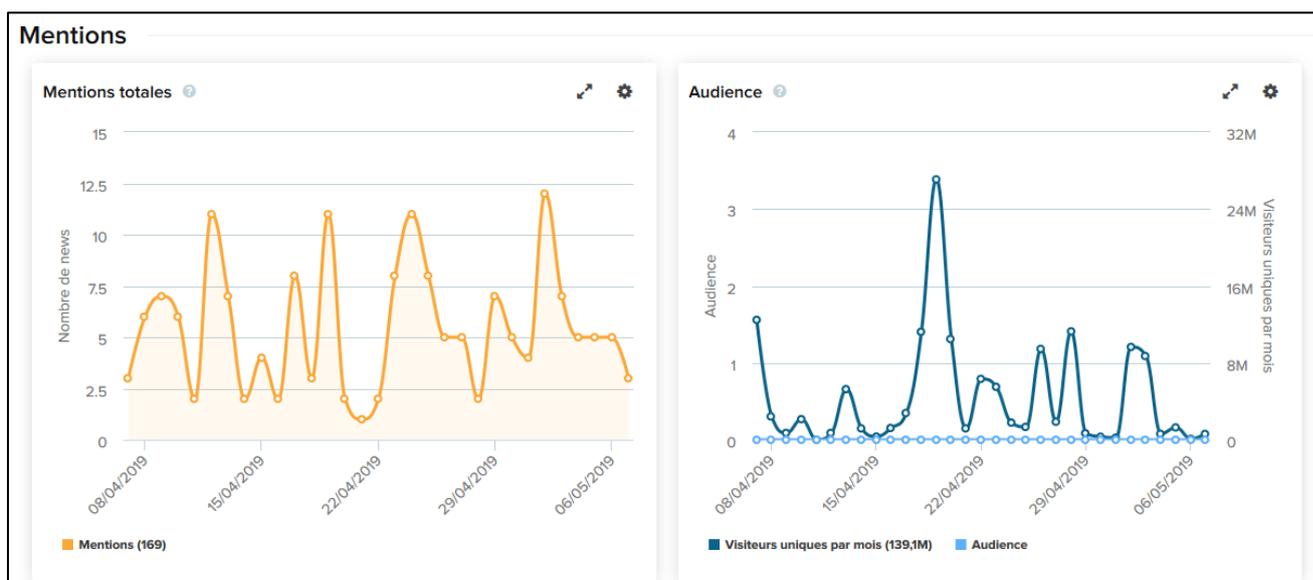


## TABLEAU DE BORD

Vous trouverez ici une explication des principaux graphiques présents dans votre tableau de bord.

### Mentions

- **Mentions totales** - Le nombre total d'articles sur une période sélectionnée. Chaque article correspond à une mention.
- **Audience** – Répartition des news en fonction de leur audience. Les articles Presse écrite et TV/Radio sont basés sur l'audience. Les news en ligne sont basées sur les visiteurs unique par mois.



