

Quizz anti-fake news auprès de 2000 Français

Mars 2026

N°122179

Contacts Ifop :
François Kraus / Noé Fridman
francois.kraus@ifop.com – 06 61 00 37 76
noe.fridman@ifop.com – 06 95 35 00 48

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

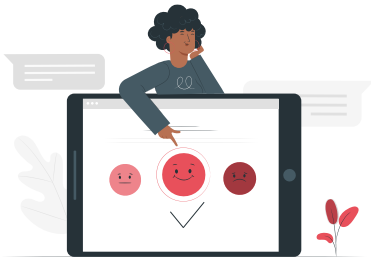
Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et taille d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 6 au 9 février 2026**.

Avant de répondre au questionnaire, les interviewés lisaient les deux phrases suivantes : « Nous vous proposons de répondre à un quiz sur différents sujets liés à vos modes d'informations. L'objectif pour vous est d'y répondre le plus correctement possible. »

POUR CITER CETTE ETUDE, IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

*« Étude **Ifop** pour **Cision** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 9 février 2026 auprès d'un échantillon de **2 000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. »*

Note de lecture : Par facilité d'usage, le terme de « Français » figurant dans ce rapport fait référence à l'ensemble des personnes résidant sur le sol métropolitain et pas seulement à celles détentrices de la nationalité française

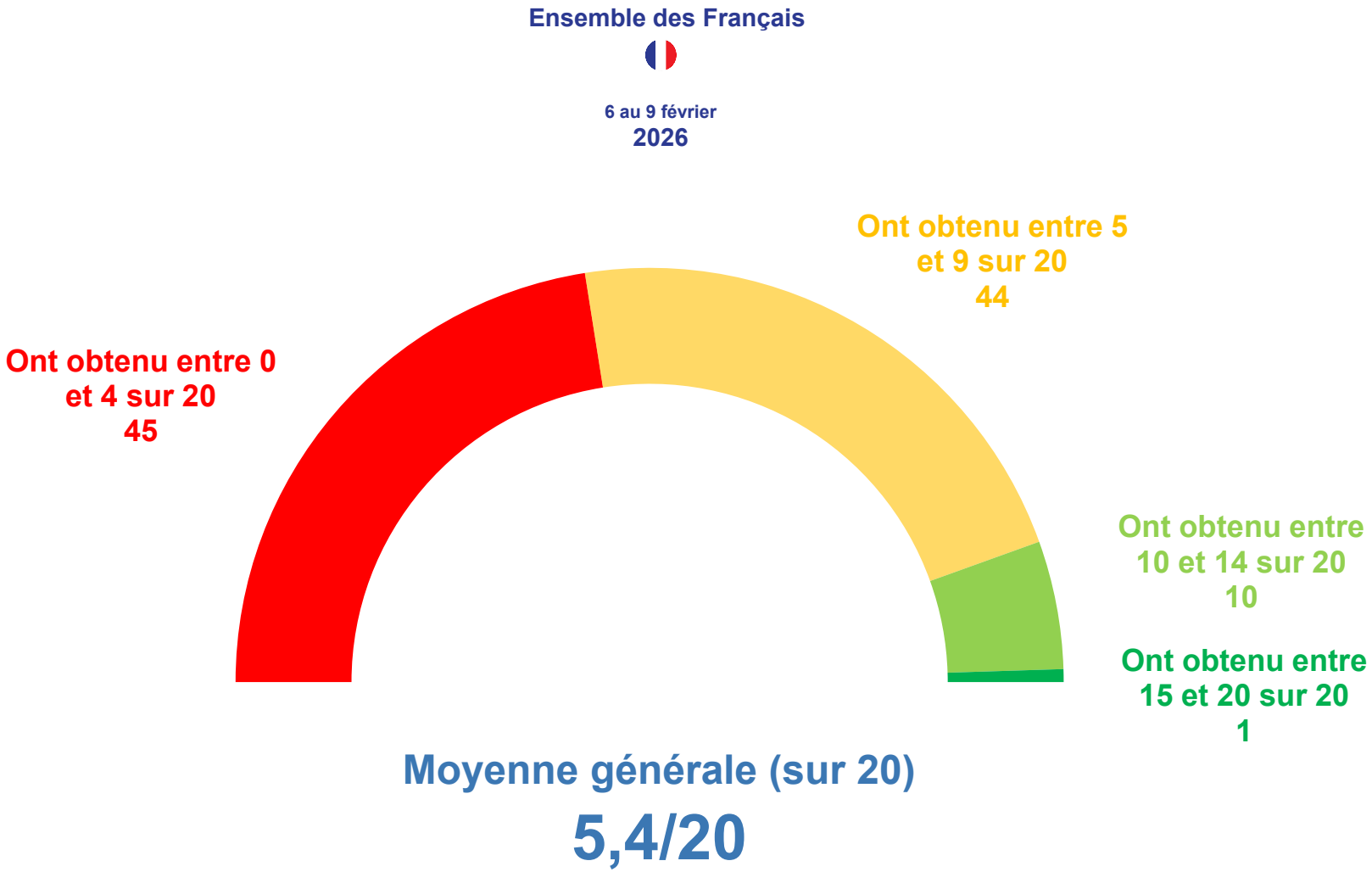


A

La note globale du quizz

La note globale du quizz anti-fake news

Proportion totale de Français qui…



FOCUS sur le profil des participants au Quizz en fonction de leur note (par moyenne)

Note de lecture : Les participants qui ont internet comme type de média favori ont une moyenne de 6,3 sur 20

ENSEMBLE	5,4
Sexe	
Hommes	5,6
Femmes	5,2
Age	
18-24 ans	6,7
25-34 ans	5,5
35-49 ans	5,5
50-64 ans	5,4
65 ans et plus	4,8
Niveau d'éducation	
2e ou 3e cycle	7,6
1er cycle	6,2
Baccalauréat	5,3
CAP / BEP	4,4
Pas de diplôme / CEP / BEPC	4,4
Profession	
Cadres et prof. int. sup.	7,3
Professions intermédiaires	6,2
Employé(e)s	5
Ouvrier(ère)s	4,1
Retraité(e)s CSP+	5,1
Retraité(e)s CSP-	4,5
Elèves, étudiant(e)s	6,4
Catégorie d'agglomération	
Agglomération parisienne	6,2
Commune urbaine de province	5,3
Commune rurale	5,1
Type de commune	
Ville-centre	5,8
Banlieue "aisée"	6,5
Banlieue "populaire"	5,3
Ville isolée	4,8

Positionnement idéologique	
Extrême-gauche	6,2
Gauche	5,9
Centre-gauche	6
Centre-droit	5,2
Droite	5,2
Extrême-droite	4,5
Proximité partisane	
La France insoumise	6,3
Parti socialiste	5,5
Les Ecologistes	8,1
Renaissance	5,2
Les Républicains	5,9
Rassemblement national	4,3
Affiliation religieuse	
Catholiques pratiquant(e)s	5,1
Catholiques non pratiquant(e)s	5
Musulman(e)s	4,6
Sans religion	6
Rapport à la religion	
Croyant(e)s et religieux(se)	4,7
Croyant(e)s mais non religieux(se)	5,4
Athées convaincu(e)s	5,7

