



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 11 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

« AUTO PLUS » : DÉPART

Jean-Louis Moncet, journaliste spécialiste F1 et chroniqueur à *Auto Plus*, quitte ses fonctions « pour faire valoir ses droits à la retraite ».

Source : *lefigaro.fr* – 08.01.2021

LES SALARIÉS DE « L'EQUIPE » EN GRÈVE DEPUIS VENDREDI

Après plusieurs semaines de réunions tendues entre direction et syndicats à *L'Equipe*, ces derniers ont lancé vendredi un appel à la grève afin de contraindre la direction à entamer de « réelles négociations » sur les deux plans de sauvegarde de l'emploi (PSE).

Ils contestent notamment la nature du projet et les conditions de départ des salariés. Depuis l'échec de l'accord de performance collective (APC) cet été et l'annonce des deux PSE fin octobre impliquant la suppression d'une cinquantaine de postes, la fin du supplément mensuel "Sport & Style" et la transformation de "France Football" en un supplément mensuel, le dialogue se tend entre les représentants du personnels et la direction sur ce projet visant à réaliser 5,5 millions d'euros d'économies pour faire face, notamment, à la crise du Covid-19.

Dans un message interne adressé aux salariés que nous avons pu consulter, le SNJ, le SNJ-CGT, l'UFICT-CGT et le SGLCE-CGT affirment que « suite au refus de la direction de modifier son projet et les conditions de départ des PSE (...), nous demandons le retrait des plans de sauvegarde de l'emploi ». « C'est une vraie colère, une vraie inquiétude. Les salariés sentent bien le mépris avec lequel ils sont traités. La direction récolte tout ce qu'elle a semé, constate M. Francis MAGOIS, élu du syndicat national des journalistes (SNJ) auprès de 'La Correspondance de la Presse'. Qu'il y ait un problème économique, on peut l'entendre. En revanche, ce qui pose problème c'est la méthode. Une méthode au bulldozer ».

La semaine dernière, plusieurs courriers émanant des différents services ont été envoyés à la direction et signés par plus de 180 salariés. « Depuis des années, nous avons encaissé les coups, les PSE, les réorganisations. Tout concourt à nous démotiver et, pourtant, nous continuons à faire du mieux que nous pouvons », écrivent les reporters dans leur lettre à laquelle nous avons eu accès.

« Cet énième remaniement ressemble plutôt à une manœuvre destinée à resserrer l'étau un peu plus encore, dans le but à peine voilé de produire toujours plus avec toujours moins », ajoutent de leur côté le service des éditeurs qui ne se montre pas convaincu par la création de douze postes de journalistes à la rédaction afin de « poursuivre la montée en gamme » des titres, comme l'indiquait M. Jean-Louis PELE, directeur général du Groupe L'Equipe, dans la présentation de son plan de relance. « La direction pense que c'est un problème de communication et que les salariés n'ont pas compris, mais ils ont parfaitement compris où elle les emmenait », insiste M. MAGOIS. Mardi dernier, une première réunion de négociation a eu lieu dans laquelle les syndicats ont pu exprimer leurs revendications, tandis qu'une seconde doit se tenir demain. Ils y ont également dénoncé les conditions de départ proposées, « bien inférieures aux précédents PSE ».

Depuis vendredi 16 heures, plus de 80% des journalistes ont débrayé selon les représentants du personnel. Une grève qui a été reconduite, pour vingt-quatre heures, samedi et hier en fin d'après-midi avec pour conséquence la non-parution des numéros de samedi, dimanche et d'aujourd'hui. Contactée par *La Correspondance de la Presse*, la direction « ne souhaite pas faire de commentaire ». Cet après-midi doit se tenir une assemblée générale en visioconférence où la création d'une caisse commune sera abordée, signe que le mouvement pourrait s'inscrire dans la durée.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 11.01.2021

« LE PARISIEN » : PROJET GRAND PARISIEN

Baptisé « Le Grand Parisie », en résonance au Grand Paris, le nouveau cahier unique sur l'Île-de-France du quotidien de LVMH sera lancé le 20 janvier. Il remplacera les éditions régionales du *Parisien*, arrêtées en mars 2020. C'est dans ce contexte que le directeur artistique du journal, Jean-François Labour, serait sur le départ.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 11.01.2021

« CHALLENGES » : CHAISES MUSICALES

Rédactrice en chef adjointe au sein de l'hebdomadaire économique *Challenges*, Thuy-Diep Nguyen reprend la rubrique médias. Elle succède à Marc Baudriller, désormais grand reporter sur le luxe où il remplacera Anne-Marie Rocco, qui partira prochainement à la retraite.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 11.01.2021

« L'EXPRESS » : UN TRANSFUGE DE « MARIANNE »

Étienne Girard, rédacteur en chef du service société de l'hebdomadaire *Marianne* depuis 2017, vient d'être recruté à *L'Express* au même poste. Au sein du newsmagazine, il succédera à Anne Vidalie. La journaliste était partie dans le cadre de la clause de cession, suite à la reprise de *L'Express* par Alain Weill auprès d'Altice en 2019.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 11.01.2021

« VALEURS ACTUELLES » : ARRIVÉE DE FRANCK FERRAND

Franck Ferrand rejoint la rédaction de *Valeurs actuelles*. Dès le vendredi 8 janvier, l'historien de Radio Classique, également chroniqueur patrimonial du Tour de France sur France Télévisions, deviendra l'une des plumes de l'hebdomadaire controversé. Il prendra ainsi la succession de Denis Tillinac, décédé il y a quelques semaines.

« J'étais loin de m'imaginer qu'on allait m'offrir une tribune aussi importante et prestigieuse où pendant tant d'années a brillé Denis Tillinac », a commenté Franck Ferrand dans une vidéo publiée sur le compte Twitter de l'hebdomadaire piloté par Geoffroy Lejeune. Dans « Mon grain de sel », Franck Ferrand voudra revenir sur des événements récents. « J'ai longtemps, pendant des décennies, raconter l'Histoire, avec une prédilection pour l'Histoire un peu ancienne (...) L'Histoire, c'est aussi celle que l'on fait, que l'on écrit », explique-t-il dans sa vidéo. « Nous avons à la fois la chance et la malchance de vivre dans une époque où tout est en train de se transformer. Tout bouge dans une sorte de grand fracas (...) C'est une chance évidemment de vivre des événements aussi passionnants. Mais c'est aussi une malchance d'avoir constamment à lutter contre ce que je considère comme un effacement général », a-t-il lancé.

Source : *Puremedias* – 08.01.2021

« LE PARISIEN » : NOMINATIONS

=> Charlotte Robinet, cheffe d'édition adjointe, au *Parisien*, en charge de l'actualité parisienne, est nommée cheffe de service au *Parisien Économie*.

=> Florent Hélaine, chef de rédaction adjoint, au *Parisien*, en charge de l'édition de l'Oise, est nommé chef d'édition adjoint en charge des pages Paris du quotidien.

=> Laura Wojcik, journaliste, rejoint la rédaction du pôle Vidéo du quotidien *Le Parisien*.

Source : *lefigaro.fr* – 08.01.2021

« LE CANARD ENCHAÎNÉ » : NOMINATION

Marine Babonneau, rédactrice en chef de *Dalloz actualité*, rejoint la rédaction de l'hebdomadaire *Le Canard enchaîné* où elle sera en charge de la rubrique « Justice ».

Source : *lefigaro.fr* – 08.01.2021

« DALLOZ ACTUALITÉ » : NOMINATION

Laurent Dargent, chef des rubriques « Droit civil et Avocat », est promu rédacteur en chef de *Dalloz actualité*.

Source : *lefigaro.fr* – 08.01.2021

« FRANCE ANTILLES JUNIOR »

France Antilles Junior est le journal d'actualité des 7-12 ans, qui se présente sous la forme d'un cahier de 4 pages détachables « pour apprendre de manière ludique ». Il est disponible, le mercredi, avec les quotidiens *France Antilles Martinique* et *France Antilles Guadeloupe*, ainsi que, le vendredi, avec l'édition numérique *France Antilles Guyane*.

Source : *lefigaro.fr* – 08.01.2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

CNEWS : ARRIVÉE DE FRANCK FERRAND

Comme Christine Kelly l'a annoncé sur Twitter hier, l'historien va débarquer sur *CNews* pour participer chaque dimanche à 14h à un programme intitulé *La belle histoire de France*. Avec Christine Kelly à l'animation, il interviendra en duo avec Marc Menant, chroniqueur de *Face à l'info*, l'autre émission de Christine Kelly sur *CNews*, dans laquelle figure quotidiennement Eric Zemmour.

Source : *Puremedias* – 08.01.2021

NOMINATION : MARTINIQUE 1ÈRE JEAN-PHILIPPE

Jean-Philippe Lemée, directeur d'antenne de *Mayotte la 1ère* depuis 2019 va quitter ses fonctions pour rejoindre *Martinique 1ère* en tant que directeur régional suite au départ de Yolaine Poletti-Duflo pour *France 3 Île de France*. Il prendra ses fonctions le 25 janvier.

Source : *Megazap* – 10.01.2021

« LA MAISON DE LA RADIO ET DE LA MUSIQUE » VA DEVENIR LE NOUVEAU NOM DE « LA MAISON RONDE »

Radio France renomme sa maison : la Maison de la radio et de la musique sera le nouveau nom de la Maison de la radio. L'acte symbolise l'hébergement à la fois de 7 radios, de 4 formations musicales avec plusieurs salles de concerts. S'est ajoutée l'intensification de la mobilisation de Radio France en faveur de la musique et de la création depuis mars dernier.