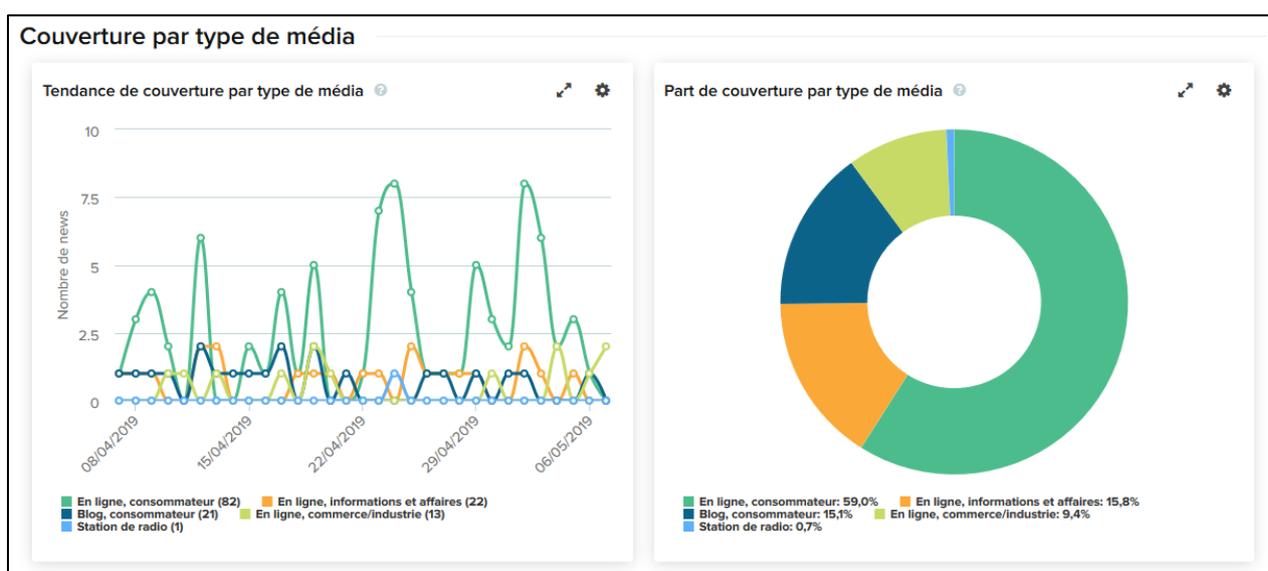
## Tonalité

- **Evolution de la tonalité** – Evolution de la tonalité des retombées sur une période sélectionnée. Sont compris les articles indiqués comme positifs, négatifs et neutres. Les articles sans tonalité sont exclus.
- **Part de tonalité** – Le graphique secteur illustre la répartition globale de chaque tonalité pour la période sélectionnée. Les articles sans tonalité sont exclus.



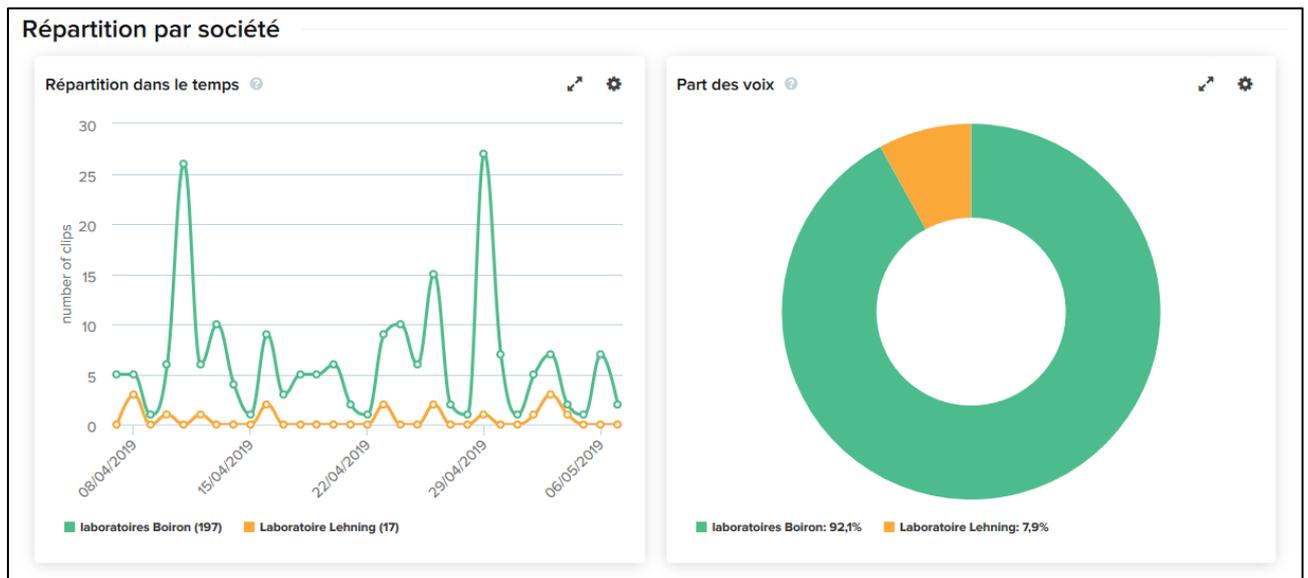
## Couverture par type de média

- **Tendance de la couverture par type de support** – Répartition des articles par type de médias. Chaque retombée compte pour une mention. Les articles avec des types de médias peu présents sont regroupés dans la catégorie « Autres ».
- **Part de couverture par type de média** - Le graphique secteur illustre la répartition globale des articles pour chaque type de média sur une période sélectionnée.