Croyance en les théories du complot	
Y croit tout à fait	5
Y croit un peu	4,9
N'y croit plutôt pas	5,6
N'y croit pas du tout	5,8
Type de média favori	
Télévision	4,8
Radio	5,8
Internet	6,3
Presse écrite nationale	6
Presse écrite régionale	4,5
Presse gratuite	4,6
Fréquence d'utilisation des réseau sociaux	
Moins d'une heure par jour	5,5
Entre 1 heure et 2 heures par jour	5,6
Entre 2 heures et 3 heures par jour	5,4
Entre 3 heures et 5 heures par jour	5,1
Plus de 5 heures par jour	4,9

FOCUS sur le profil des participants au Quizz en fonction de leur note (par tranche)

Note de lecture : 7% des 18 à 24 ans ont obtenu entre 15 et 20 sur 20

A obtenu entre 0 et 4 sur 20
A obtenu entre 5 et 9 sur 20
A obtenu entre 10 et 14 sur 20
A obtenu entre 15 et 20 sur 20

ENSEMBLE	45	44	10	1
Sexe				
Hommes	43	44	12	1
Femmes	47	44	8	1
Age				
18-24 ans	31	44	18	7
25-34 ans	44	41	15	
35-49 ans	44	43	12	1
50-64 ans	45	46	9	
65 ans et plus	51	45	4	
Niveau d'éducation				
2e ou 3e cycle	22	47	30	1
1er cycle	32	52	14	2
Baccalauréat	46	45	9	
CAP / BEP	58	40	2	
Pas de diplôme / CEP / BEPC	57	40	3	
Profession				
Cadres et prof. int. sup.	25	47	26	2
Professions intermédiaires	32	53	15	
Employé(e)s	49	42	8	1
Ouvrier(ère)s	59	36	4	1
Retraité(e)s CSP+	47	48	5	
Retraité(e)s CSP-	55	42	3	
Elèves, étudiant(e)s	36	40	18	6
Catégorie d'agglomération				
Agglomération parisienne	34	49	14	3
Commune urbaine de province	47	42	10	1
Commune rurale	48	46	6	
Type de commune				
Ville-centre	43	40	15	2
Banlieue "aisée"	26	56	15	3
Banlieue "populaire"	50	36	12	2
Ville isolée	50	47	3	

Positionnement idéologique				
Extrême-gauche	33	51	14	2
Gauche	39	45	13	3
Centre-gauche	39	46	14	1
Centre-droit	45	46	9	
Droite	48	43	9	
Extrême-droite	57	38	5	
Proximité partisane				
La France insoumise	36	44	16	4
Parti socialiste	37	55	8	
Les Ecologistes	28	34	26	12
Renaissance	41	53	6	
Les Républicains	42	42	16	
Rassemblement national	58	39	3	
Affiliation religieuse				
Catholiques pratiquant(e)s	48	41	11	
Catholiques non pratiquant(e)s	47	46	7	
Musulman(e)s	52	44	4	
Sans religion	40	44	14	2
Rapport à la religion				
Croyant(e)s et religieux(se)	56	38	6	
Croyant(e)s mais non religieux(se)	44	45	10	1
Athées convaincu(e)s	42	45	12	1

Croyance en les théories du complot				
Y croit tout à fait	46	49	5	
Y croit un peu	50	45	5	
N'y croit plutôt pas	41	46	13	
N'y croit pas du tout	44	40	13	3
Type de média favori				
Télévision	52	42	6	
Radio	39	45	14	2
Internet	34	46	18	2
Presse écrite nationale	31	61	7	1
Presse écrite régionale	64	35	1	
Presse gratuite	55	42	1	2
Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux				
Moins d'une heure par jour	43	47	10	
Entre 1 heure et 2 heures par jour	39	48	12	1
Entre 2 heures et 3 heures par jour	47	39	11	3
Entre 3 heures et 5 heures par jour	47	47	4	2
Plus de 5 heures par jour	63	22	14	1

