (65'). Ce magazine, animé par Marie Drucker et produit par Enibas Productions, se penchera sur des « cold cases » (affaires classées) « parfois moins connus », mais qui seront résolus grâce au progrès scientifique et technique. Il sera programmé sur *France 2*, tous les samedis à 14h. Stéphane Sitbon-Gomez a par ailleurs assuré de la poursuite des « programmes fétiches » que représentent les polars en fiction (« Capitaine Marleau », la nouvelle saison des « Petits Meurtres d'Agatha Christie », qui se déroulent cette fois dans les années soixante-dix...), tout en insistant sur la volonté d'« explorer plein d'univers, de styles, notamment sur le numérique ». Il a donné rendez-vous aux journalistes « dans pas longtemps » pour une présentation des nouveautés en fiction.

=> **2/ La thématique art de vivre/bien-être** se renforcera le week-end, qui est un « sujet stratégique » pour France Télévisions. Le groupe veut ainsi retenir des « actifs de plus en plus attirés par les plateformes », selon Stéphane Sitbon-Gomez. « Il y a une attente du public de renouveler » l'offre sur ces jours, a-t-il ajouté.

- Agathe Lecaron (*La Maison des parents*) et Ali Rebeih (qui œuvre également en quotidien sur *France Inter* avec *Grand bien vous fasse !*) lanceront, entourés de chroniqueurs, l'émission *Bel et bien* (70') le samedi à 09h55 sur *France 2* à partir du 30 janvier. Cette production de Martange se veut un « guide pour mieux vivre au quotidien », selon la définition d'Agathe Lecaron.

- *France 3* a quant à elle embauché le chef Mory Sacko, l'un des candidats les plus marquants de la saison 11 de *Top Chef* sur *M6* pour assurer un nouveau rendez-vous culinaire intitulé *Cuisine ouverte : Un chef sur la route* (26'). Mory Sacko partira à la rencontre de chefs et de produits en région pour confronter des plats traditionnels à sa pratique de « fusion » sous l'influence de ses origines africaines et de sa passion pour l'Asie. Ce magazine de 26', produit par Tout sur l'Ecran, sera programmé le samedi à 20h15 sur *France 3* à partir de février, à la place du 2^e épisode des *Carnets de Julie* (Troisième Œil Productions, JA Productions).

- La thématique sera également traitée par l'incontournable monsieur Santé du groupe, Michel Cymes. Il lancera *Antidote* (52'), le dimanche à 17h40 sur *France 2*, également à partir de février. L'émission, produite par 17 Juin Media (Newen), mêlera « expertise et légèreté ». Le médecin journaliste, qui sera entouré de chroniqueurs, veut s'attaquer aux « fake news » sur le Covid et, d'une manière générale, sur la santé, et combattre les « idées reçues », a-t-il indiqué. Sur son plateau, qui accueillera chaque semaine un « invité fil rouge », « tout sera prouvé scientifiquement », a assuré Michel Cymes. Il occupera le créneau de Michel Drucker qui a donné de ses nouvelles par téléphone durant la conférence de presse. En rééducation, il « ne pense qu'à revenir [...] sans masque et vacciné » sur son plateau du Studio Gabriel. Ce qu'il espère faire « au printemps ».

- Autre innovation du week-end, **France 3 va relancer le feuilleton du réel**, un genre présent dans « de nombreux services publics européens », a souligné Stéphane Sitbon-Gomez.

- *Nos vies d'ici* (60') traitera de « la vie quotidienne, y compris dans les petits détails », a-t-il précisé. Le programme est conçu sous la forme de collections autour d'une population spécifique (soignants, éducateurs...).

- *Ma vie rurale*, coproduite par BBC Studios France et france.tv studio, lancera la case en février, le samedi à 16h15.

- Citant les différentes cases documentaires des chaînes, il a indiqué qu'Hugo Clément reviendra, une fois par mois, avec *Sur le front* (Winter Productions), programmé dans la case du dimanche de *France 5*.

Par ailleurs, *La Case du siècle*, sur la même chaîne, accueillera, une fois par mois, un documentaire sur l'histoire de l'outre-mer.

=> **3/ Sur la connaissance et la culture**, Jamy Gourmaud prendra la tête d'une nouvelle émission ludo-éducative sur *France 5*, baptisée *C Jamy* (26'). Coproduite par Elephant & Cie et france.tv studio, elle prendra l'antenne du lundi au vendredi à 17h à partir de février avec l'ambition d'éclairer des sujets de l'actualité sur des thématiques variés (géographie, histoire, sciences, économie, environnement...). L'émission a aussi pour vocation de « commencer à dessiner un éventuel futur pour les programmes jeunesse » sur la chaîne après la fermeture de *France 4* en août, a indiqué Delphine Ernotte Cunci, présidente de France Télévisions.