Pour Sibyle Veil, Présidente-directrice générale de Radio France : « Notre bâtiment a aujourd'hui une double vocation, abriter nos radios et nos salles de concert dans lesquelles jouent nos prestigieuses formations musicales et une grande diversité d'artistes ». Ce changement marque également la création du premier Festival musical de Radio France et dans la Maison de la radio et de la musique

Source : *Offremedia* – 11.01.2021

RMC STORY : LE SHOW « NEUMANN/LECHYPRE » DÉBARQUE DÈS CE LUNDI

Et une nouvelle synergie entre les antennes de *RMC* et *RMC Story*. Dès ce 11 janvier et chaque jour de 12h à 15h, le show *Neumann/Lechypre* débarque sur *RMC Story* avec le trio Laure Closier, Laurent Neumann et Emmanuel Lechypre et toujours en simultané sur *RMC*.

Trois heures de débats, d'opinion, de sujets de société durant lesquelles deux visions différentes vont s'opposer, toujours sous le signe de l'humour et de la bienveillance.

Les téléspectateurs et les auditeurs prendront également le contrôle de l'émission pour les contredire, les défendre et les départager. Ils choisiront aussi les sujets sur lesquels Laurent Neumann et Emmanuel Lechypre débattront. Un duel arbitré par Laure Closier.

Diffusé depuis le 24 août à la radio sur *RMC*, le show *Neumann/Lechypre* vous propose aussi de jouer et voyager. Tous les jours à 13h50, le « Cékoïça » vous permet de jouer avec Laure Closier, Laurent Neumann et Emmanuel Lechypre autour de l'actualité. Enfin, à 14h50, le « Français de l'étranger » nous emmène et nous fait découvrir son pays d'adoption.

Source : *Le Zapping du PAF* – 11.01.2021

LA RADIO FRANCE BLEU CONTINUE SA COOPÉRATION AVEC FRANCE 3

Développer « un média global » pour une « offre de proximité » : le directeur de *France Bleu* Jean-Emmanuel CASALTA est revenu pour *La Correspondance de la Presse* sur l'actualité de la radio locale de Radio France.

Alors que le média reprend des couleurs en termes d'audiences et a pris une place importante sur le numérique grâce à son site web, le chantier du rapprochement avec *France 3* continue d'avancer, mais inquiète une partie des salariés. Cette proximité récente avec sa consœur régionale de France Télévisions se consolide ce mardi avec la mise en place d'une douzième matinale dans le Limousin, et la réflexion sur une plate-forme numérique commune vient d'être lancée.

=> (...) Première pierre de ce rapprochement, les **nouvelles matinales filmées** entre *France Bleu* et *France 3* connaissent en tout cas un certain succès. Avec plus de 200 000 téléspectateurs par jour sur ces matinales filmées mesurées (la moitié sur les 11 actuellement), *France Bleu* espère à terme réussir le pari d'amener de nouvelles audiences à la fois à *France Bleu* et à *France 3*. Ce mardi, *France Bleu Limousin* sera la douzième locale à proposer sa matinale filmée, sur *France 3 Nouvelle Aquitaine*. A terme, l'objectif est d'élargir les publics et de toucher un million de personnes en plus par jour lorsque les 44 matinales filmées seront déployées.

=> **Plate-forme numérique commune.** Lancées en 2019, ces nouvelles matinales représentent donc l'un des axes des « synergies » entre *France 3* et *France Bleu* mises en avant dans le dernier Contrat d'Objectifs et de moyens. Mais le plan de plate-forme numérique commune s'annonce aussi comme le prochain chantier d'importance pour Radio France et France Télévisions.

Un projet a été présenté à la rentrée par la direction de *France Bleu* à France Télévisions. Dans une interview au *Journal du Dimanche* hier, la présidente de Radio France Sibyle VEIL a expliqué avoir proposé à son homologue de France Télévisions Delphine ERNOTTE « une grande plate-forme numérique de proximité accueillant les contenus de *France 3* » sur la plate-forme de *France Bleu*. Le sujet anime en tout cas les salariés de *France Bleu*, soucieux de préserver une culture radio et une maîtrise technique et éditoriale au sein de cette nouvelle entité. Le Syndicat national des journalistes (SNJ) de Radio France s'inquiète surtout de voir le site *francebleu.fr* sortir du giron de Radio France. Si la question de l'hébergement semble en effet être l'un des points cruciaux de ces discussions futures, il semble que Radio France aimerait de son côté conserver sa plate-forme numérique *France Bleu* et aurait proposé à France télévisions qu'elle puisse accueillir les contenus de *France 3*. Néanmoins, Jean-Emmanuel CASALTA n'a pas souhaité préciser les propositions émises à France Télévisions au sujet de cette nouvelle plate-forme de mutualisation. Ce dernier a surtout voulu mettre en avant le succès de la plate-forme numérique de *France Bleu*. L'objectif serait ainsi de « faire une plate-forme avec *France 3* pour que notre succès soit encore plus important » et de « proposer une offre encore plus riche sans que chacun y perde ». « Il ne faut pas voir ce projet comme une guerre de territoires, l'enjeu de la proximité est trop important pour nos médias mais aussi pour la démocratie », affirme-t-il. « Je vois ce projet en termes d'usages et de bénéfices pour le public. Il faut que l'on construise une offre de proximité plus puissante. ».

Alors que les discussions ne font que commencer, aucun calendrier précis ne semble avoir émergé, mais la présidente de Radio France a souligné au *Journal du Dimanche* à quel point le projet de développement de ce réseau local de proximité lui tenait « à cœur ». Une « proximité » aussi mise en avant dans le COM pour les deux prochaines années.

=> Dans ce contexte de régionalisation et de développement du local, la « proximité » semble ainsi être l'un des maître-mots de la direction de *France Bleu*, qui se pense désormais comme un « média serviciel » et un « réseau social authentique », selon les termes de Jean-Emmanuel CASALTA. Pour développer cet aspect, **la radio lance ce mardi une nouvelle consultation**, intitulée « Ma solution : quelles initiatives valoriser près de chez vous. ». Pour le directeur des 44 stations, ce type d'initiative est une manière de « proposer des manières d'interagir avec un média local, de parler à sa radio. Nous recherchons ce côté réseau social pour développer la dimension locale de France Bleu ».

Source : *La Correspondance de la Presse* – 11.01.2021

CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.
Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts - 12 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

SORTIES KIOSQUE DU JOUR

- *Mes Coloriages Barbie* – Trimestriel

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11052_mes-coloriages-barbie_1

- *Mes Jeux Barbie* – Trimestriel

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11053_mes-jeux-barbie_1

- *Barbie Jeux* - Trimestriel

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11054_barbie-jeux_1

- *Point de Croix Tradition* -1HS

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11544_point-de-croix-tradition-hs_1

Source : Direct Editeurs – 12.01.2021

BLOGS : DÉPASSÉS PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX SELON LES MÉDIAS GRANDS PUBLICS

Libération vient de fermer son service de blogs à l'occasion de la refonte de son site internet, qui doit être finalisé dans les prochaines semaines, explique M. Christophe ISRAEL, directeur adjoint de la rédaction du quotidien à *La Correspondance de la Presse*. « Nous avons pris cette décision il y a environ un an », raconte M. ISRAEL. « Nous avons longuement mûri ce choix ».

Les blogs étaient historiquement importants pour les sites des médias, ces derniers constituant des espaces d'expression libres et un lieu d'interaction avec les lecteurs. Si *L'Obs* et *L'Express* ont été les premiers à mettre fin à ces services, *Le Monde* a opéré ce choix en juin 2019, à l'occasion de la refonte de son site internet, rappelle M. Alexis DELCAMBRE, directeur adjoint de la rédaction chargé de la transformation numérique, à *La Correspondance de la Presse*.

=> Libération

Si la refonte du site internet est l'opportunité qui a précipité la fin des services, les deux quotidiens expliquent que les blogs ne constituaient plus une priorité stratégique de développement pour leur titre, ou qu'ils pouvaient comporter des risques.

Lorsque *Libération* (encore intégré au sein du groupe Altice à l'époque, depuis cédé au fonds de dotation pour une presse indépendante), réfléchit à la nouvelle formule de son site internet à la fin de l'année 2019, se pose la question de la migration des différents contenus du média. Les blogs sont hébergés sur la plate-forme WordPress et ne sont pas directement intégrés à *Libération*. Le quotidien privilégie désormais les contenus payants à forte valeur ajoutée pouvant convertir à l'abonnement numérique. « Depuis une année, nous avons décidé de mettre en place des articles réservés aux abonnés avec un paywall dur », rappelle M. ISRAEL. Or, les contributeurs des blogs ne sont pas rémunérés pour les contenus qu'ils produisent. « Nous avons des contenus à forte valeur ajoutée au sein de ces blogs, que nous ne pouvons pas passer en payant », ajoute-t-il.

Une vingtaine de blogs sur 250 encore actifs environ, proche du projet éditorial de *Libération*, a été sélectionnée par la rédaction. Finalement, des accords de cession de droits ont été passés avec une dizaine d'auteurs, qui verront leurs blogs et contenus migrés dans la rubrique « Idées » du site, et seront publiés sous forme de tribunes ou contributions, avec relecture de la rédaction.