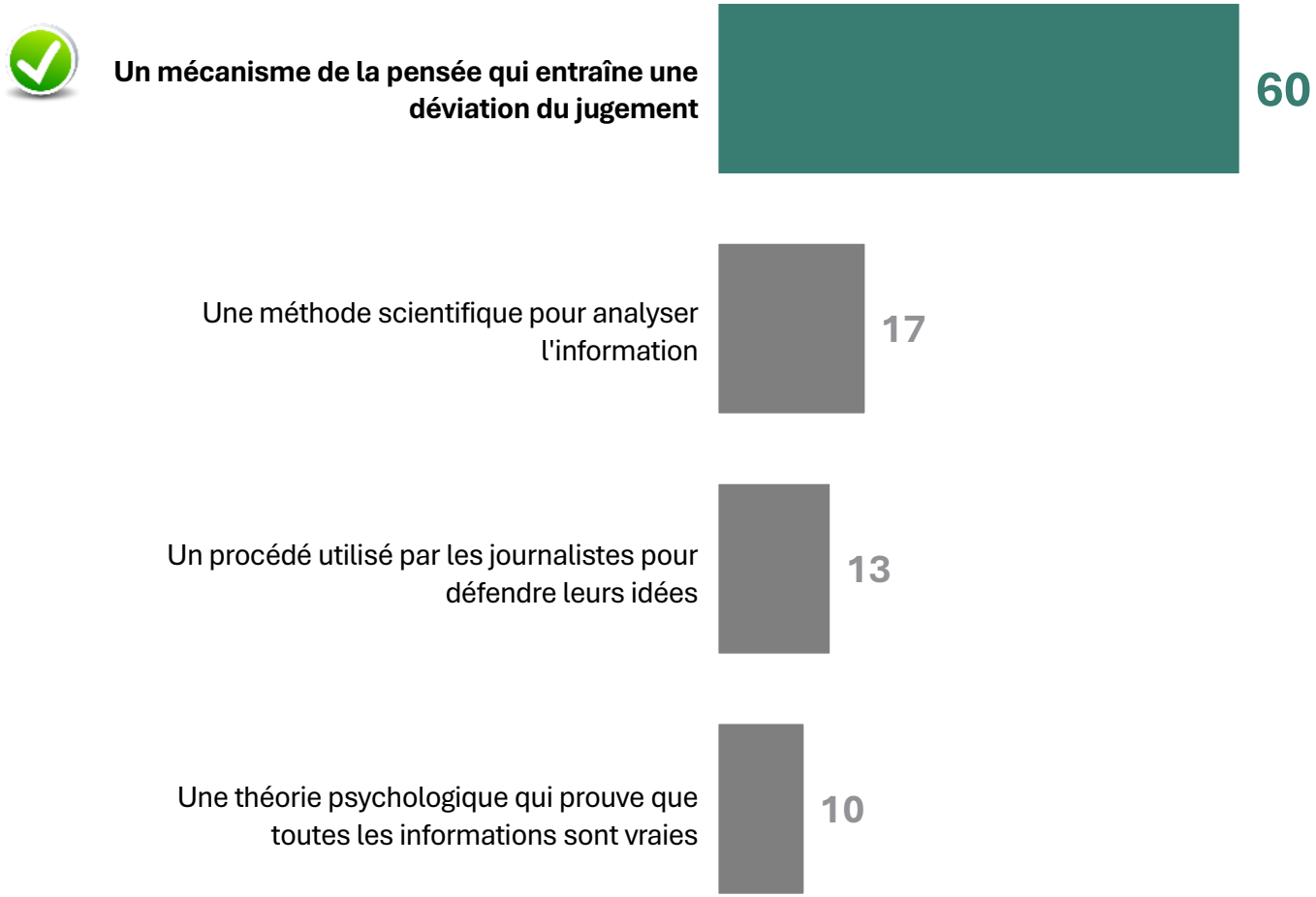


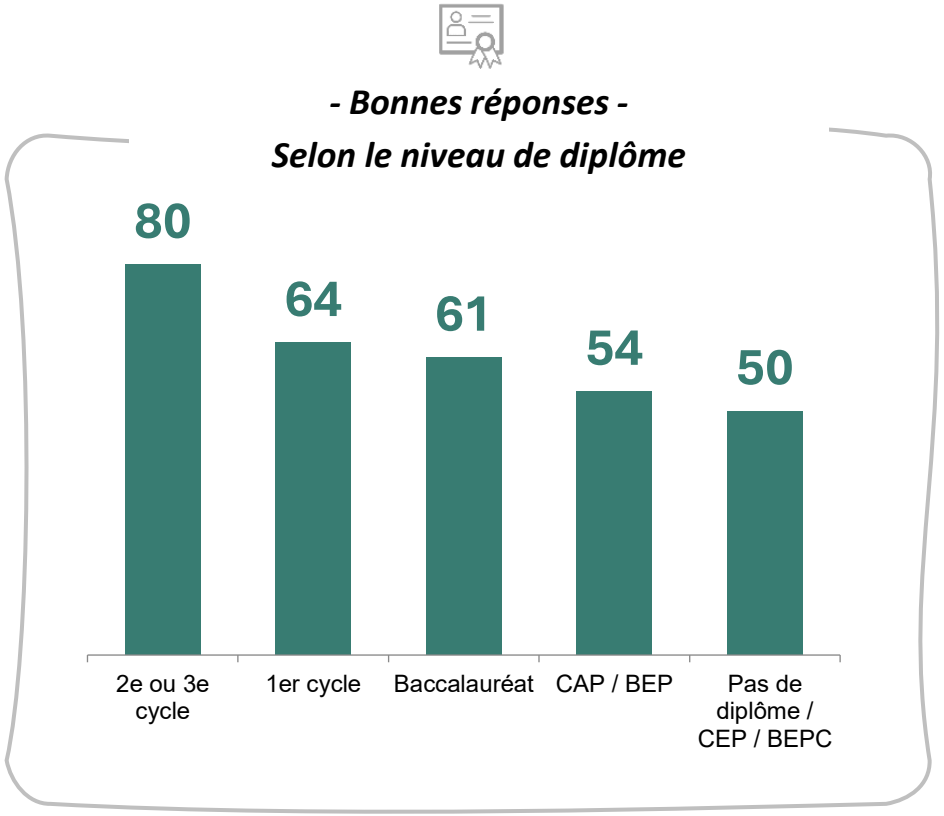
B

Les résultats question par question

La définition de biais cognitif

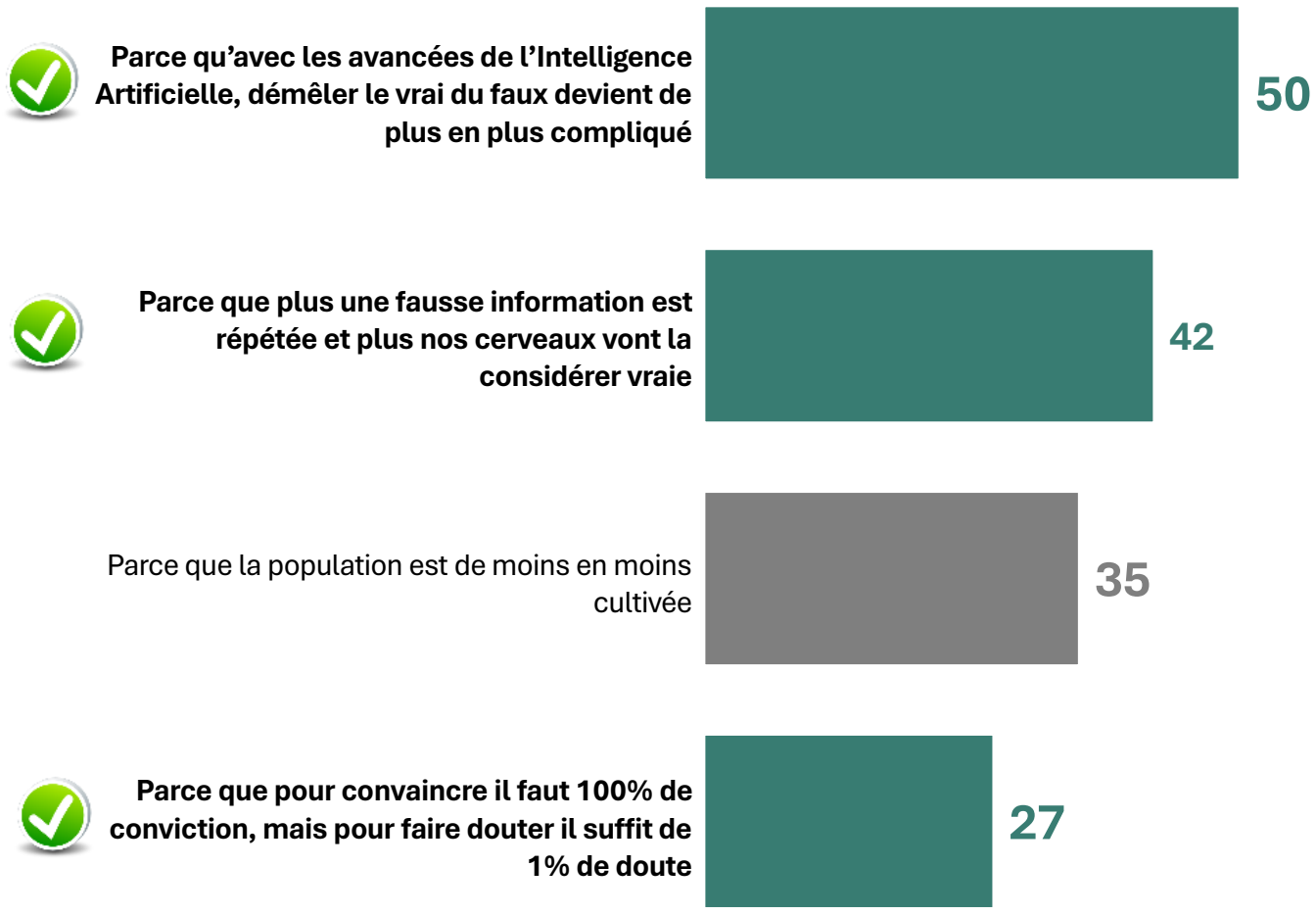
Question : Selon vous, qu'est-ce qu'un « biais cognitif » ?