- Si elle « continue à penser » qu'il faut la conserver, elle part du principe de son arrêt l'été prochain comme l'a décidé le gouvernement. « C'est ma responsabilité » d'anticiper, a-t-elle souligné. En attendant, la grille de *France 4* « va un peu bouger » avec un renfort du ludo-éducatif, a indiqué Stéphane Sitbon-Gomez : la réouverture des écoles a entraîné une désaffection des programmes purement éducatifs qui avaient fait la force de la chaîne pendant le premier confinement.

- Alors que le groupe s'est également donné pour mission de retravailler son offre de 2ème partie de soirée, *France 5* confie sa case de 22h30 du lundi au jeudi à Karim Rissouli. Le journaliste, qui présente aussi *C politique*, assurera, à partir du 25 janvier, une émission de débat d'idées intitulée *C ce soir*. Produite par Together Media, elle donnera la parole à des chercheurs et des intellectuels des sciences humaines et sociales, avec un « intellectuel de référence » en invité principal. Karim Rissouli sera entouré des journalistes Laure Adler, Camille Diao, Jean Birnbaum (directeur du *Monde des livres*) et Maxime Darquier. La rediffusion de *C dans l'air*, qui occupe cette case, sera alors programmée après ce nouveau rendez-vous (hors lundi, en raison du cinéma de minuit, et vendredi où la rediffusion sera à 22h30).

- Stéphane Sitbon-Gomez a également annoncé le retour sur *France 2* de l'émission culturelle quotidienne *6 à la maison* (Troisième Œil Productions) dans une version hebdomadaire le mercredi (avec un numéro le 27 janvier), ainsi que la pérennisation de la case hebdomadaire de spectacle vivant sur *France 5*. Les captations seront suivies des documentaires culturels de *Passage des arts*, qui quitte donc sa case du samedi. Celle-ci sera consacrée à des rediffusions d'*Echappées belles* (Bo Travail !).

Source : Satellifax – 06.01.2021

CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 07 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

A PARAÎTRE EN KIOSQUE : « WELCOME MAGAZINE »

Périodicité : Bimestrielle

Sortie : 21/01/2021

Site : <http://welcomemagazine.fr/>

Source : MLP – 07.01.2021

« LE PARISIEN » POURSUIT SON PLAN #LEPARISIEN200000

La rédaction du *Parisien* continue de se réorganiser. Des cellules transverses au sein de la rédaction, de nouvelles verticales mises en place, l'édition du « Grand Parisien » bientôt lancée en février : le journal s'active depuis le début de l'année sur ses nouveaux projets, plusieurs mois après avoir annoncé le lancement de son plan #LeParisien200000 en juin dernier.

Avec ce plan, la direction avait affirmé vouloir mettre en place des traitements plus thématiques de l'actualité, après « l'expérience réussie » de celles récemment créées, « Enquêtes », « Transports » et « Immobilier ».

1/ Depuis 2021, trois nouvelles cellules ont été créées : 'Police-justice', 'Portraits' et 'Récits'.

=> La cellule 'Police-Justice' regroupe quatre journalistes et est encadrée par M. Olivier de BRUYNE

=> Tandis que trois journalistes travailleront pour la cellule 'Portraits'

=> Toutes deux centrées sur Paris et l'Île-de-France, ces cellules sont chapeautées par le directeur adjoint de la rédaction Jean-Baptiste ISAAC.

=> La troisième cellule, 'Récits', se compose elle de six journalistes, et sera encadrée par la cheffe de service Séverine CAZES. Elle aura pour vocation « d'enquêter sur des sujets de société », avec pour ambition de « créer des contenus à forte valeur ajoutée pour le numérique », explique Mme Sophie GOURMELEN, directrice générale du quotidien *Le Parisien*, à *La Correspondance de la Presse*. Cette cellule sera sous la direction de la directrice adjointe des rédactions du journal Marie-Christine TABET.

2/ Dans le même temps, quatre verticales sont venues aussi compléter l'offre numérique déjà présente. Un journaliste sera en charge de chacune de ces nouvelles verticales, intitulées 'Intime', 'Sentinelle', 'High tech' et 'science'.

3/ Le futur cahier unifié "Le Grand Parisien", considéré comme l'un des grands chantiers du plan de réorganisation opéré par *Le Parisien*, sera lui lancé en février, comme l'a indiqué Sophie GOURMELEN. Cette réorganisation a été en grande partie permise par le grand mercato de fin d'année opéré au sein du journal.