=> Le Monde

Pour les blogs abonnés, le média avait le rôle d'un simple hébergeur, sans aucune action éditoriale particulière. « Ce que l'on offrait aux abonnés, c'était une facilité technique », explique le dirigeant. « On leur mettait à disposition un outil et la possibilité de publier sur une plate-forme internet puissante, celle du monde.fr ». Les blogueurs jouissaient d'une certaine visibilité, la Une du *monde.fr* présentant des liens vers des posts de blogs abonnés. Puis, en 2019, « nous avons considéré que ce n'était plus la priorité pour nos abonnés ou nous-mêmes », indique le directeur adjoint de la rédaction, pointant notamment un usage en déclin, ainsi que l'obsolescence de l'outil WordPress. Le nombre de blogueurs abonnés actifs est alors d'environ 2 000 personnes (le nombre d'abonnés étaient à l'époque compris entre 200 et 250 000). Refaire la plate-forme de blogs aurait nécessité un investissement. « Ce n'était pas le meilleur investissement à faire pour nos abonnés », juge-t-on au *Monde*. Certains blogueurs ont pu migrer leurs blogs sur le site de WordPress « général », avec un accompagnement et un tutoriel fourni par le média ; d'autres ont choisi de s'exprimer par le

biais de live ou de dialogue avec la rédaction du *Monde*, « que l'on multiplie », soulève M. DELCAMBRE. Les abonnés ont également encore aujourd'hui la possibilité de réagir aux articles.

Le quotidien a aussi fait le choix de conserver quelques blogs invités, qui contribuent à « enrichir l'offre », comme celui de l'historien Jean-Pierre FILIU, qui signe un billet chaque semaine. Plusieurs blogs concernant le champ des sciences, de la médecine, ou encore du dessin ont aussi été conservés. Par ailleurs, la rédaction utilise aussi ce format comme un journal de bord. C'est le cas du *Journal de crise des blouses blanches*, créé à l'occasion de la crise du Covid-19, donnant la parole au personnel de santé en première ligne.

=> **Mediapart**

Les blogs restent une priorité pour *Mediapart*, qui a en partie fondé son modèle sur cette activité. Au total, trois journalistes de la rédaction sont chargés de modérer les contenus, de proposer à certains intervenants de rédiger un billet, ou de sélectionner et d'identifier les contenus pouvant être mis en avant sur le site de *Mediapart*. Contrairement à ce que faisait *Le Monde*, il n'y a pas de distinctions entre les intervenants invités et les abonnés. Tout le monde dispose du même outil. Il existe néanmoins un blog spécifique, l'espace des tribunes, *Les invités de Médiapart*, où des personnalités rédigent les contenus.

A l'inverse des autres médias, « nous ne comptons pas du tout réduire la voilure du participatif », nous assure *Mediapart*. « Nous travaillons sur cet aspect-là du participatif sur les blogs, ou des commentaires sur le site », ajoute le média. Un groupe de travail a d'ailleurs été créé sur ce sujet, « Communautés », qui est dévolu à une large refonte des espaces participatifs du média.

Source : *La Correspondance de La Presse* – 12.01.2021

DENIS ROBERT VA LANCER SON NOUVEAU MÉDIA « BLAST »

Comme annoncé quelques jours après son départ avec fracas du *Média*, le journaliste Denis ROBERT devrait lancer son nouveau média dans les prochaines semaines.

Ce nouveau média, intitulée *Blast – le souffle de l'info*, concrétise l'idée de « grand média indépendant des pouvoirs financiers et politiques » voulue par M. Denis ROBERT depuis son licenciement du *Média* à la fin de l'année 2020. *Blast* se présentera sous la forme d'une web TV et d'un site en ligne, afin de proposer sous différents formats des enquêtes, reportages et éditoriaux.

Président de cette nouvelle société, Denis ROBERT s'est entouré de l'avocate anti-corruption et présidente de l'association de lutte contre la corruption Anticor Elise VAN BENEDEN, de l'éditeur Florent MASSOT, du développeur Olivier KAUTZ et du journaliste d'investigation Maxime RENAHY, tous fondateurs et actionnaires à parts égales. L'actionnariat sera toutefois amené à évoluer pour cette société coopérative d'intérêt collectif (SCIC), qui permettra notamment au public et aux soutiens de participer au capital à hauteur de 5 euros par part sociale

Plus globalement, M. Denis ROBERT, qui avait annoncé des partenariats avec d'autres médias et ONG, souhaite faire de *Blast* « le média des médias libres et indépendants ». Son projet est de collaborer avec la galaxie des médias souvent décrits comme alternatifs et très focalisés sur les questions environnementales et sociales, de *Bastamag* à *Reporterre* en passant par le *Monde moderne* ou *Le Vent se lève*. Chacun de ces médias aura des tribunes ou des chroniques, en plus de collaborer occasionnellement sur des enquêtes.

Finalement, le projet devrait être officiellement mis sur pied le 2 ou le 3 mars. « D'ici là, on va produire des contenus dès début février, pour essayer d'exister, comme une sorte de prélude avant notre lancement », annonce-t-il.

Source : *La Correspondance de La Presse* – 12.01.2021

QUATRIÈME JOUR DE GRÈVE À « L'EQUIPE »

Grève à nouveau reconduite hier après-midi pour vingt-quatre heures à *L'Equipe*. Les salariés protestent toujours contre les deux plans de sauvegarde de l'emploi.

De son côté, la direction maintient le calendrier des négociations prévu avec les organisations syndicales.

Depuis vendredi, *L'Equipe* a disparu des kiosques et des étals des marchands de journaux. Selon les syndicats, plus de 80% des salariés sont mobilisés pour protester contre les suppressions de postes ainsi que les conditions de départ proposées. Hier, ils ont acté en assemblée générale la création d'une caisse de solidarité destinée à soutenir les grévistes. De son côté, la direction du quotidien sportif fait savoir à *La Correspondance de la Presse* « qu'elle poursuit le calendrier de concertation fixé avec les représentants syndicaux en ce troisième mois d'information-consultation du CSE. Aujourd'hui : réunion sur les conditions de départ ; demain : réunion de la commission hygiène et sécurité sur les conditions de travail lié au plan de réorganisation ; jeudi : cinquième réunion d'information-consultation du CSE avec présentation du rapport de l'expert mandaté par le CE ». Une nouvelle assemblée générale des salariés est programmée à l'issue des négociations de cet après-midi.

Source : *La Correspondance de La Presse* – 12.01.2021

UN NOUVEAU MAGAZINE OUTDOOR EN PRÉCOMMANDE SUR KISSKISSBANKBANK

Dernière ligne droite pour *Forrest*, un nouveau magazine en préparation porté par Outdoor éditions, éditeur des revues VO2 run et *Trails endurance*, et le studio Ellair, pour la partie graphique.

Il lui reste moins de dix jours pour boucler son opération de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank. « La campagne de pré-commande, entamée en décembre, vient en effet d'atteindre le premier palier, avec 20 000 euros collectés, nous explique l'un de ses promoteurs, Quentin Guillon. Franchir ce premier objectif était la condition sine qua non afin que Forrest voie le jour. La campagne se termine le 20 janvier. Ces dix jours sont très importants pour atteindre les autres paliers (25 000, 30 000 et 45 000 euros) ». Ceux-ci seraient synonymes, dans l'ordre, d'une meilleure qualité photo, d'une rémunération des contributeurs, de la sortie d'un 2ème opus, voire de la pérennité du projet. Le projet ? « Un carnet de voyage de 208 pages à la frontière entre l'art et la course à pied », ou « un objet littéraire, graphique et photographique », précisent ses fondateurs sur KissKissBankBank.

Source : *La Correspondance de La Presse* – 12.01.2021

LA NOUVELLE DRH DE « L'AFP » FACE À LA RESTRUCTURATION DE LA RÉDACTION

Le PDG de l'AFP, Fabrice Fries, compte sur la nouvelle directrice des ressources humaines, Carole Rémond, pour mener à bien une refonte de la rédaction, contestée par les syndicats de journalistes.

Carole Rémond, la toute nouvelle directrice des ressources humaines de l'Agence France Presse (AFP), va devoir s'attaquer à la réorganisation des services de sa rédaction parisienne. Le PDG de l'agence, Fabrice Fries, a fait appel début décembre à l'ancienne DRH de NRJ Group, pour remplacer Philippe Le Bkm, parti rejoindre l'opérateur de formation AFPA.

La restructuration de la rédaction fait l'objet depuis plusieurs mois de vifs débats entre les syndicats et la direction. Lors d'un conseil social et économique (CSE) de fin d'année, le SNJ, syndicat majoritaire de l'agence, a rejeté le projet visant à créer sept pôles d'actualité au lieu des cinq actuels. Pour Fabrice Fries, cette nouvelle organisation a pour objectif de mieux couvrir deux secteurs importants : l'environnement et le numérique.

Pour leur part, les élus des journalistes regrettent que cette opération se fasse à effectifs constants, sous contrainte budgétaire. Ainsi, pour porter à 18 le nombre de chefs, total nécessaire à la gestion des sept services, l'agence a choisi de promouvoir plusieurs

journalistes, sans les remplacer à leur ancien poste. La rubrique transports, par exemple, perdra des membres. Cette réorganisation peut, en outre, être rendue plus difficile par crise du Covid-19, qui s'ajoute aux travaux de rénovation du siège de la place de la Bourse (Paris 2e), qui sont sur le point de démarrer. Ceux-ci entraîneront le basculement d'une partie des équipes dans les locaux adjacents, rue Vivienne.