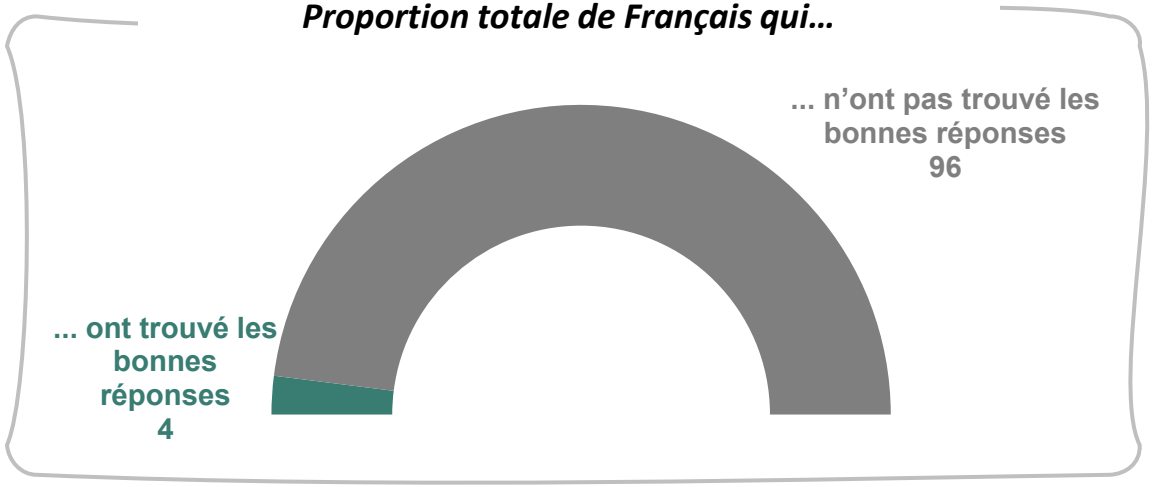


La désinformation comme fléau difficile à combattre

Question : Selon vous, pourquoi la désinformation est-elle un fléau difficile à combattre ?
Plusieurs réponses possibles (*)

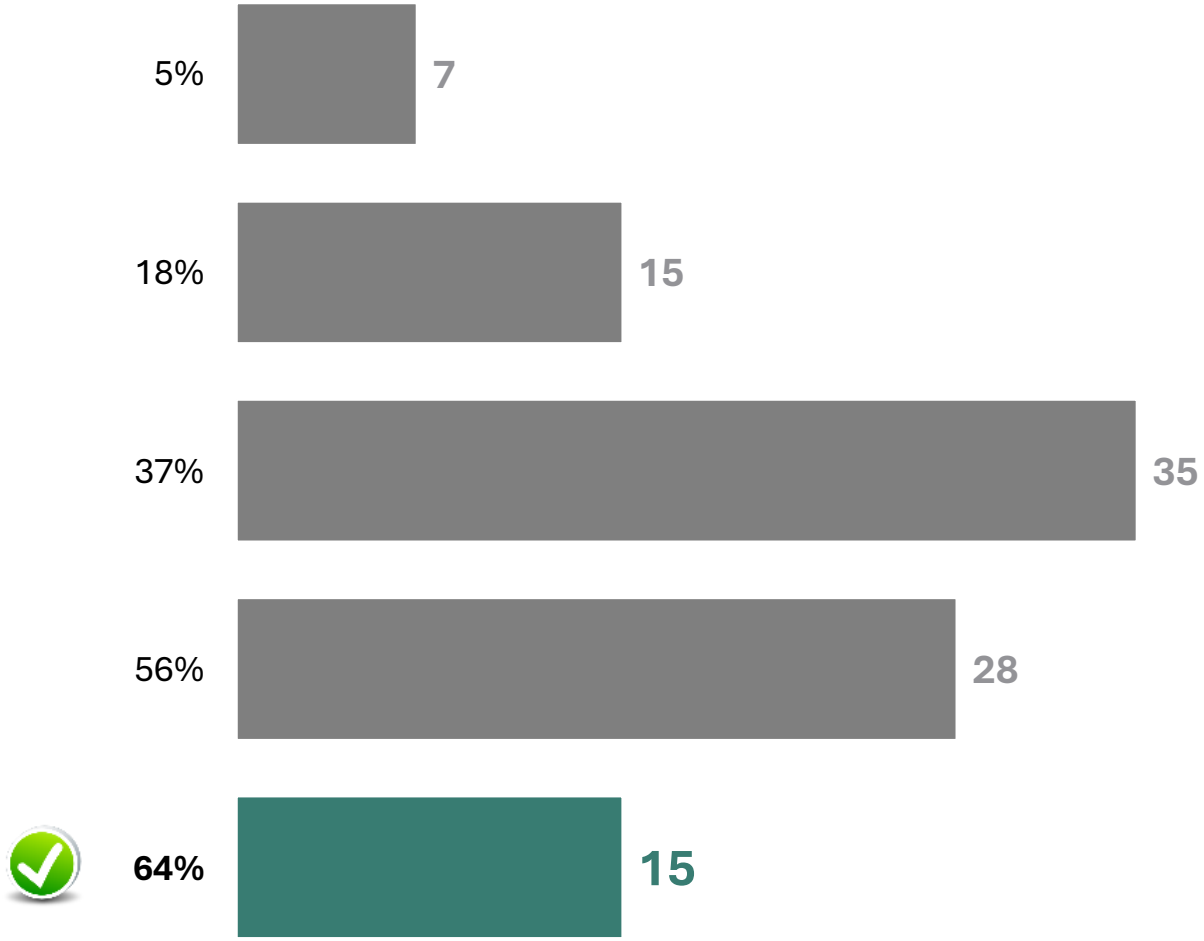


(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.



La proportion de « copiés-collés » dans les articles

Question : Quand de multiples articles parlent du même sujet, on peut penser que de nombreux médias ou influenceurs ont validé l'information. Des chercheurs ont calculé la proportion d'articles qui est du copié-collé d'articles déjà publiés. Selon vous, quel pourcentage ont-ils trouvé ?