Pour rappel, *Le Parisien* avait notamment réorganisé sa direction, notamment avec la nomination de Mme Eve ROGER au poste de directrice adjointe de la rédaction du *Parisien – Aujourd'hui en France*. En plus des arrivées extérieures, une centaine de changements de postes et de mobilités ont eu lieu ces derniers mois dans la rédaction, a précisé la directrice générale du journal. Des mobilités qui se sont aussi effectuées dans un contexte de réduction d'effectifs, alors que la direction a mis en place ces derniers mois un plan de départs volontaires pour trente personnes sur les 435 journalistes de la rédaction.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 07.01.2021

« VEÏR », LE MAGAZINE DES APPRENTIS JARDINIERS

« Le Mag des néo-jardiniers » : la une des quatre premiers numéros de *Veïr* est sans ambiguïté et le lectorat bien « ciblé ». Laetitia Roux le confesse d'ailleurs sans problème, « dans notre lectorat, il y a de tous les âges mais les trentenaires et quarantenaires sont majoritaires ».

Plus de détails : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/nouvelle-aquitaine/veir-magazine-apprentis-jardiniers-cree-julie-paloise-laetitia-retaise-1911530.html>

Source : *france3-regions.francetvinfo.fr* – 06.01.2021

NOMINATION : « LE PELERIN »

Mme Valérie LION, ancienne rédactrice en chef à *L'Express*, a rejoint le groupe Bayard et a été nommée rédactrice en chef au *Pèlerin*. « Afin de poursuivre son renouvellement et renforcer son ancrage dans l'actualité et la vie des territoires, l'hebdomadaire 'Le Pèlerin'

vient de recruter une nouvelle rédactrice en chef », a-t-il été annoncé par le groupe Bayard ce mercredi.

Aux côtés du directeur de la rédaction, M. Samuel LIEVEN, et au sein du collectif de rédaction en chef (M. François-Xavier MAIGRE, Mmes Catherine LALANNE et Marie-Yvonne BUSS), Mme LION sera principalement en charge de la tension « Société-Territoires-Economie » du magazine. « Le lien aux lecteurs et l'attention aux réalités locales et à la vie des territoires sont au cœur de la stratégie éditoriale de l'hebdomadaire fondateur du groupe Bayard, qui fêtera en 2023 ses 150 ans d'existence », a rappelé Bayard.

Le Pèlerin travaille également au développement d'un nouveau site internet dédié aux communautés de lecteurs (marche et pèlerinages, patrimoine, solidarités, foi & spiritualité), à des newsletters et des cahiers thématiques détachables visant à « diversifier et rajeunir progressivement son lectorat, tout en fidélisant son portefeuille d'abonnés ».

Source : *La Correspondance de la Presse* – 07.01.2021

GROUPE MONITEUR : LES SYNDICATS INQUIETS POUR LA SURVIE DE PLUSIEURS TITRES

Les quatre syndicats du Groupe Moniteur, filiale d'Infopro digital, s'apprêtent à ferrailer de nouveau avec Julien Elmaleh, le directeur général de la maison mère. Ils comptent relancer un mouvement de grève, entamé en décembre, et tenter de rallier d'autres titres à leur cause.

La situation au sein de la rédaction du Groupe Moniteur est particulièrement tendue après plusieurs départs non remplacés aux services réalisation et actualité du magazine éponyme. La filiale du groupe Infopro digital a connu un bref épisode de grève à la mi-décembre, stoppé par les fêtes de fin d'année, à l'initiative des syndicats Force ouvrière, SNJ, GFTC et CGT. Ceux-ci demandent le remplacement des trois derniers journalistes qui ont quitté le groupe en 2020, après une dizaine d'autres départs qui ont fortement perturbé l'organisation de la rédaction. Les élus s'inquiètent également pour les déclinaisons *Le Moniteur des artisans*, *Le Moniteur matériels*, ou encore *Les Cahiers techniques du bâtiment* et *Négoce*, titres moins lucratifs que *Le Moniteur* et *La Gazette des communes*.

Le groupe de presse professionnelle dirigé par Julien Elmaleh a déjà arrêté en 2020 des publications considérées comme n'étant plus rentables, telles que *Paysage actualités* et *Le Journal de l'environnement*.

Il est vrai que la lucrative activité « salons » d'Infopro digital, qui représente plus de 20% du chiffre d'affaires du groupe, a été fortement impactée par la crise du Covid-19. L'annulation de plusieurs événements moteurs, comme le Salon des maires et des collectivités locales qui est lié au *Moniteur*, a engendré de lourdes pertes financières. L'activité logiciels et gestion de bases de données (près de 40 % du chiffre d'affaires) a également subi une forte baisse d'activité.