Source : *La Lettre A* – 12.01.2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

UN DÉPART AU SEIN DU GROUPE TF1

Après 33 années passées au sein de TF1 en qualité de directeur juridique et secrétaire général du groupe en charge des affaires juridiques, de la réglementation, et des affaires institutionnelles françaises et européennes, Jean-Michel Counillon a annoncé sur LinkedIn qu'il avait quitté ses fonctions en fin d'année 2020. « J'ai vécu de nombreuses et belles aventures auprès des trois présidents de TF1. Chacune d'entre elles m'a permis d'appréhender l'évolution du paysage audiovisuel et d'acquérir un savoir-faire et une expertise dans un contexte parfois complexe », a-t-il écrit. Jean-Michel Counillon en a profité pour annoncer qu'il avait été remplacé dans ses fonctions au sein du groupe par Didier Casas.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 11.01.2021

FRANCE 2 : UN NOUVEL HABILLAGE POUR LES ÉMISSIONS RELIGIEUSES

France Télévisions annonce avoir choisi l'agence 17mars pour renouveler l'habillage des *Chemins de la Foi* et de chacune des émissions religieuses qui prennent place le dimanche matin sur *France 2* à partir de 8h30.

L'ensemble de ce nouveau dispositif graphique et sonore sera mis à l'antenne le week-end prochain, dimanche 17 janvier 2021. Les téléspectateurs découvriront ainsi la nouvelle identité visuelle des sept émissions religieuses : *Sagesses bouddhistes*, *Islam*, *A l'origine*, *Chrétiens orientaux*, *Orthodoxie*, *Présence protestante*, *Le Jour du Seigneur*.

L'agence 17mars a déployé une architecture de marque qui unifie l'offre des programmes religieux de France Télévisions. Celle-ci s'inscrit dans la dynamique de l'habillage antenne, qui emprunte des codes du digital. Un principe fédérateur, qui respecte et valorise la singularité de chaque confession.

« Nous avons symbolisé ces directions par des traits. Plus une direction tend vers la verticale, et donc vers le divin, plus son tracé s'intensifie ». Issu de cette représentation, le trait vertical est le 'trait d'union' qui rassemble autour de chaque émission. Apposé à la gauche de son nom, doté d'une couleur identitaire, ce trait en constitue la signature. La proposition artistique retenue pour les génériques met en scène ce trait sous la forme de trajectoires ascendantes, en mouvement sur fond de paysages inspirants ou de scènes emblématiques propres à chaque culte. Cette architecture de marque est renforcée sur le plan sonore par le travail et la création du studio Start-Rec.

Source : *Le Blog TV News* – 11.01.21

CNEWS : ARRÊT DE L'ÉMISSION DE PATRICK POIVRE D'ARVOR

Alors qu'il présentait depuis trois ans l'émission *Vive les livres* sur CNews, l'ancien présentateur du JT de 20h de TF1, Patrick Poivre d'Arvor a appris « brutalement » que son programme vivait ses dernières heures sur la chaîne info du groupe Canal+, selon les informations du *Parisien*.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 11.01.2021

FRANCE 2 : NOUVEAUX VISAGES POUR « LES VICTOIRES DE LA MUSIQUE »

Au cours de la conférence de presse de la prochaine édition des *Victoires de la musique*, France Télévisions a dévoilé les noms des deux animateurs qui présenteront la cérémonie en 2021.

C'est un duo inédit composé de Stéphane Bern et de Laury Thilleman qui sera aux commandes de la prochaine édition de cet événement qui récompense chaque année la chanson française.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 12.01.2021

RCJ : LANCEMENT D'UNE GRILLE ENTIÈREMENT REMANIÉE

RCJ annonce une grille entièrement remaniée avec de nouvelles voix et de nouvelles émissions donnant plus de place à la culture, la réflexion et l'engagement, en accord avec son nouveau slogan « à l'écoute de votre vie ».

=> L'écrivain Laurent Seksik anime désormais le magazine culturel *La Vie d'artiste*, tous les dimanches à 11h, avec à ses côtés en alternance Marianne Payot (*L'Express*), Olivier Delcroix (*Figaroscope*), Yasmine Youssi (*Télérama*), Alexandra Schwartzbrod (*Libération*), Clémentine Goldszal (*Elle* et *Vanity Fair*).

=> Marc Welinski, ancien président de la chaîne *Mezzo*, reçoit chaque dimanche à 13h une personnalité intellectuelle ou scientifique pour un dialogue convivial et intime sur l'avenir.

=> Rudy Saada, nouveau directeur de la rédaction, assure pour sa part la présentation de la matinale info à 8h et de *RCJ Midi* de 12h à 13h du lundi au vendredi.

=> Le journal quotidien *RCJ Midi* s'enrichit de nouveaux chroniqueurs : Rachel Khan, Patrick Klugman, Déborah Münzer, Annette Lévy-Willard, Michaël Prazan et le professeur Robert Cohen.

=> Sandrine Sebbane, nouvelle directrice d'antenne, continue son talk-show culturel de 11h à 12h du lundi au jeudi mais il s'appellera désormais *Essentiel*.

=> Par ailleurs, les émissions phares de RCJ reviennent pour une nouvelle année avec le magazine littéraire de Josyane Savigneau, le magazine de décryptage politique d'Annette Lévy-Willard et les rencontres artistiques avec Catherine Schwaab.

=> Enfin, Alain Bentolila donne rendez-vous désormais un jeudi par mois pour échanger autour du langage avec un invité.

RCJ est un média du Fonds social juif unifié qui émet de 8h à 8h30, de 11h à 14h et de 23h à 00h sur le 94.8 et 24h sur 24 sur son application et son site radiorcj.info.

Source : *Satellifax* – 12.01.2021

GRUPE CANAL+ : DÉCÈS DE PIERRE LELONG

Pierre Lelong, directeur des acquisitions sports du groupe Canal+, est décédé à l'âge de 47 ans, a annoncé « avec une profonde émotion » la société, lundi 11 janvier.

Source : *Satellifax* – 12.01.2021

FRANCE TÉLÉVISIONS : SOIRÉE HOMMAGE À GEORGES PERNOUD

France Télévisions rend hommage sur ses antennes à Georges Pernoud, décédé dimanche 10 janvier, a indiqué le groupe dans un communiqué.

Lundi 11 janvier, *C à vous*, diffusé sur *France 5* à 19h, est revenu sur la carrière du journaliste, sur son œuvre et son empreinte, en recevant l'académicien Erik Orsenna, également passionné de navigation, et Laurent Bignolas, qui a animé *Thalassa*. « Les antennes régionales de France 3 et les 1ère en Outre-mer s'associent naturellement à cet hommage, tout comme la plateforme france.tv », précise le communiqué.

France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur et *Paris Ile-de-France* ont diffusé, lundi à 23h40, une émission autour des temps forts d'un numéro spécial de *Thalassa*, retransmis en direct du Vieux-Port le 9 octobre 2009 dans le cadre d'une journée « France 3 s'installe à Marseille ». Une soirée spéciale sera aussi programmée sur *France 3*, vendredi 15 janvier en première partie de soirée, soit à l'heure où était traditionnellement diffusé le magazine de la mer. Présentée par Sabine Quindou, actuelle présentatrice de l'émission, elle s'articulera autour de plusieurs moments forts : « Il était une fois Thalassa », (52', Program33), le portrait de Georges Pernoud réalisé par Simon Thisse, des séquences emblématiques et marquantes issues de plus de quarante ans de reportages, d'interviews et de rencontres, et de nombreux témoignages de celles et ceux qui l'ont côtoyé, ont travaillé avec lui et parfois lui doivent leur vocation. Cette soirée spéciale sera également diffusée sur *TV5 Monde* et *TV5 Québec Canada*, précise le communiqué de la chaîne.

Source : Satellifax – 12.01.2021



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 13 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

LES ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME DE TOURS 2021

Pour leur quatorzième édition, les Assises internationales du journalisme de Tours auront pour sujet l'urgence climatique et les responsabilités journalistiques.

Un évènement qui devrait se tenir dans une configuration classique malgré le contexte sanitaire incertain. Prévu en avril, les Assises internationales du journalisme de Tours se tiendront du 18 au 21 mai prochain, et le salon du livre du journalisme sera organisé le 22 mai.

Cette année, les différentes conférences, débats, ateliers, expositions ou encore projections auront pour objet l'urgence climatique et les responsabilités journalistiques. « Il s'agit en réalité de la thématique que nous avons prévu pour l'édition de l'année dernière et que nous avons été obligés d'annuler au dernier moment pour cause du premier confinement », indiquent les organisateurs à *La Correspondance de la Presse*.