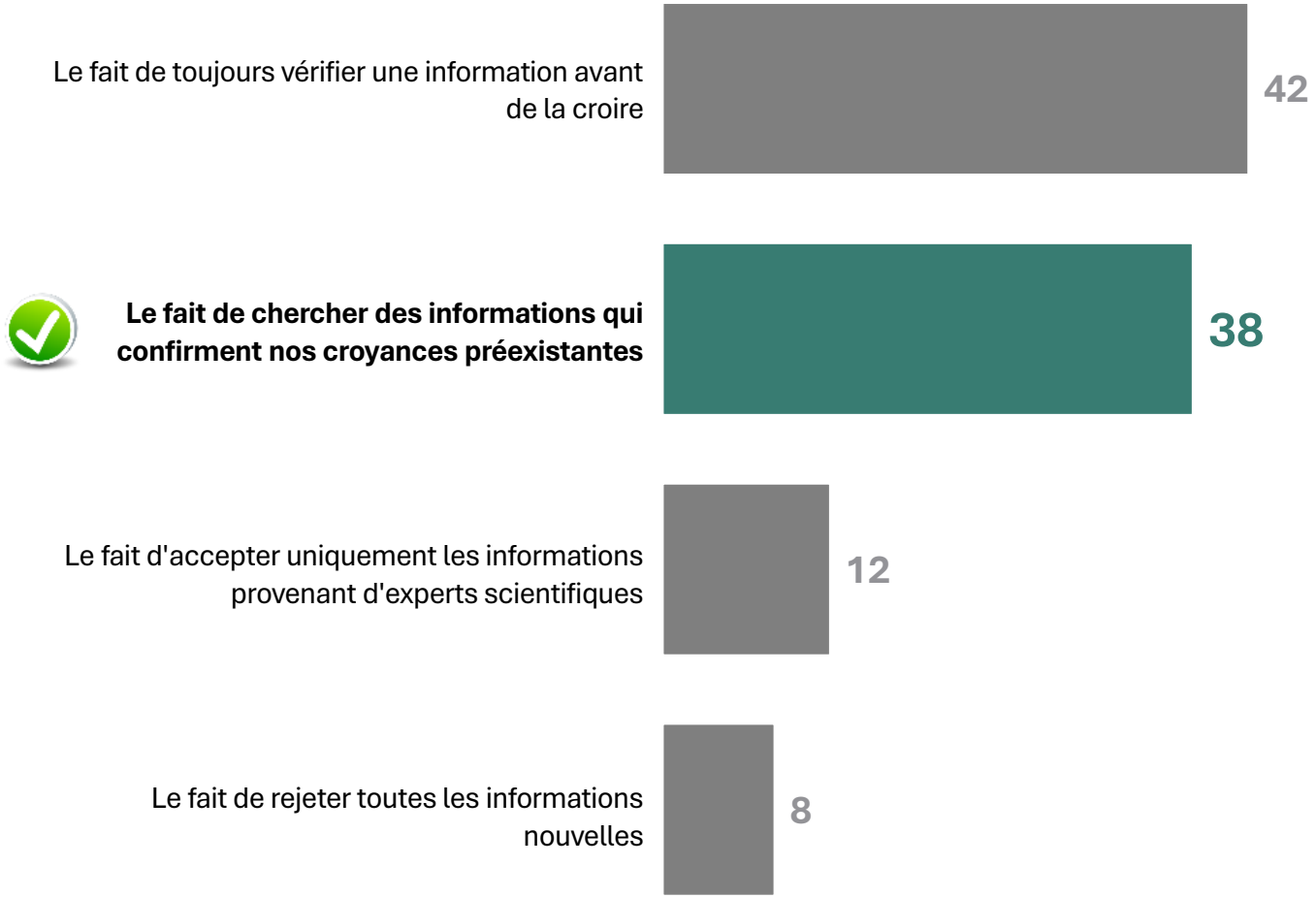
- Bonnes réponses -

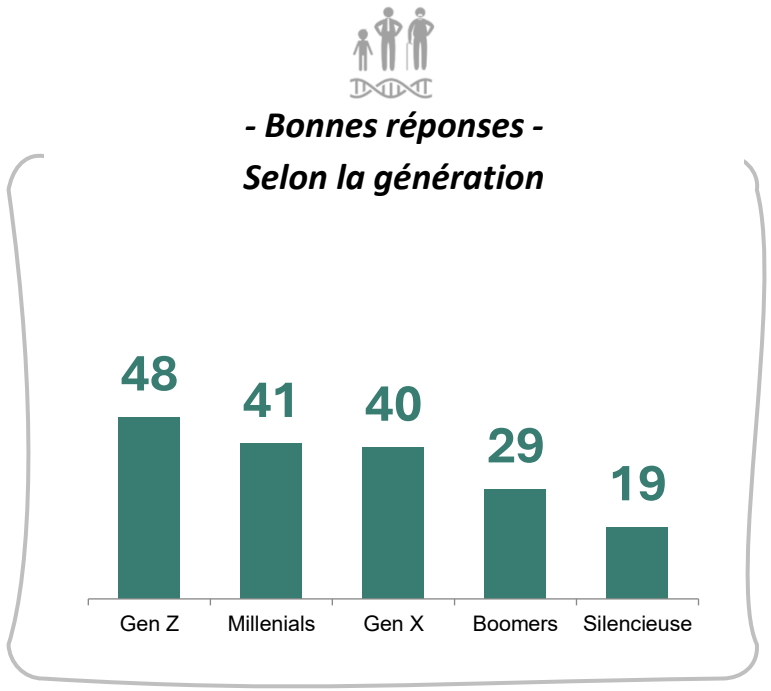
Selon la CSP



La définition de « biais de confirmation »