En conséquence, Julien Elmaleh avait pris, dès le début du confinement, la décision de ne plus diffuser qu'en numérique les revues du groupe, comme *L'Usine nouvelle*. En outre, celle-ci est passée en ce début d'année d'une diffusion hebdomadaire à mensuelle, une décision lourde pour l'avenir d'une des publications emblématiques du groupe. Les élus, qui redoutent un effet boule de neige, entendent relancer le mouvement de grève dès mi-janvier. Les quatre syndicats du Moniteur tentent de rallier à leur cause les autres titres de la maison mère, comme *L'Usine Nouvelle* et *LSA*. Or ceux-ci dépendent de filiales différentes, rendant la coordination entre les rédactions plus complexe

Source : *La Lettre A* – 07.01.2021

GROUPE NICE MATIN

Une nouvelle formule pour *Nice-Matin*, *Var-Matin* et *Monaco-Matin* en février, des contenus plus qualitatifs, de nouveaux développements sur le numérique... Denis Carreaux, directeur des rédactions du Groupe Nice-Matin, détaille les enjeux d'un groupe de presse en pleine

transformation, qui s'engage au long cours auprès de ses lecteurs et de son territoire. Il a été repris par Xavier Niel en février 2020 à l'issue d'une bataille d'investisseurs épique et six ans sous la forme d'une société coopérative de salariés.

=> Où en sont les premières évolutions du plan de relance ?

« Nous accélérons sur le digital à tous les niveaux. Sur le plan éditorial et technique, comme sur notre organisation afin que la rédaction devienne totalement bimédia en 2021. L'axe est aujourd'hui très clair : transformer l'ensemble de la rédaction pour la mettre au service du digital et du développement de l'abonnement numérique. Le projet est quasiment abouti puisque les dernières évolutions seront livrées mi-février. A cette date, nous lancerons aussi une nouvelle formule du journal avec un nouveau chemin de fer, une plus grande diversité des formats et des contenus de qualité. Nous confirmons le choix pris pendant le confinement de développer la pagination ».

Source : [influenca.net](https://www.influenca.net) – 06.01.2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

LCI CRÉE 3 NOUVEAUX RENDEZ-VOUS HEBDOMADAIRES

LCI, chaîne du groupe TF1, annonce 3 nouveaux rendez-vous hebdomadaires. Tous les jeudis à 21h, *Le Débat* opposant Raphaël Enthoven et Alexandre Devecchio. Tous les vendredis à 21h, *Le Point des idées* présenté par Etienne Gernelle et Sonia Chironi. Tous les samedis à 13h45, *Jean-Pierre & vous* présenté par Jean-Pierre Pernaut

=> Le Débat Enthoven-Devecchio

L'essayiste Raphaël Enthoven et le journaliste du Figaro Alexandre Devecchio se feront face toutes les semaines sur le plateau de *LCI* pour un débat animé sur l'actualité, la politique et les sujets qui fâchent. Tous deux habitués aux débats et à la confrontation d'idées, Raphaël Enthoven et Alexandre Devecchio s'opposeront pour la première fois sur *LCI*, le jeudi 7 janvier. Ce débat inédit sera présenté par Julien Arnaud dans *Le Grand soir* (21h-minuit) en direct sur *LCI* chaque jeudi à 21h00 et disponible en replay sur [lci.fr](https://www.lci.fr).

=> Le Point des Idées

En cette rentrée 2021, *LCI* et *Le Point* s'associent pour créer un nouveau rendez-vous hebdomadaire. Présenté par les journalistes Etienne Gernelle et Sonia Chironi, *Le Point des Idées* mettra en lumière les auteurs, les penseurs et les références du moment. Qu'ils passionnent, qu'ils détonnent ou qu'ils dérangent, Etienne Gernelle et Sonia Chironi s'arrêteront sur ceux et celles qui pensent le monde d'aujourd'hui et de demain. Une émission à voir sur *LCI* dès vendredi 8 janvier à 21h00.

=> Jean-Pierre & Vous

Chaque samedi dès 13h45, les téléspectateurs retrouveront l'univers de Jean-Pierre Pernaut et son lien extrêmement fort avec le public qu'il fédère depuis des années. Pendant plus d'une heure, Jean-Pierre Pernaut sera accompagné de journalistes de la rédaction de *LCI* pour répondre aux questions des Français. Des duplex en régions rythmeront l'émission qui s'intéressera à leur vie quotidienne, à leurs préoccupations, à leurs difficultés au regard de l'actualité. Une émission de proximité à suivre sur *LCI* dès le samedi 9 janvier.