Prévue en physique et ouverte au public, cette édition proposera « la même densité de rendez-vous que les éditions précédentes ». Toutefois, si l'incertitude autour de la pandémie

du Covid-19 devait persévérer, « nous travaillerons sur une proposition de programmation numérique », ajoute l'organisation.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 13.01.2021



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

LA DIRECTION DE « L'EQUIPE » PROPOSE UN NOUVEL ACCORD DE PERFORMANCE COLLECTIF

Le bras de fer se poursuit à *L'Equipe* pour une cinquième journée consécutive. Prévue avant le déclenchement du mouvement social, une deuxième réunion de négociation sur les conditions de départs avait lieu, hier. Dans un courrier interne envoyé aux salariés la semaine dernière, l'intersyndicale les dénonçait comme « bien inférieures » aux précédents plans de sauvegarde de l'emploi (PSE). Ce à quoi la direction répond, dans un communiqué de presse, qu'elles « offrent des garanties conséquentes » aux salariés, mettant en avant la garantie d'un « même niveau de revenus nets pour les salariés de plus de 58 ans, en cas d'échec de leur projet de reconversion et ce jusqu'à leur retraite ».

Au-delà des conditions de départs, M. Jean-Louis PELE, directeur général du Groupe L'Equipe, a fait la proposition d'une solution alternative : un nouvel APC. Le premier présenté en juin avait été rejeté en nombre par 245 salariés sur 251 votants. Cette nouvelle version comprend : l'abandon de dix jours de RTT (contre douze dans l'APC précédent), une diminution des salaires de 5% jusqu'au 31 décembre 2024 au plus tard (contre une baisse totale de 8 à 9,2% proposée en juillet), l'absence de PSE jusqu'au 31 décembre 2024 au sein de la SAS L'Equipe, un dispositif de rupture conventionnelle collective comprenant vingt départs avec un niveau d'indemnité égal à celui du plan de départs volontaires et une réorganisation en conséquence de *France Football* et *Sport & Style*.

Une nouvelle mouture qui peut s'interpréter comme une seconde chance du point de vue de la direction, qui rappelle que les PSE sont « la conséquence du refus massif » du précédent APC alors qu'il « était la meilleure solution pour traverser la grave crise » que connaît *L'Equipe*, avec des pertes qui devrait s'afficher autour de quatre millions d'euros en 2020.

De leur côté, les syndicats mettent en avant « la confortable trésorerie du Groupe Amaury (l'actionnaire du Groupe L'Equipe) qui s'élève à un demi-milliard d'euros » pour affronter cette crise économique. Un constat et « une incompréhension » partagés par les représentants du personnel du CSE de *L'Equipe 24/24*, l'éditeur de la chaîne de télévision, qui expriment leur soutien.

Sur le rôle de l'actionnaire, la direction souligne qu'il « a pris en charge l'intégralité des pertes 2020 liées à la crise de la Covid-19 et à la restructuration de Presstalis ». Tandis que la trésorerie « ne représente qu'une année et demie de charges » et que sa gestion part le Groupe Amaury « doit rester prudente » « compte tenu des importantes incertitudes qui demeurent sur les activités sportives et événementielles », les autres piliers de l'activité du groupe présidé par Mme Marie-Odile AMAURY.

Des aménagements qui n'ont pas convaincu les syndicats et les salariés qui, lors d'une nouvelle assemblée générale tenue à l'issue de la réunion, ont estimé que M. PELE « n'a pas proposé d'évolution significative » sur les PSE. Ils arguent sur le fond que « le projet de relance annoncé prévoit que moins de sports seront couverts, et un traitement réduit de

nombre de compétitions et de clubs, ce qui rend l'objectif d'un triplement du nombre d'abonnés peu crédible ».

De son côté, la direction stipule que son « plan de relance » comprend l'ouverture de douze postes à la rédaction « afin de permettre l'accélération de la croissance du parc d'abonnés payants », notamment la création d'un service « décryptage » et le développement de la plate-forme *Explore*. Au total, « l'impact social net serait de trente-cinq postes de journalistes en CDI et huit postes administratifs », ajoute-t-elle. Se montrant confiante pour le papier, elle affirme également que « L'Equipe continuera de proposer un quotidien imprimé » et que les différents titres (*Le magazine L'Equipe*, *France Football* et *Vélo Magazine*) « devront maintenir ou poursuivre leur montée en gamme afin de stabiliser leur niveau de ventes ».

« La suspension de la grève est conditionnée à une suspension des PSE », font savoir les syndicats. Dans leur communication aux salariés, l'intersyndicale conclut que « face au refus de la direction de retirer ses projets de PSE, les élus ont demandé la suspension de la procédure d'information-consultation afin d'entamer des discussions sur une solution alternative dans un climat plus serein ». Et de prévenir : « La suspension du mouvement de grève est conditionnée à une suspension des projets de PSE ». Les réunions ne sont pas pour autant terminées puisqu'aujourd'hui doit se tenir celle de la commission hygiène et sécurité sur les conditions de travail lié au plan de réorganisation, et demain la cinquième réunion d'information-consultation du comité social et économique (CSE) avec présentation du rapport de l'expert mandaté.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 13.01.2021

LE GROUPE MARIE CLAIRE SIMPLIFIE SES STRUCTURES

Marie Claire Album, société éditrice du magazine *Marie Claire*, *Marie Claire Maison*, *Marie Claire Idées*, *Marie Claire Enfant* ou *Cuisine et Vins de France* vient d'absorber les sociétés éditrices des autres titres du groupe à savoir *Avantages SAS*, société éditrice du magazine *Avantages* (22 salariés), *Inter Edi SAS*, société éditrice du magazine *Cosmopolitan* (34 salarié) et *Magic Maman SAS*, société éditrice du magazine *Magic Maman* (15 salariés).

Ces fusions/absorptions ont été finalisées en novembre 2020, selon des avis légaux publiés dans le journal *Les Echos*. Ces quatre sociétés (absorbantes et absorbées) sont des sociétés sœurs faisant partie du même groupe et ayant pour associé unique commun la société Holding Evelyne Prouvost, présidée par M. Arnaud de CONTADES. « L'évolution des conditions d'exploitation (de ces) sociétés rend désormais pertinent le regroupement de l'ensemble des activités au sein d'une seule et même société », indique le Groupe Marie Claire dans les documents déposés au greffe du Tribunal de commerce de Nanterre.

Ces fusions constituent donc « une opération de restructuration interne destinée à permettre une rationalisation et une simplification de l'organigramme du groupe. En conséquence, l'ensemble des procédures administratives, fiscales et comptables s'en trouveront simplifiées », souligne le groupe.

A noter que les sociétés *Avantages* et *Inter EDI* étaient présidées Mme Elisabeth LEURQUIN, directrice générale de Marie Claire Album, directrice générale de la Holding Evelyne Prouvost, et sœur de M. Arnaud de CONTADES.

A noter également que la société *Revue du Vin de France SAS*, société éditrice de *La Revue du Vin de France* n'est pas concernée par cette simplification des structures.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 13.01.2021

GROUPE BAYARD : NOMINATION

Mme Emmanuelle DELAPIERRE, directrice adjointe du secteur « société, famille, spiritualité » du groupe Bayard, a été également nommée directrice du Pôle magazines senior du groupe.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 13.01.2021

NOUVEAU SITE ET NOUVELLE APPLICATION POUR NOVA

Leurs dernières versions dataient de 2017. Le site et l'application de Nova se refont une beauté dans le cadre d'une plus vaste stratégie désormais adoptée par le groupe LNEI (*Les Inrockuptibles*, *Radio Nova*, *ChEEK Magazine*...) : « nous pensons nos médias en global, broadcast et numérique », explique à *CB News* Antoine Daccord, directeur des contenus et du développement du groupe.

A l'heure où le numérique contribue à hauteur de 36% aux audiences de Radio Nova, il devenait donc essentiel de répondre rapidement aux enjeux. En collaboration avec la web agency Cosa Vostra, les équipes de Nova et LNEI ont ainsi travaillé depuis mars 2020 à une nouvelle mouture du site et de l'application avec la volonté affichée « d'une même expérience » pour les utilisateurs. Et parce que « nos auditeurs sont des mélomanes et des amateurs avertis de bons sons », souligne M. Daccord, les deux supports proposeront avant toute chose un flux radio « optimisé » où les radios sont « en qualité MP3 128kbps par défaut et en AAC 256 kbps sur inscription gratuite ». Si l'accès aux radios est facilité via un système de « cards dynamique » optimisé pour la navigation mobile, la section podcasts est quant à elle repensée afin de favoriser la découverte... Par ailleurs, la fonctionnalité « C'est quoi ce titre » est améliorée, désormais disponible sur toutes les radios.

Outre l'offre radio composée de *Radio Nova*, *Radio Nova Danse*, *Radio Nova Classics*, *Radio Nova La Nuit* et des *Nova* locales à Lyon et Bordeaux, les nouveaux espaces web et mobiles se dotent de *Nouvo Nova* une radio numérique consacrée aux artistes émergents. Ici pas d'algorithmes, les radios présentes sont « éditées à la main » par leurs programmeurs alors que chacune a sa grille de programmes « adaptée aux moments et aux moods de la journée ». Pour les logués sur le site et l'appli, la qualité du son gagne plusieurs crans, on l'a dit, tandis que la possibilité est donnée de mettre des programmes et autres contenus de côté dans une bibliothèque personnalisée. De même, ils pourront bénéficier de bons plans culturels exclusifs et recevoir *Nova Selecta*, la nouvelle newsletter hebdomadaire.

En attendant pour « mars prochain » une nouvelle appli et un nouveau site pour *Les Inrocks*, la nouvelle offre numérique de Nova inaugure « un nouveau socle technologique commun à toutes les marques LNEI en 2021 », indique Antoine Daccord.