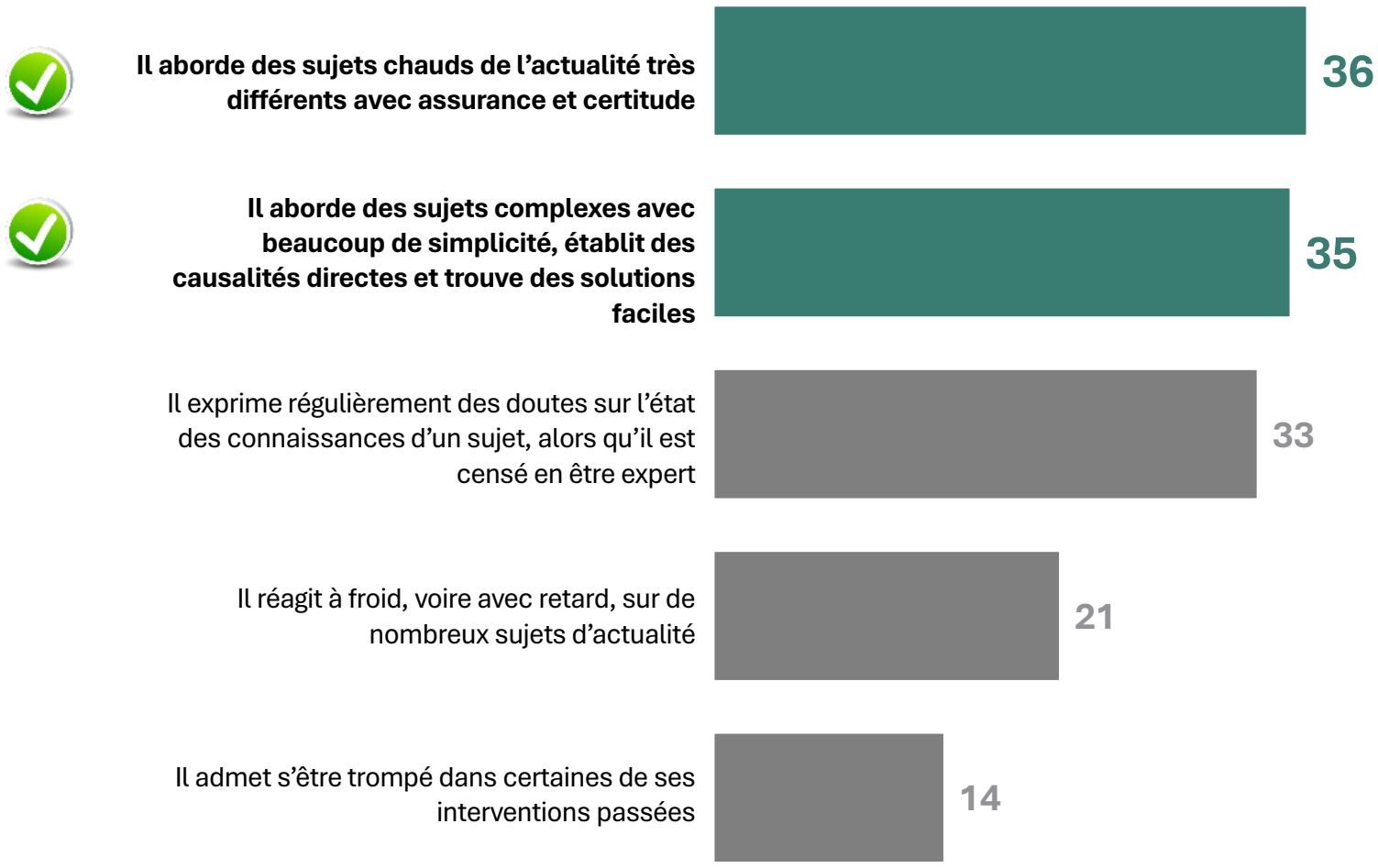
Question : Selon vous, que signifie « biais de confirmation » ?



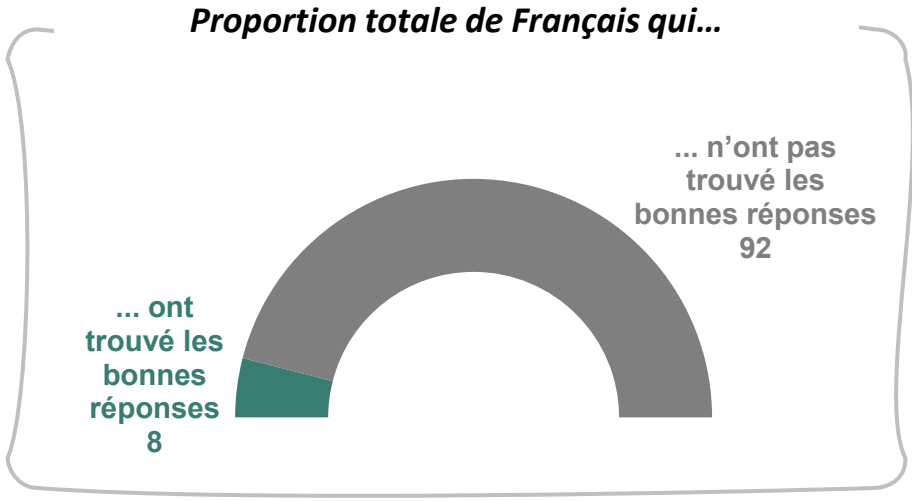


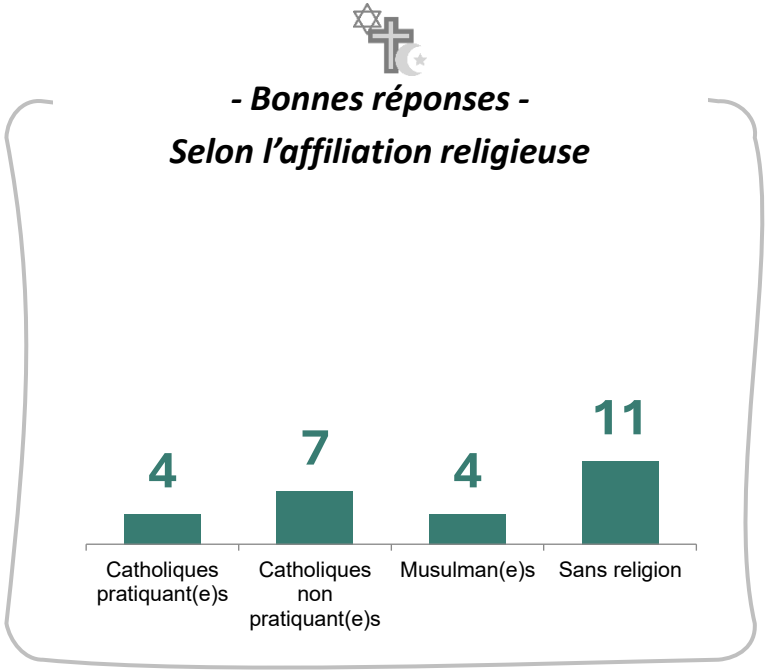
Les signes indiquant qu'un influenceur ou un éditorialiste est digne de confiance

Question : Selon vous, quel(s) comportement(s) peut(vent) indiquer qu'un influenceur ou un éditorialiste n'est pas forcément digne de confiance ?
Plusieurs réponses possibles (*)