Source : [Le Blog TV News](https://www.blogtvnews.com) – 06.01.2021

FRANCE 2 : UNE NOUVELLE ÉMISSION POUR STÉPHANE BERN

L'animateur présentera un nouveau programme sur *France 2* le 23 janvier, à partir de 21h05. Baptisée *Symphonissime*, cette nouvelle émission, enregistrée au Théâtre du Châtelet, réunie les plus grands artistes de la chanson française, qui interpréteront en live et en public « les plus beaux airs de notre répertoire musical actuel ». « Ces grands morceaux ont été spécialement arrangés et adaptés pour le grand orchestre symphonique du chef Yvan Cassar », indique le communiqué.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 07.01.2021

NOMINATION AU SEIN DE FRANCE TÉLÉVISIONS

Sur proposition de la directrice du pôle Outre-mer de France Télévisions, Sylvie Gengoul, la présidente du groupe audiovisuel public, Delphine Ernotte- Cunci, a procédé à la nomination de Jean-Philippe Lemée au poste de directeur régional de *Martinique la 1ère*. Ce dernier entrera en fonction à partir du 25 janvier.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 07.01.2021

EUROPE 1 : DÉPART DU JOURNALISTE ET ANIMATEUR FRANÇOIS CLAUSS

Après trente-six ans de maison, le journaliste et animateur d'*Europe 1* François Clauss a annoncé, vendredi 1^{er} janvier, à la fin de la matinale (qu'il a animée à cinq reprises pendant les vacances de Noël), son départ de la station du groupe Lagardère. « En signant mon contrat le 30 mai 1984, je n'aurais jamais pensé que ça durerait si longtemps », a lancé le journaliste, avant d'être félicité à l'antenne par Laurent Cabrol et Wendy Bouchard, puis longuement applaudi par les personnes présentes dans le studio.

Source : *Satellifax* – 07.01.2021

GROUPE M6 : MOUVEMENTS À LA COMMUNICATION

=> Matthieu Bienvenu, directeur de la communication du groupe M6 depuis juillet 2019, membre du comité exécutif, quittera à sa demande ses fonctions le 28 février prochain pour se consacrer à un projet entrepreneurial, a annoncé le groupe, mercredi 6 janvier.

=> Benjamin Boiron, actuellement chargé de mission auprès de Nicolas de Tavernost, président du directoire du groupe, lui succédera à la direction de la communication et en tant que membre du comité exécutif, à compter du 1^{er} mars.

Source : *Satellifax* – 07.01.2021

FRANCE 4 : RENTRÉE SOUS LE SIGNE DE L'ANIMATION

France 4, dont la fermeture est programmée pour août prochain, a démarré sa rentrée sur un positionnement plus ludo-éducatif faisant la part belle aux séries d'animation.

=> Diffusé jusqu'à fin décembre à 18h30 du lundi au vendredi, le magazine éducatif *Le Club Lumni*, présenté par Alex Goude et qui avait succédé à la rentrée de septembre à *La Maison Lumni*, émission de soutien scolaire lancée lors du premier confinement, cède la place aux « Minikeums ».

=> Programmée à 16h, pour la sortie d'école, l'émission de divertissement voit sa case allongée jusqu'à 19h30 comme l'indiquent les grilles de janvier. Ce mois-ci, elle proposera ainsi plusieurs épisodes à la suite des séries animées d'aventure *Power Players* (Zag, On kids & family), *Ninjago* (WILFilm), *Les As de la jungle* saison 3 (Studio Hari) et *Les Mystérieuses Cités d'or* saison 2 (Blue Spirit Productions).

=> La case des « Minikeums » est suivie à 19h30 de la rediffusion des épisodes de *Lumni, le jeu* (france.tv studio), lancés entre septembre et début décembre.

=> Après une version festive proposée pendant les fêtes de Noël et de fin d'année, *Le Club Lumni* va être « retravaillé » et programmé dans quelques semaines sous la forme d'un magazine hebdomadaire, a indiqué France Télévisions à *Satellifax*.

=> En raison de la réouverture des écoles qui a entraîné une baisse des audiences des programmes purement éducatifs inaugurés lors du premier confinement, la grille « bouge un peu », a ainsi confirmé Stéphane Sitbon-Gomez, directeur des antennes et des programmes de France Télévisions, lors de la conférence de rentrée qui s'est tenue mardi 5 janvier en visio en direct du Studio Gabriel.

Ce retour à un positionnement plus ludique qu'éducatif de *France 4* a aussi un impact sur les cours proposés par des professeurs aux élèves.

=> Exit également, au profit d'une matinée de dessins animés (Lolirock, Abraca, Paf le chien, Toc Toc...), les cours *Lumni Primaire* diffusés le mercredi matin jusqu'au 16 décembre dernier.

=> Programmés depuis le 16 novembre de 14h à 16h, en raison de la fermeture des lycées, puis le matin du 30 novembre aux vacances de Noël, les cours *Lumni-Lycée* ont également quitté la grille de rentrée 2021.

Les cases du matin et de l'après-midi sont reprises par les magazines parentaux *La Maison des maternelles* et *La Maison des parents*.

=> Outre *Lumni, le jeu*, pour lequel de nouveaux épisodes seront proposés à partir de fin janvier ou début février, la marque Lumni reste toutefois à l'antenne via les formats documentaires thématiques, *Lumni Science* le samedi à 18h20 et le mercredi à 21h, *Lumni Histoire*, le dimanche à 21h et *Lumni Nature* le jeudi à 21h. Précisons que l'ensemble des émissions de *La Maison Lumni*, du *Club Lumni* et tous les cours à destination des élèves du primaire au lycée restent disponibles à la demande sur la plateforme Lumni.