Source : *CB News* – 12.01.2021

A PARAÎTRE : « JARDIN BONHEUR »

Périodicité : Bimestrielle

Editeur : Linden Media

Sortie : 21/01/2021

Source : *MLP* – 13.01.2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

LCI : ALAIN FINKIELKRAUT ÉVINCÉ

Les téléspectateurs de *LCI* ne verront plus Alain Finkielkraut. Selon une information de *Télérama*, que *puremedias.com* est en mesure de confirmer, le philosophe n'interviendra plus dans *24 Heures Pujadas*, la quotidienne d'accès de la chaîne info incarnée par David Pujadas.

En cause, ses propos polémiques tenus hier sur l'affaire Olivier Duhamel, du nom de ce politologue médiatique accusé d'actes incestueux présumés sur son beau-fils dans un livre publié par sa belle-fille, Camille Kouchner.

Source : Puremedias – 12.01.2021

LIGUE 1 : CANAL+ VA RENDRE SES DROITS ET DEMANDE UN NOUVEL APPEL D'OFFRES

Dans un entretien accordé au *Figaro*, Canal+ a mis mardi la pression sur la Ligue de football professionnel (LFP) en demandant l'organisation d'un nouvel appel d'offres pour l'ensemble des matches de Ligue 1. Estimant que « la Ligue 1 a perdu beaucoup de valeur » avec la crise du Covid-19 et le retrait du diffuseur majeur Mediapro, son patron Maxime Saada a annoncé que la chaîne cryptée allait restituer à la LFP son lot de matches, souhaitant voir l'intégralité des matches remis en vente via un nouvel appel d'offres.

Source : Megazap – 13.01.2021

TF1 : DIFFUSION DE LA DEUXIÈME SAISON DE « STARS À NU »

TF1 diffusera la deuxième saison de *Stars à nu* vendredi 5 février à 21h05, a annoncé la chaîne, mardi 12 janvier. Produite par Satisfaction - The Television Agency (Arthur), ce divertissement met en scène des personnalités qui vont se dénuder sur la scène du Lido pour sensibiliser au dépistage du cancer. L'émission est présentée par Alessandra Sublet, qui a participé à la première saison diffusée en 2020, et Chris Marques, en charge des chorégraphies.

Source : Satellifax – 13.01.2021

FRANCE 24 VA CESSER D'ÉMETTRE EN ILE-DE-FRANCE

La chaîne *France 24* va cesser d'émettre en Ile-de-France le 31 mars prochain, a-t-on appris, confirmant une information de *La Lettre A*. Cette décision a été présentée lors d'un Comité Social et Economique (CSE), et approuvée au cours d'un Conseil d'administration du groupe en décembre 2019, lors de la présentation du projet plus large « Horizon 2022 ».

Ce choix a été fait par la direction du groupe France Médias Monde dans le cadre de la trajectoire budgétaire qui avait été fixée en 2018 par l'Etat, a indiqué un porte-parole de FMM à *La Correspondance de la Presse*.

Rappelons qu'un plan de départ volontaire visant trente journalistes en CDI avait également été présenté à cette occasion. D'autres mesures d'économies avaient été décidées : efforts de rationalisation des dispositifs de distribution (arrêt de la distribution payante de *France 24* aux Etats-Unis, retrait de Scandinavie, fin de la TNT en Outre-mer, fermeture de l'émetteur FM de MCD aux Emirats arabes unis et du site d'ondes moyennes à Chypre...), gains de productivité (départs volontaires non remplacés), ou encore économies portant notamment sur le renforcement des groupements d'achats à l'échelle de l'entreprise et de l'audiovisuel public français et le développement de ses recettes propres.

La restitution de la ressource utilisée par *France 24* en Ile-de-France et le lancement d'une procédure d'appel aux candidatures étaient inscrits à l'ordre du jour du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) du 16 décembre 2020.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 13.01.2021

FIN DE BAIL : CNEWS, C8 ET CSTAR S'APPRÊTENT À DÉMÉNAGER

Les équipes du pôle gratuit du groupe Canal +, qui comprend les chaînes *CNews*, *C8* et *CStar*, vont intégrer de nouveaux locaux d'ici le printemps. Le bail du bâtiment « Arc de Seine » de Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine), qui abrite les trois chaînes, arrivera à expiration au mois de mars et les locaux seront soumis à des travaux de remise en état avant d'être rendus au bailleur.

Les effectifs des chaînes concernées vont donc déménager au sein de Canal + « Lumière », l'autre bâtiment du groupe situé à Boulogne-Billancourt, où se concentrent les activités techniques et sportives.

Les équipes de l'émission *L'Info du vrai*, présentée par Yves Calvi sur *CNews*, ont déjà rejoint le bâtiment depuis le 4 janvier. Le déménagement se déroulera progressivement, service par service, d'ici la fin du premier trimestre.

Les travaux de « Sways », le nouveau siège de *Canal +*, sont eux retardés par le Covid-19. Situé à quelques centaines de mètres du siège actuel à Issy-les-Moulineaux, ce bâtiment ne sera disponible qu'en 2022, et non en 2021 comme prévu initialement.

Source : *La Lettre A* – 13.01.2021

CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 14 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

LES SALARIÉS DE « L'EQUIPE » MANIFESTENT AU SIÈGE DU GROUPE

Hier, les salariés et syndicats de *L'Equipe* se sont rassemblés devant et à l'intérieur du siège du groupe afin de protester contre les deux plans de sauvegarde de l'emploi (PSE). Mardi, le

directeur général du groupe Jean-Louis PELE a présenté de nouveaux aménagements sur les conditions de départ et proposé un nouvel accord de performance collectif (APC) comme solution alternative. Aussitôt rejetés lors d'une assemblée générale.

Situation historique aujourd'hui à *L'Equipe* avec un sixième jour consécutif de grève et toujours pas de quotidien sportif chez les marchands de journaux. Hier, une réunion de la commission hygiène et sécurité sur les conditions de travail liée au plan de réorganisation s'est déroulée sans qu'aucune avancée n'ait émergé.

Une nouvelle réunion doit se dérouler cet après-midi, un comité social et économique (CSE) où sera présenté un rapport de l'expert mandaté sur la situation économique. Tandis qu'un nouveau rassemblement des salariés est prévu.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 14.01.2021

« GLAD BREIZH », UNE NOUVELLE REVUE SUR LE PATRIMOINE BRETON

Glad Breizh, c'est le nom d'une nouvelle revue sur le patrimoine breton. Elle est diffusée sur les cinq départements de la Bretagne historique et alimentée par des experts dans leur domaine. La revue veut croiser tous les arts, tant matériels qu'immatériels, nous dit le directeur de la rédaction, Eric Léost.

La revue *Glad Breizh* est disponible en kiosque au prix de 10 euros. Trois numéros sont prévus cette année. Page Facebook : <https://www.facebook.com/Glad-Breizh-Le-Patrimoine-breton-108355074421833>

Source : *rcf.fr* – 13.01.2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

RMC / HANDBALL : LES RENCONTRES DE L'ÉQUIPE DE FRANCE DIFFUSÉES

La station du groupe Altice a annoncé qu'elle diffusera l'ensemble des rencontres de l'équipe de France lors des championnats du monde de handball à partir du 14 janvier.

Cette compétition se déroulera du 13 au 31 janvier en Egypte. Les rencontres de l'équipe de France seront commentées par le journaliste Arnaud Valadon, qui recueillera également les premières réactions des joueurs à l'issue des rencontres. Les trois premiers matchs de l'équipe de France auront lieu le 14 janvier à 20h30, le 16 janvier à 18h et le 18 janvier, également à 18h.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 13.01.2021

FRANCE 2 CHANGE SA PROGRAMMATION

En raison de l'annulation des matchs de Coupe d'Europe de rugby prévus les samedis 16 et 23 janvier, ainsi que les dimanches 17 et 24 janvier, *France 2* a modifié sa grille.

Ainsi, pour les samedis 16 et 23 janvier, *France 2* diffusera deux numéros de *Tout compte fait* à 14h, suivis de deux épisodes d'*Affaire conclue* à partir de 15h55. *Joker* sera programmé dans la foulée à 17h35. Les dimanches 17 et 24 janvier, *France 2* diffusera deux numéros de *13h15 Le dimanche* à 13h20, suivis dès 15h05 de *Vivement dimanche*, puis de *Vivement dimanche prochain* à 16h. La chaîne enchaînera avec *Affaire conclue* à 16h55, puis *Affaire conclue, la chasse aux objets* à 17h40.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 13.01.2021

NRJ12 DÉVOILE SON NOUVEL ACCESS PRIME TIME

En raison du succès de l'émission *Crimes et faits divers : la quotidienne* depuis son lancement en 2018, NRJ12 a choisi de diffuser également le programme incarné par Jean-Marc Morandini en access prime time dès le 1er février. L'émission sera donc diffusée en direct à 13h35, puis à 19h35 du lundi au vendredi. « 'Crimes et faits divers : la quotidienne' est une offre différente pour les téléspectateurs à cette heure-là », explique le communiqué.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 13.01.2021

FRANCE 5 : « C CE SOIR : LE DÉBAT » AVEC KARIM RISSOULI ARRIVE

A partir du lundi 25 janvier prochain, sur France 5, l'animateur de *C Politique* prendra les commandes tous les soirs à 22h30 d'une nouvelle émission baptisée *C ce soir : Le débat* et produite par Together Media. Le programme prendra la place de la traditionnelle rediffusion de *C dans l'air*.