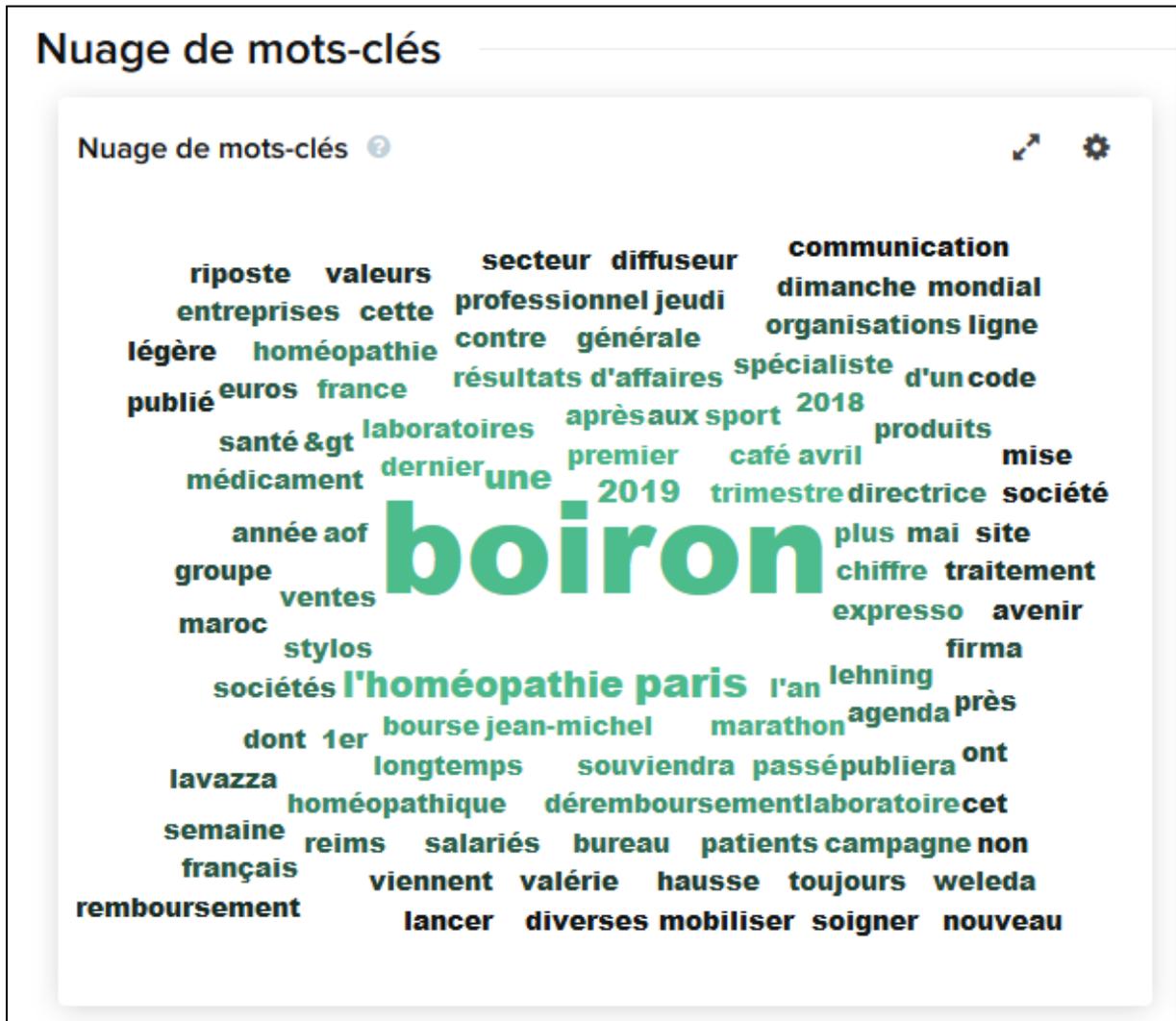
## Répartition par société

- **Répartition dans le temps** – Répartition des sociétés mentionnées dans l'article. Ce graphique s'appuie sur le paramétrage de vos catégories d'analyse. Chaque retombée mentionnant plusieurs sociétés seront comptées comme une mention pour chaque société.
- **Part de voix** – Répartition des articles par sociétés sur une période donnée. Chaque retombée mentionnant plusieurs sociétés seront comptées comme une mention pour chaque société.



## Nuage de mots-clés

Ce graphique est une représentation visuelle des termes les plus courants qui apparaissent dans les news sélectionnées.



## Top médias

Ce graphique dresse la liste des principaux médias en fonction du nombre d'articles et de la portée du média.