Source : *Satellifax* – 07.01.2021



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 08 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

LA FONDATION JEAN-JAURÈS LANCE SON OBSERVATOIRE DES MÉDIAS

Dirigé par David Médioni, ancien journaliste de *CB news*, puis fondateur et rédacteur en chef du magazine littéraire en ligne *Ernest*, cet observatoire des médias a pour objectif de réfléchir et analyser le fonctionnement des médias en termes économiques, sociologiques et professionnels.

Son ambition est « d'être un lieu de réflexion, de propositions et d'analyse à la fois de l'économie des médias, mais aussi des contenus, sans jamais entrer dans une critique idéologique, précise la fondation dans un communiqué. Cet observatoire souhaite décrypter les dimensions économiques de l'univers médiatique ainsi que la dimension narrative des signes, images, sons et récits que produisent les différents médias (presse écrite, site web, radio, télévision, vidéo...) ».

Source : *Les Clés de la Presse* – 08.01.2021

LES 5 TENDANCES 2021 EN MATIÈRE DE RÉPUTATION

Avec la crise sanitaire, les frontières ont tendance à s'amenuiser entre la réputation des marques en ligne et leur réputation tout court, estime Visibrain dans son bilan 2020.

1. La réputation des marques est plus que jamais liée aux enjeux de société
2. La distinction entre médias, influenceurs et réseaux sociaux s'efface
3. La réputation des marques est un enjeu sur tous les réseaux sociaux
4. L'heure de la vidéo courte a sonné
5. Le combat contre la désinformation est loin d'être gagné

Source : *Les Clés de la Presse* – 08.01.2021



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

GRUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI : MOUVEMENTS

=> M. Jean-Benoît BAYLET, jusqu'alors directeur général adjoint du groupe La Dépêche du Midi, a été nommé hier directeur général du groupe. « Dans le cadre de la transition générationnelle, le dernier conseil d'administration du groupe La Dépêche du Midi a décidé de nommer Jean-Benoît BAYLET directeur général du groupe », a-t-il été annoncé dans un communiqué. M. BAYLET aura principalement la responsabilité du Pôle Est du groupe, composé des anciens journaux du Midi (*Midi Libre*, *l'Indépendant* et *Centre Presse*).

=> M. Jean-Nicolas BAYLET, frère de M. Jean-Benoît BAYLET, est de son côté également directeur général du groupe depuis 2014, et « conserve ses fonctions principalement sur le Pôle Ouest, composé des journaux 'La Dépêche du Midi', 'La Nouvelle République des Pyrénées', le 'Petit Bleu' et 'Midi Olympique' », a-t-il été rappelé.

=> Leur père, M. Jean-Michel BAYLET, a retrouvé la présidence-direction générale du groupe en 2017, après avoir été ministre de l'Aménagement du territoire, de la Ruralité et des Collectivités territoriales dans le gouvernement de M. Bernard CAZENEUVE.

=> Rappelons que M. Bernard MAFFRE est quant à lui vice-président-directeur général et administrateur du groupe, membre du comité de direction, ainsi que président-directeur général du groupe *Midi Libre*.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 08.01.2021

« ELLE » : HORS SÉRIE

Elle publie le 8 janvier son premier hors-série Nutrition. « 100 pages sur le pouvoir des aliments pour notre santé, notre beauté et notre bonne humeur », souligne la rédaction.

Source : *Les Clés de la Presse* – 08.01.2021

PARUTIONS KIOSQUE DU JOUR

- *Histoire et conséquences* – Trimestriel

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/16388_histoire-et-consequences_1

- *Sport Auto Classiques* – HS

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/16637_sport-auto-classiques-hs-rev_1

Source : *Direct Editeurs* – 08.01.2021

« LA CROIX » VEUT DÉVELOPPER LE NUMÉRIQUE EN 2021

La Croix souhaite accélérer son développement sur le numérique en 2021, et vise les 100 000 abonnés en version papier et numérique d'ici trois ans, révèle M. Arnaud BROUSTET, administrateur général et directeur délégué du quotidien *La Croix*, à *La Correspondance de la Presse*.

Le quotidien du groupe Bayard souhaite « mettre beaucoup d'énergie, d'investissement et d'attention à l'élargissement de notre audience, qui a beaucoup progressé », note M. BROUSTET, qui indique que le titre comptabilise 24 000 abonnés numériques à la fin de l'année 2020, en progression d'environ 38% par rapport à n-1. « Cela nous a permis de stabiliser notre diffusion », ajoute le dirigeant. A moyen terme, sur trois ans, la marque « La Croix » à la fois dans sa version papier et numérique, aimerait atteindre les 100 000 exemplaires payés. Il s'agirait d'une croissance de l'ordre de 30 à 40%. L'enjeu du groupe est de freiner la baisse de la diffusion print, et d'élargir la diffusion numérique.