Il ne s'agira pas de l'unique nouveau magazine que France Télévisions dégainera au début du mois de février. A partir du 30 janvier et tous les samedis à 9h55, France 2 proposera *Bel & Bien*, une émission co-présentée par Ali Rebeihi et Agathe Lecaron et produite par Martange Production. Dans ce nouveau format, les deux animateurs se pencheront sur les questions liées au bien-être, au développement personnel, au mieux-vivre, à la santé et au vivre-ensemble. Ils seront accompagnés d'une équipe de chroniqueurs, notamment composée d'André Manoukian et Isabelle Morizet.

Source : *Puremedias* – 13.01.2021

RADIO FRANCE PROGRAMME UNE SOIRÉE SPÉCIALE

Radio France, qui a récemment annoncé le changement de nom de la Maison de la radio (laquelle s'appelle désormais la Maison de la radio et de la musique), a décidé de marquer le coup avec une programmation spéciale.

Afin de démontrer son engagement en faveur du secteur culturel, le groupe radiophonique proposera une soirée spéciale, baptisée « HyperNuit », sur plusieurs de ses antennes. En soutien du secteur musical, cet événement sera dédié à la création, au partage et à la rencontre. « Le samedi 23 janvier, dès 21h, une centaine d'artistes se relayeront en direct sur la scène du studio 104 de la Maison de la radio et de la musique pour six heures de live inédit retransmises simultanément sur France Inter, France Musique, France Bleu, Fip et Mouv' », indique le communiqué.

Cette soirée spéciale sera incarnée par le directeur musical de Radio France, Didier Varrod, qui sera accompagné pour l'occasion par des grandes voix qui portent la musique sur les antennes de Radio France. Dans le programme, la scène française à l'honneur entre 21h et 2h du matin, puis Radio France va rouvrir le Rex Club, haut lieu de la techno, entre 2h et 3h du matin.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 14/01/2021

RMC : L'« AFTER FOOT » SE DÉCLINE SUR SNAPCHAT DISCOVER

L'After foot, émission phare de RMC, débarque le samedi 16 janvier sur Snapchat dans l'onglet Discover, a annoncé la radio du groupe NextRadioTV/Altice.

L'After foot aura désormais sa propre émission sur le réseau social, chaque samedi, présentée par le journaliste Housseem Loussaïef. Ce programme inédit reviendra sur le meilleur sujet de la semaine qui a fait débat dans l'émission à l'antenne, détaille le communiqué.

Source : *Satellifax* – 14/01/2021

MUSEUM TV : ARRIVÉE DANS LE BASIQUE D'ORANGE ET BOUYGUES TELECOM

A partir de février, *Museum TV* (groupe Secom), jusqu'alors exclusive Canal+, va faire son entrée dans le basique des opérateurs Orange et Bouygues Telecom, ont annoncé Bruno Lecluse, président de la chaîne, et Nela Pavlouskova, sa directrice générale lors d'une présentation à la presse mercredi 13 janvier.

La chaîne dédiée à l'art sera donc accessible à dix millions de foyers supplémentaires. Elle sera aussi proposée en 4K chez Bouygues Telecom, pour la première fois en France. Au total, 15 millions de foyers auront accès à *Museum TV*, soit un potentiel de distribution multiplié par trois. Car la chaîne reste distribuée dans les offres Canal+ et dans les bouquets Famille by Canal sur Orange et Canal Panorama chez Free. L'accord de distribution avec la filiale de Vivendi qui devait s'arrêter fin décembre a finalement été prolongé (Satellifax du 6 janvier).

Par ailleurs, la plateforme OTT de *Museum TV* a été lancée en France le 1er janvier dernier, a annoncé la chaîne durant cette présentation. Ce service SVOD avait déjà été déployé à l'international le 19 octobre. Les programmes de la chaîne y sont disponibles en linéaire et en replay pour un abonnement de 9,90 euros par mois. « Un pricing sans complexe, assez élevé et assumé », a commenté Bruno Lecluse pour *Satellifax*, qui croit « à la place d'une offre thématique pointue, purement française et de grande qualité. Une vraie offre standalone pour un public de passionnés d'art ». La plateforme est accessible sur le web et sur les applications : iOS, Android, Roku, Fire TV d'Amazon, Chromecast et Apple TV.

Museum TV accélère également son développement international. En 2020, sa distribution a été multipliée par deux : la chaîne est désormais disponible dans plus de 40 pays en Europe, en Russie, en Amérique du Nord, en Amérique latine et en Afrique, dont plus de 10 en linéaire 4K (Satellifax du 21 juillet)

Le nouveau partenariat de *Museum TV* avec France tv publicité est effectif depuis début janvier. La régie du groupe public collabore depuis longtemps avec *MyZen* et *Melody*, deux autres chaînes du groupe Secom. « Nous allons profiter du savoir-faire de France Télévisions dans le parrainage pour développer cet aspect, ainsi que le sponsoring », a précisé Nela Pavlouskova durant la conférence avant de présenter le line-up de la chaîne pour 2021. Il sera porté par de grandes thématiques mensuelles avec des séries et des documentaires inédits (Van Gogh en février, les femmes artistes en mars, les maîtres de la Renaissance en avril, les impressionnistes en mai, le Pop art en juin...) Deux nouveaux rendez-vous hebdomadaires seront également lancés en février : *Antiques Roadshow*, émission emblématique diffusée et produite par la BBC depuis trente ans, inédite en France et *Tattoo Tales* (WTFN Entertainment) série documentaire sur un salon de tatouage australien.

La chaîne ambitionne de produire de plus en plus de contenus originaux, pour enrichir son catalogue 4K, notamment via la société de production Bel Air Media, au capital de laquelle le groupe Secom est entré. « Nous envisageons aussi l'incarnation de la chaîne. De nouvelles annonces auront lieu très bientôt, concernant des personnalités fortes liées à de nouvelles émissions », a ajouté Nela Pavlouskova. « La chaîne est rodée et va être encore plus performante », a assuré Bruno Lecluse.

Toutes ces annonces, « qui témoignent de notre envie d'investir dans l'art dans une époque qui en a bien besoin », a conclu Bruno Lecluse, seront accompagnées d'une campagne de communication, en presse notamment grâce à un accord avec le groupe Le Figaro, sur le digital via l'agence Digital Street (groupe Secom) et seront relayées sur les autres chaînes du groupe.

Source : *Satellifax* – 14/01/2021

CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 15 Janvier 2021 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

UNE NOUVELLE FORMULE POUR « TÉLÉ 7 JOURS »

CMI France lance, le 18 janvier, une nouvelle formule de *Télé 7 jours*. Au programme, un nouveau look intérieur, une nouvelle rubrique et des pages jeux en plus. Une relance accompagnée d'une campagne TV.

Source : *Les Clés de la Presse* – 15.01.2021

« LA PROVENCE » EN DIFFICULTÉS

Le journal *La Provence* toujours en difficulté économique. Après une année noire pour le journal, qui a notamment vu fondre ses revenus publicitaires et ceux liés à l'événementiel, la direction a précisé la situation financière du journal lors du dernier Conseil social et économique (CSE), qui s'est tenu à la mi-décembre.

Comme l'a appris *La Correspondance de la Presse*, la direction y aurait indiqué que l'entreprise de presse avait vu son chiffre d'affaires diminuer de 15% par rapport à l'année dernière, à 4,4 millions d'euros sur le mois d'octobre 2020. A ces mauvais résultats économiques s'ajoutent les incertitudes liées à la liquidation judiciaire de la structure de l'actionnaire principal de La Provence Bernard TAPIE, GBT (pour Groupe Bernard Tapie). Annoncée le 30 avril dernier, la liquidation judiciaire n'a pas encore eu lieu, mais une audience serait prévue pour la fin du mois de février, devant la Cour d'appel de Paris. De son côté, le président-directeur général de La Provence M. Jean-Christophe SERFATI aurait indiqué rester en contact avec GBT via M. TAPIE, ainsi qu'avec NJJ, la filiale de M. Xavier NIEL, actionnaire minoritaire du journal à hauteur de 11%. Pour se sortir de cette impasse, la direction aurait indiqué lors de ce CSE avoir fait une demande pour obtenir auprès de sa banque un deuxième prêt garanti par l'Etat de 5 millions d'euros supplémentaires.

En plus de sa situation économique compliquée, le journal se retrouve depuis quelques semaines avec une rédaction amputée de ses cadres. La direction avait en effet décidé de couper dans les « gros salaires » en fin d'année dernière. Quatre personnes issues de l'encadrement, dont deux directeurs de rédaction et un rédacteur en chef ont depuis été licenciés dans le cadre d'un projet de licenciement collectif pour motif économique qui visait dix-huit personnes.

M. Guilhem RICAUVY, resté seul directeur de rédaction à bord, est désormais attendu sur le dossier de la nouvelle réorganisation de la rédaction, alors qu'il n'existe plus de rédacteur en chef à *La Provence* pour le moment. « Pour un journal régional quotidien, avec plusieurs éditions locales différentes tous les jours, la tâche s'annonce dure », expliquait une source interne à *La Correspondance de la Presse* il y a quelques semaines. Début novembre, plus des deux tiers des journalistes avaient voté une motion de défiance contre la direction du quotidien et pour déplorer « l'absence de plan de réorganisation de la rédaction pour pallier le départ de quatre de ses principaux cadres ». Censé être présenté au cours du mois de janvier, les syndicats de journaliste souhaitent que le processus s'accélère. Concernant d'éventuels plans sociaux dans le futur, le président-directeur général M. SERFATI a semble-t-il écarté pour le moment des départs supplémentaires, excepté sur la question du plan de restructuration des imprimeries de presse (cf. CP du 14/01/2020).