The screenshot shows a web interface titled 'Top Médias'. At the top right, there is a button 'AJOUTER AUX LISTES' with a dropdown arrow, a share icon, and a settings gear icon. Below this is a table with three columns: 'MÉDIA', 'NOMBRE DE NEWS', and 'AUDIENCE'. Each row in the table has a checkbox on the left. The table lists the following media sources:

MÉDIA	NOMBRE DE NEWS	AUDIENCE
<input type="checkbox"/> ZONEBOURSE.COM	11	19 156 126
<input type="checkbox"/> Titres Presse	9	394 290
<input type="checkbox"/> Bourse Direct - Online	7	1 237 243
<input type="checkbox"/> BOURSIER.COM	7	8 352 442
<input type="checkbox"/> Yahoo! France	6	508 926
<input type="checkbox"/> L' ABC GOURMAND (SITE INTERN...	5	2 960 625
<input type="checkbox"/> Combourse.com	5	108 345

## Autres graphiques

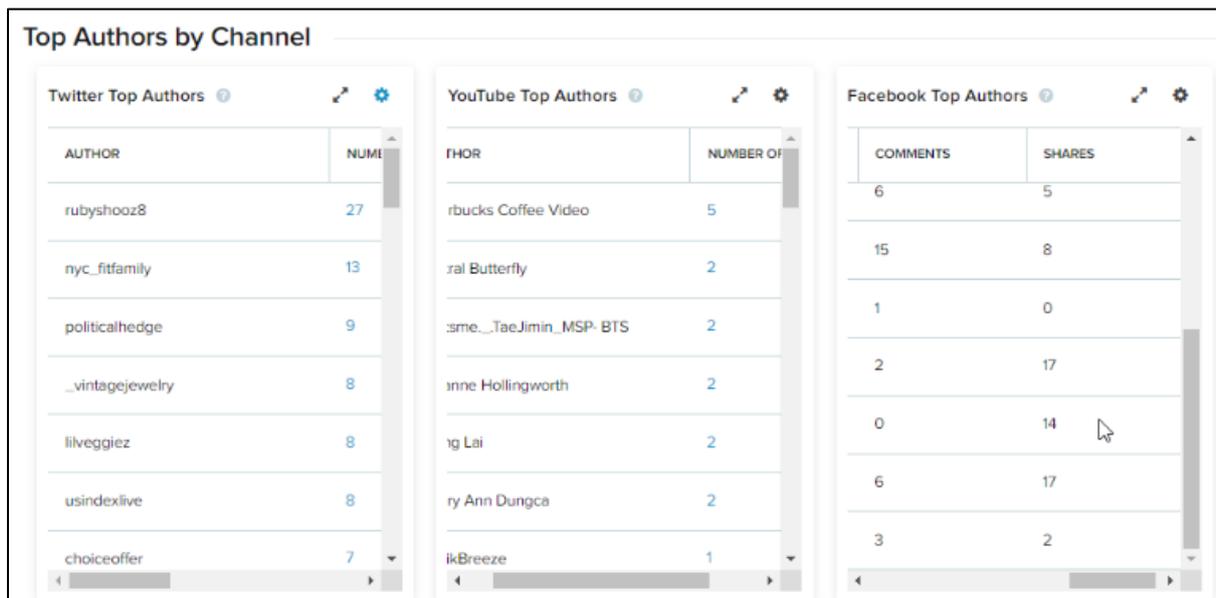
De nombreux graphiques supplémentaires sont disponibles.