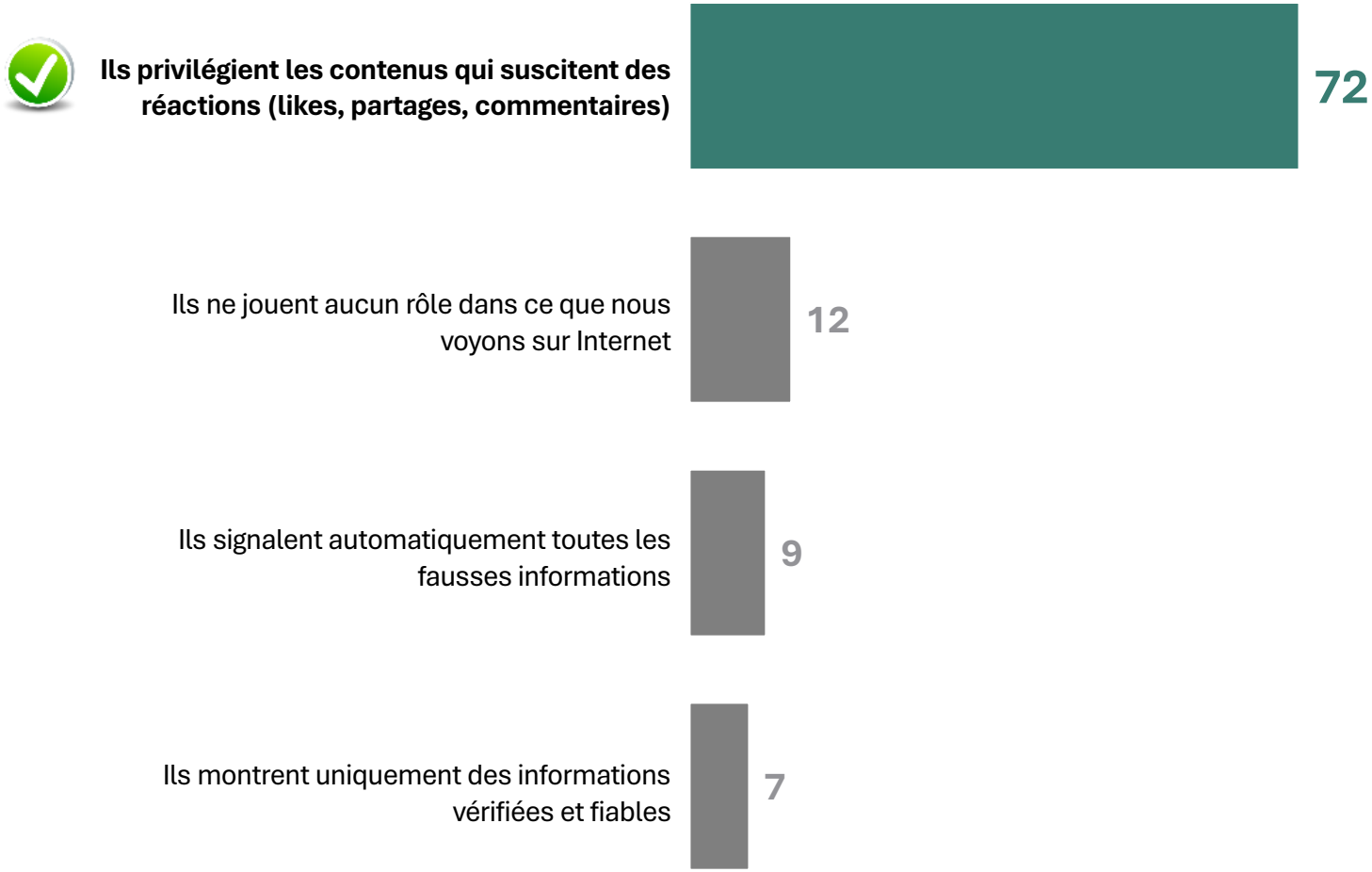
(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