Le journal de fin de semaine, *La Croix L'Hebdo* s'inscrit comme « un renfort », « le complément naturel d'une lecture numérique », explique M. BROUSTET. 2021 est synonyme de poursuite de stabilisation économique pour l'hebdomadaire lancé il y a un peu plus d'un an. « Il est très important dans notre stratégie », rappelle le directeur. « Il a vocation à s'articuler avec notre proposition web, et être le troisième flotteur des propositions éditoriales des marques 'La Croix' ». L'hebdomadaire est proche des 15 000 exemplaires vendus en solo, en plus de sa diffusion attachée à *La Croix*. L'objectif à moyen terme vise les 25 000 à 30 000 exemplaires vendus en diffusion autonome.

Le développement numérique de *La Croix* passera d'abord par la poursuite du développement de nouvelles écritures numériques et nouveaux formats : podcasts, lives ou dossiers natifs web...

Le journal veut miser sur « la qualité de l'information » et sur « les moyens journalistes ». « A 'La Croix' comme à Bayard, tout part de nos contenus, du journalisme, de l'exigence et de la qualité de l'information », estime M. BROUSTET. Le média va recruter trois jeunes journalistes, placés sous la responsabilité d'une journaliste expérimentée, afin de constituer une équipe pluri-sujet, qui ne sera pas dévolue à une rubrique particulière, mais « qui pourra avoir le temps et les moyens de produire des formats-longs ». Ces derniers pourront prendre la forme de récits, enquêtes, ou investigations diverses.

La rédaction va également travailler sur la chronologie de son média, et devenir davantage « web first ». « Nous voulons répondre à la variété des usages de nos lecteurs », comme la lecture sur l'application mobile par exemple. La rédaction devra être en capacité de produire l'information plus tôt, et tout au long de la journée.

Après avoir lancé une newsletter sur l'écologie, une nouvelle doit être lancée prochainement sur l'expertise religion. Le quotidien souhaite également lancer des newsletters de quelques signatures de journalistes du quotidien. « Certaines de ces newsletters seront réservées aux abonnés, et d'autres seront accessibles après s'être simplement inscrits », précise le dirigeant. Par ailleurs, d'un point de vue éditorial, le titre prévoit quelques temps forts : une grande séquence développée pendant une quinzaine de jours sur l'islam ; et, en mars, une autre séquence sur les atouts de sortie de crise cachés de la France.

« Nous avons notamment deux expériences qui commencent à prendre un essor intéressant », indique M. BROUSTET. La marque a lancé un site Internet et une newsletter quotidienne, *La Croix Africa*, service dédié à l'information religieuse en Afrique francophone. Les contenus sont produits par des journalistes de *La Croix* en France, mais aussi par des journalistes africains. La rédactrice en chef, Mme Lucie SARR, est ivoirienne. « Nous avons une communauté de plus de 415 000 fans sur Facebook et c'est le premier site d'expertise des religions en Afrique », explique le dirigeant. Le site est gratuit, mais l'enjeu est celui du « rayonnement de 'La Croix' dans un continent important à nos yeux ».

Le média du groupe Bayard souhaite aussi poursuivre le développement de *La Croix International*, newsletter quotidienne en version anglaise, proposant des articles issus du journal (traduits, originaux, produits par des correspondants, des éditorialistes, ou issus de

publications affiliées). La newsletter qui regroupe 4 000 abonnés payants défend une expertise en matière d'information religieuse. Elle est en outre « à l'équilibre » et a « vocation à grandir tranquillement ».

Source : *La Correspondance de la Presse* – 08.01.2021

DEUX DÉPARTS AU SEIN DE « PARIS MATCH »

Selon nos informations, deux figures historiques de *Paris Match* viennent de quitter l'hebdomadaire, Dany Jucaud, grande reporter qui fut correspondante à Los Angeles, et Agathe Godard, responsable de la rubrique mondaine depuis 1978.

Source : *La Lettre de l'Audiovisuel* – 08.01.2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

M6 LANCE UN NOUVEAU PROGRAMME COURT COMIQUE

Nouveau programme court comique sur M6. Grande spécialiste du genre, la chaîne de « Scènes de ménages », « Kaamelott », « Soda » ou « Caméra café », lancera selon nos informations une nouvelle pastille comique en access à partir de ce vendredi 8 janvier. Baptisé *Le M.U.G* pour *Le magazine d'utilité générale*, ce nouveau programme court sera diffusé les vendredis et samedis à partir de 20h25.