Source : *La Correspondance de la Presse* – 15.01.2021

LES RÉDACTIONS DU « MONITEUR DU BTP », DE « LA GAZETTE DES COMMUNES » ET DU « JOURNAL DE L'ENVIRONNEMENT » SONT EN GRÈVE

Selon nos informations, les rédactions du *Moniteur du BTP*, de *La Gazette des communes* et du *Journal de l'environnement* qui s'arrête ce mois-ci, appartenant tous trois au groupe Infopro Digital, sont en grève ce vendredi.

La rédaction du *Moniteur* s'était déjà mise en grève à la mi-décembre pour dénoncer une rédaction « structurellement en sous-effectif ». « Ce lundi 14 décembre 2020, la quasi-totalité de la rédaction du 'Moniteur des travaux publics et du bâtiment' est en télé-grève », avait-il été indiqué dans un communiqué. Entre 35 et 40 journalistes étaient en grève, sur une quarantaine de journalistes composant la rédaction.

« Nous dénonçons une politique de réduction des coûts drastique », avait indiqué une source interne à *La Correspondance de la Presse*, en plus d'une situation de sous-effectif. Un comité social et économique (CSE) était prévu dans la foulée, la rédaction avait déjà indiqué se réserver le droit de recourir à d'autres actions en cas de non aboutissement à leurs demandes.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 15.01.2021

« L'EQUIPE » : GRÈVE

Septième jour de mobilisation pour les salariés de *L'Equipe* et un journal toujours absent des kiosques. La réunion du comité social et économique (CSE) hier n'a pas permis d'avancer sur les négociations. Toutefois, les élus ont voté une motion à l'unanimité affirmant que les lettres envoyées directement aux salariés et à la presse « court-circuitent l'information consultation due au CSE », ainsi que nous l'annoncions. « (...) De plus, l'information relayée est très éloignée de celle qui est fournie aux élus », indiquent-ils notamment sur le nombre d'emplois net supprimés et les mesures de départ. En conséquence, ils « useront de toutes les voies de droit utiles pour que soient sanctionnées l'irrégularité de la procédure d'information consultation du CSE et les atteintes répétées à ses attributions consultatives ».

Source : *La Correspondance de la Presse* – 15.01.2021

UN MOOK POUR « ZIGZAG »

Depuis 2011, *ZigZag* arpente les rues cachées de Paris pour dénicher les bonnes adresses et les secrets de la capitale.

Après avoir construit un média en ligne influent, la petite équipe se lance dans la presse papier avec la publication, le 14 janvier, d'un mook trimestriel. Soutenu par une campagne sur KissKissBankBank, *ZigZag le mag* ambitionne de raconter les enjeux culturels de Paris à travers un format régulier mêlant enquêtes et dossiers de fond, où l'on retrouve les thématiques chères au webzine, dont la préservation du patrimoine.

Au-delà de ce lancement, la rédaction de *ZigZag* planche sur des projets de podcasts, sous forme d'entretiens avec des influenceurs et entrepreneurs dans l'univers de l'histoire et du patrimoine, et sur un nouveau concept de visites guidées couplées à des expériences de jeux de piste.

Source : *Les Clés de la Presse* – 15.01.2021

LA REVUE « SAY » DÉBARQUE EN KIOSQUE

Le nouveau trimestriel français *Say*, long-read français économique et politique lancé par l'entrepreneur Guillaume-Olivier Doré (*Finance Mag*) et le journaliste Jean Rognetta, avec les Éditions Hermann, a annoncé son arrivée en kiosque.

La revue donne la parole à 5 prix Nobel et 1 prix Pulitzer, ainsi qu'à des intellectuels et dirigeants politiques et économiques, sur le thème « l'espoir renaît ».

Source : *CB News* – 14.01.2021



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

FRANCEINFO : PROMOTION POUR ESTELLE COGNACQ

Le nouveau directeur de *Franceinfo*, Jean-Philippe Baille, qui était précédemment directeur de la rédaction de *Franceinfo*, a choisi de nommer Estelle Cognacq afin de lui succéder à ce poste, avec prise de fonctions immédiate.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 15.01.2021

EUROPE 1 : BERTRAND CHAMEROY REJOINT LA MATINALE

Un nouveau chroniqueur pour booster la matinale. Selon une information du *Parisien*, que puremedias.com est en mesure de confirmer, Bertrand Chameroy va rejoindre la matinale d'*Europe 1* animée par Matthieu Belliard.

Dans la première heure de l'émission, le comique présentera un billet sur un fait d'actualité. Il sera ainsi présent du lundi au vendredi aux côtés des autres chroniqueurs de la matinale tels que Nicolas Canteloup, Nicolas Barré, Nicolas Beytout et Fanny Agostini.

Cette nouvelle arrive quelques heures après la publication des dernières audiences de la radio. Sur la vague atypique de novembre-décembre 2020, marquée notamment par un confinement et un couvre-feu, la matinale d'*Europe 1* poursuit sa chute avec en moyenne 609.000 auditeurs, soit une perte de 290.000 paires d'oreilles sur un an et de 80.000 personnes sur une vague. De plus, Marc Fauvelle et sa matinale sur *Franceinfo* ont dépassé sur cette vague la station du groupe Lagardère.

C'est entre autres pour redynamiser cette tranche que la direction d'*Europe 1* a décidé d'y intégrer Bertrand Chameroy.

Source : Puremedias – 14.01.2021

FRANCE 3 : ALLONGEMENT DU « 19/20 »

France 3 a confirmé l'allongement de sa tranche d'information de fin de journée à partir du lundi 25 janvier, avec la création du rendez-vous 18.30, « juste avant les éditions locales et le 19/20 ». « Le 18.30 diffusé en 13 éditions régionales du lundi au vendredi, proposera un regard renouvelé sur l'info dans les régions » avec des contenus « complémentaires de l'offre du JT habituel », indique le communiqué publié jeudi 14 janvier : décodage d'un thème, présentations d'initiatives locales, vérification d'informations avec des experts...

Avec cette nouvelle tranche longue d'information, *France 3* veut capitaliser sur « le lien de proximité qui s'est développé avec les publics pendant cette année si particulière ». Le dispositif fait surtout partie du mouvement de bascule du modèle de la chaîne vers 13 chaînes régionales à décrochage local, dont l'achèvement est prévu pour 2022.

Ce calendrier est l'une des raisons de l'opposition au projet des élus du CSE du réseau *France 3* qui ont adopté, vendredi 18 décembre à l'unanimité, une motion demandant le report du 18.30, dont le lancement est « prématuré au regard du projet de régionalisation dans son ensemble ». La CGT, le SNJ et SUD, qui avaient déposé, début janvier, un préavis de grève à partir du 18 janvier, ont renouvelé, mercredi 13 janvier, leur appel aux salariés à cesser le travail à partir du lundi 18 à 0h. Les trois syndicats de France Télévisions mettent en cause le calendrier et l'absence de moyens supplémentaires pour le 18.30, financé, selon eux, par « transfert de moyens des JT régionaux ». Ils demandent également le remplacement des postes vacants liés à la rupture conventionnelle collective. Rappelons que cette procédure, incluse dans un accord plus global signé avec la majorité des syndicats du groupe, prévoit 900 départs nets.

Source : Satellifax – 15.01.2021

TF1 : NOMINATION

Jean-Maxime Renault, ex-AlloCiné, a rejoint la direction de la fiction du groupe TF1 en tant que conseiller artistique depuis le 11 janvier. Il est rattaché à Anne Viau, directrice de la fiction, sous la direction de Fabrice Bailly, directeur des programmes et des acquisitions du groupe TF1.

Au sein de TF1, il intègre une équipe déjà formée de six autres conseillers artistiques, en charge de la lecture, du développement et du suivi des projets de séries et d'unitaires de fiction française pour le groupe. Cette équipe sera renforcée par une nouvelle arrivée lundi 18 janvier.

Source : Satellifax – 15.01.2021

FRANCE 4 : « RIDING ZONE JUNIOR »

A partir du 17 janvier, *France 4* diffusera la deuxième saison de *Riding Zone Junior* tous les dimanches à 11h50, a annoncé son producteur Puzzle Media (Jonathan Politur) le 14 janvier.

Cette saison 2 sera également diffusée tous les vendredis sur Okoo à partir du 15 janvier. La plateforme jeunesse de France Télévisions avait déjà accueilli la première saison, toujours disponible en ligne.

Riding Zone Junior est la version destinée au moins de 13 ans de l'émission *Riding Zone*. La deuxième saison de ce magazine hebdomadaire (40 x 13') sur l'univers des sports extrêmes sera incarnée par la journaliste Julie Collard, également animatrice des *Ludoblogueurs* sur *France 3*. L'émission s'articule autour de quatre rubriques : « Portrait », « Zoom », « Le Challenge » et la compilation de vidéos « Ton Zap ».

Source : Satellifax – 15.01.2021

FRANCE 3 CORSE : NOMINATION

Sur proposition du directeur du réseau régional de *France 3* François DESNOYERS, la présidente de France Télévisions a nommé M. Hervé de HARO directeur territorial de *France 3 Corse*.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 15.01.2021