- **Répartition par produit** : Répartition globale des news en fonction des produits paramétrés dans vos catégories d'analyse.
- **Répartition par thématique** : Répartition globale des news en fonction des thématiques paramétrées dans vos catégories d'analyse.
- **Mentions des catégories personnalisées** : Répartition globale des news en fonction des autres catégories d'analyse paramétrées (porte-parole...).

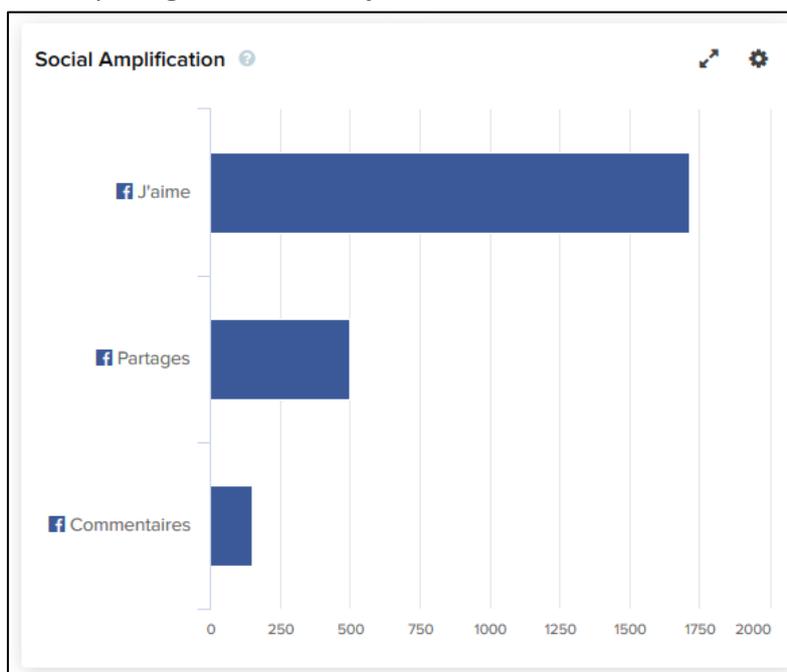
## Analyse réseaux sociaux

Ces graphiques vous permettent d'analyser plus particulièrement vos retombées média social. Vous devez au préalable lier vos comptes de médias sociaux dans les paramètres afin que tous les graphiques fonctionnent bien.

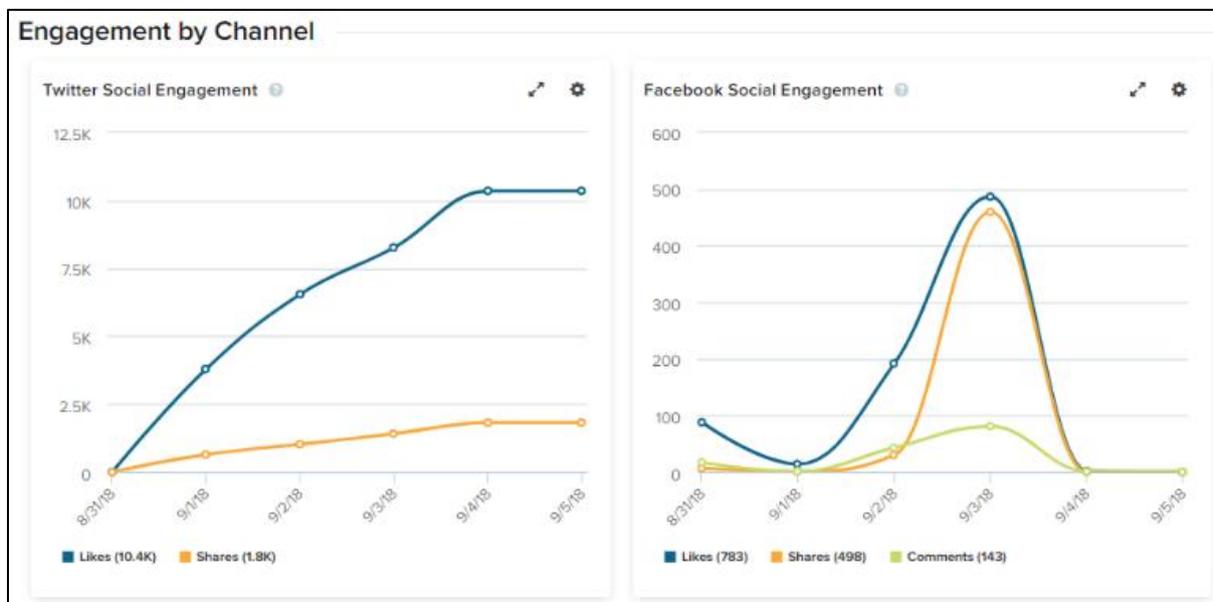
- **Top influenceurs** : Listes des comptes médias sociaux en fonction de nombre de mentions.