D'une durée de 3 minutes 30 et produit par Golden Studio Production, chaque épisode sera porté par un duo comique inédit en France, constitué d'Alex Vizorek, humoriste d'origine belge bien connu des auditeurs de *France Inter*, mais aussi de Kody, humoriste et comédien belge, vu notamment en France dans *Touche pas à mon poste* sur C8 en 2016 et 2017.

Dans *M.U.G*, Alex Vizorek campera un intervieweur recevant en plateau des personnalités parodiées par son complice. Kody se grimera ainsi successivement en Jean-Claude Van Damme, en Mylène Farmer, en professeur Raoult et même en père Noël ou en Louis XIV.

Source : *Puremedias* – 07.01.2021

EUROPE 1 : DIRECTEUR DES PROGRAMMES ET DE L'ANTENNE

Le groupe Lagardère annonce que Constance Benqué, Présidente des activités médias (Lagardère News) nomme Stéphane Bosc Directeur des Programmes et de l'Antenne d'*Europe 1*. Il lui sera directement rattaché.

Stéphane Bosc conserve son périmètre d'action en tant que Directeur délégué de *RFM* et dirigera les programmes, le social média, la vidéo ainsi que la production de l'antenne d'*Europe 1*. Il intègre à ce titre le Comité de Direction d'*Europe 1*. « Fort de son expertise du média radio et des excellents résultats de *RFM*, Stéphane apportera au projet d'*Europe 1* son savoir-faire ainsi qu'un regard neuf à un moment clé de la vie de la station. Après avoir stabilisé nos audiences et repositionné notre offre éditoriale, nous devons nous singulariser davantage pour conquérir de nouveaux auditeurs, Stéphane devra nous y aider », précise Constance Benqué.

Source : *Le Blog TV News* – 07.01.2021

RMC & BFMTV : MATINALE INFO COMMUNE DÈS CE WEEK-END

Dès samedi 9 janvier, *RMC* modifie sa grille de programmes les week-ends pour diffuser en commun avec *BFMTV* la matinale info, *Week-end Première*, présentée par Perrine Storme et Stefan Etcheverry, en direct le samedi et le dimanche de 6h à 10h.

Cette nouvelle initiative radio/TV/digital, est-il communiqué, vient renforcer la stratégie de simultanéité opérée depuis plusieurs années par *RMC*.

Chaque samedi et dimanche matin sur *BFMTV* et *RMC*, Perrine Storme et Stefan Etcheverry font le tour d'horizon de l'actualité du week-end avec des reportages, des témoignages, des rendez-vous éco, sport et culture dans la bonne humeur. Les rédactions de *RMC* et *RMC Sport* participeront étroitement à la construction de cette nouvelle matinale radio/TV/digital.

Source : *Le Blog TV News* – 07.01.2021

C8 : UN NOUVEAU CHRONIQUEUR REJOINT « TPMP »

Au cours de son émission, Cyril Hanouna a annoncé le recrutement d'un nouveau chroniqueur au sein de *TPMP* en la personne Pascal Salviani. Ce dernier est bien connu des téléspectateurs de *TF1* puisqu'il a participé à deux reprises au jeu d'aventure emblématique de la chaîne : *Koh-Lanta*.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 08.01.2021

PROMOTION CHEZ EUROPE 1

Le journaliste Mathieu Charrier a annoncé sur son compte Twitter qu'il prenait les commandes du service Société/Culture de la station du groupe Lagardère. Matthieu Charrier présente chaque samedi l'émission *Clap !*, dédiée au cinéma, entre 14h et 15h sur l'antenne d'*Europe 1*.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 08.01.2021

EUROPE 1 : L'ÉMISSION D'OLIVIER DUHAMEL « MEDIAPOLIS » ARRÊTÉE

L'émission d'*Europe 1 Mediapolis*, qu'Olivier Duhamel co-animait depuis la rentrée, s'arrête, a décidé la station du groupe Lagardère à la suite de l'ouverture par le parquet de Paris d'une enquête pour « viols et agressions sexuelles » visant le politologue, après la publication d'extraits du livre de la juriste Camille Kouchner accusant son beau-père, a rapporté *Le Parisien* jeudi 7 janvier.

Pour remplacer ce programme, *Europe 1* va lancer une nouvelle émission le samedi de 10h à 11h, *Les Grandes Voix d'Europe 1*, précise le quotidien, qui ajoute que le concept reste centré sur l'analyse et le décryptage de la vie politique de la semaine écoulée, au regard des événements passés. A la présentation, on retrouvera le journaliste Sébastien Guyot, rédacteur en chef de plusieurs tranches du week-end et voix du podcast *Le Son de vie*. Il aura à ses côtés un quatuor d'experts de la politique. On retrouvera notamment Catherine Nay, mais aussi Michèle Cotta, Charles Villeneuve et Gérard Carreyrou, précise *Le Parisien*.

Source : *Satellifax* – 08.01.2021