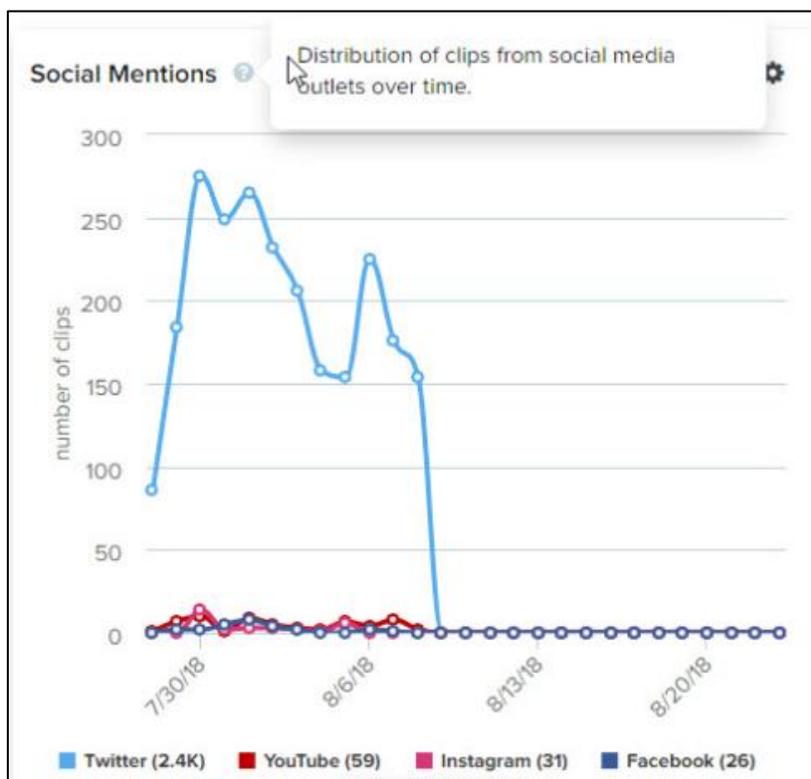
- **Social Amplification** : Ce graphique vous permet d'afficher le nombre de commentaires, partage et mentions j'aime de vos News.



- **Engagement dans les médias sociaux** : nombre de commentaires, partage et mentions j'aime pour les posts depuis le début. Vous pouvez afficher les réseaux sociaux individuels sur le graphique pour voir où vous obtenez le plus d'engagement.



- **Mentions médias sociaux** : Répartition des médias sociaux dans le temps. Ce graphique permet de voir quelle est la plate-forme de médias sociaux la plus citée.





**Vous ne trouvez pas la réponse à votre question ?  
Contactez notre équipe Support**

Par email : [frsupport@cision.com](mailto:frsupport@cision.com)

Par téléphone : 01 76 21 12 59

Du lundi au vendredi de 8h30 à 13h, et de 13h30 à 18h30 (sauf vendredi 18h) GMT +1h