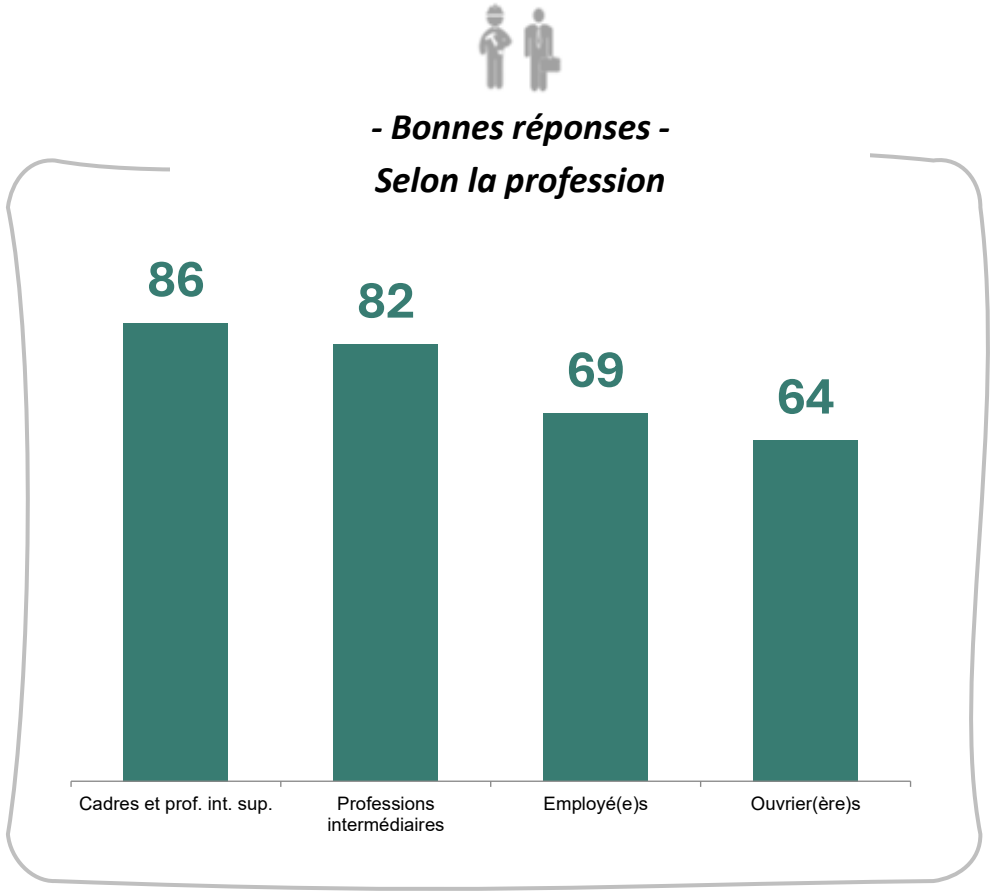




Le fonctionnement des algorithmes et des réseaux sociaux

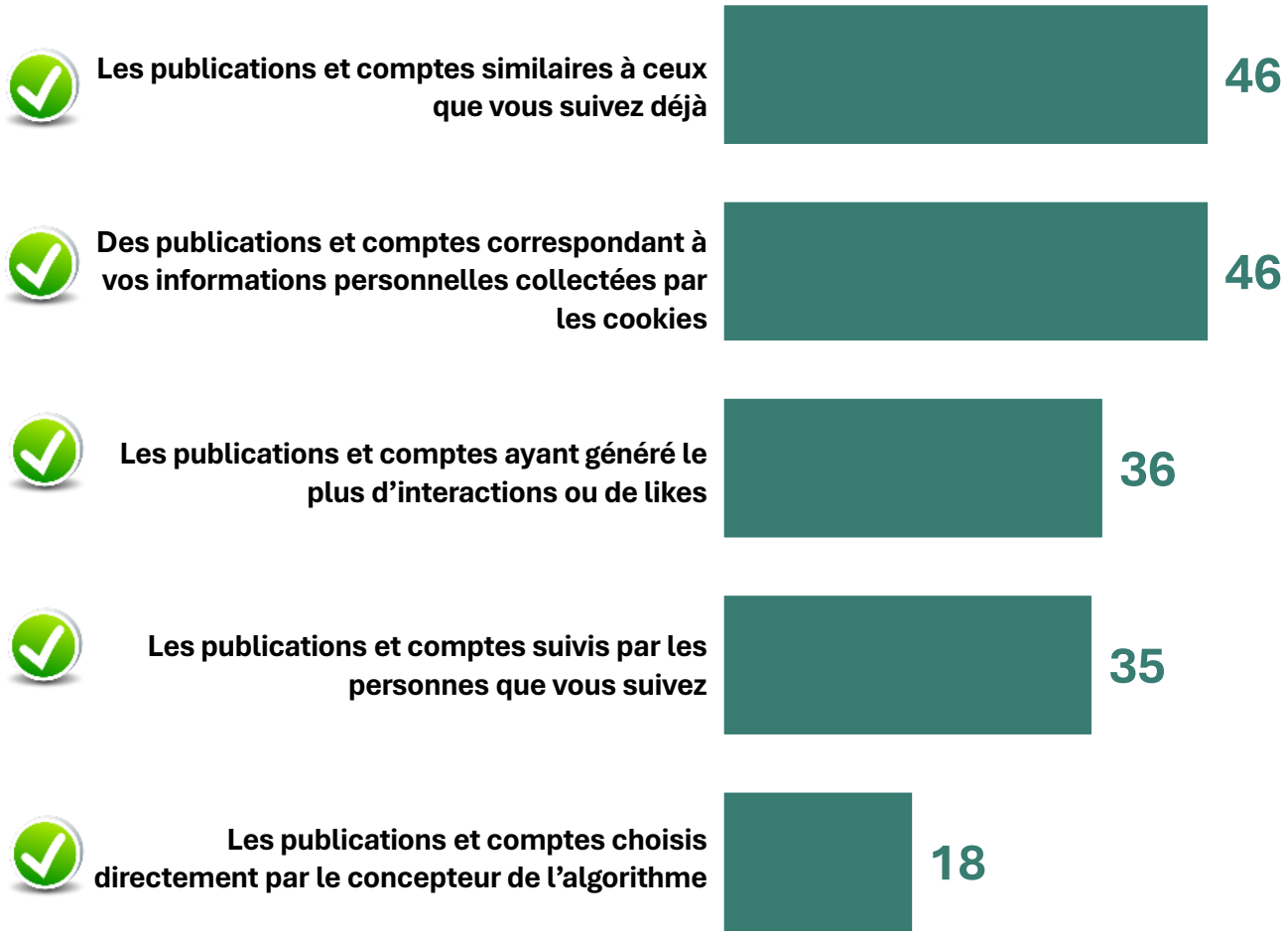
Question : Selon vous, comment fonctionnent les algorithmes des réseaux sociaux ?





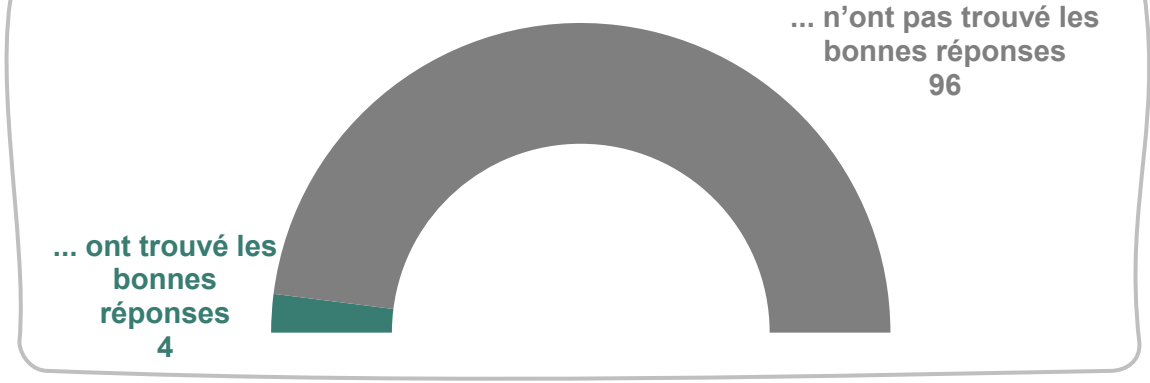
Les critères sur lesquels se basent les algorithmes pour suggérer des publications

Question : Sur quel(s) critère(s) peut(vent) se baser les algorithmes des réseaux sociaux pour vous suggérer des publications ou des comptes susceptibles de vous intéresser ?
Plusieurs réponses possibles (*)



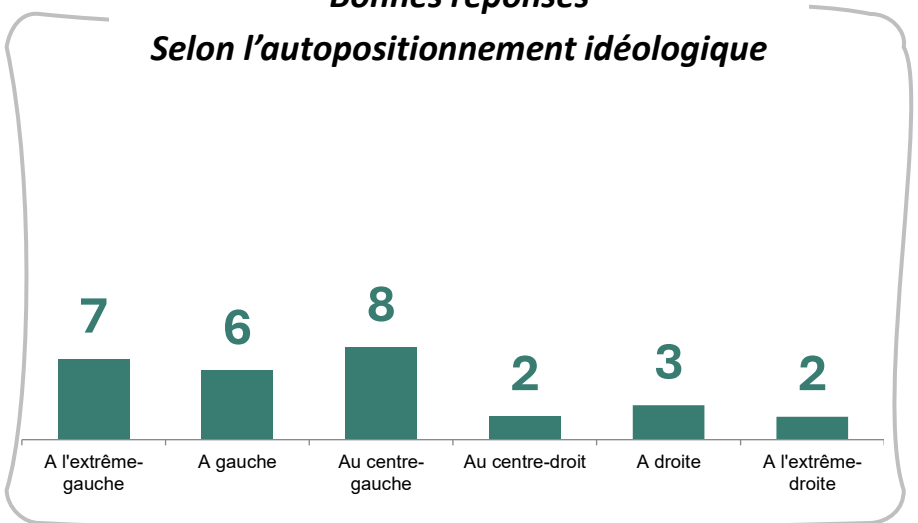
(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Proportion totale de Français qui...



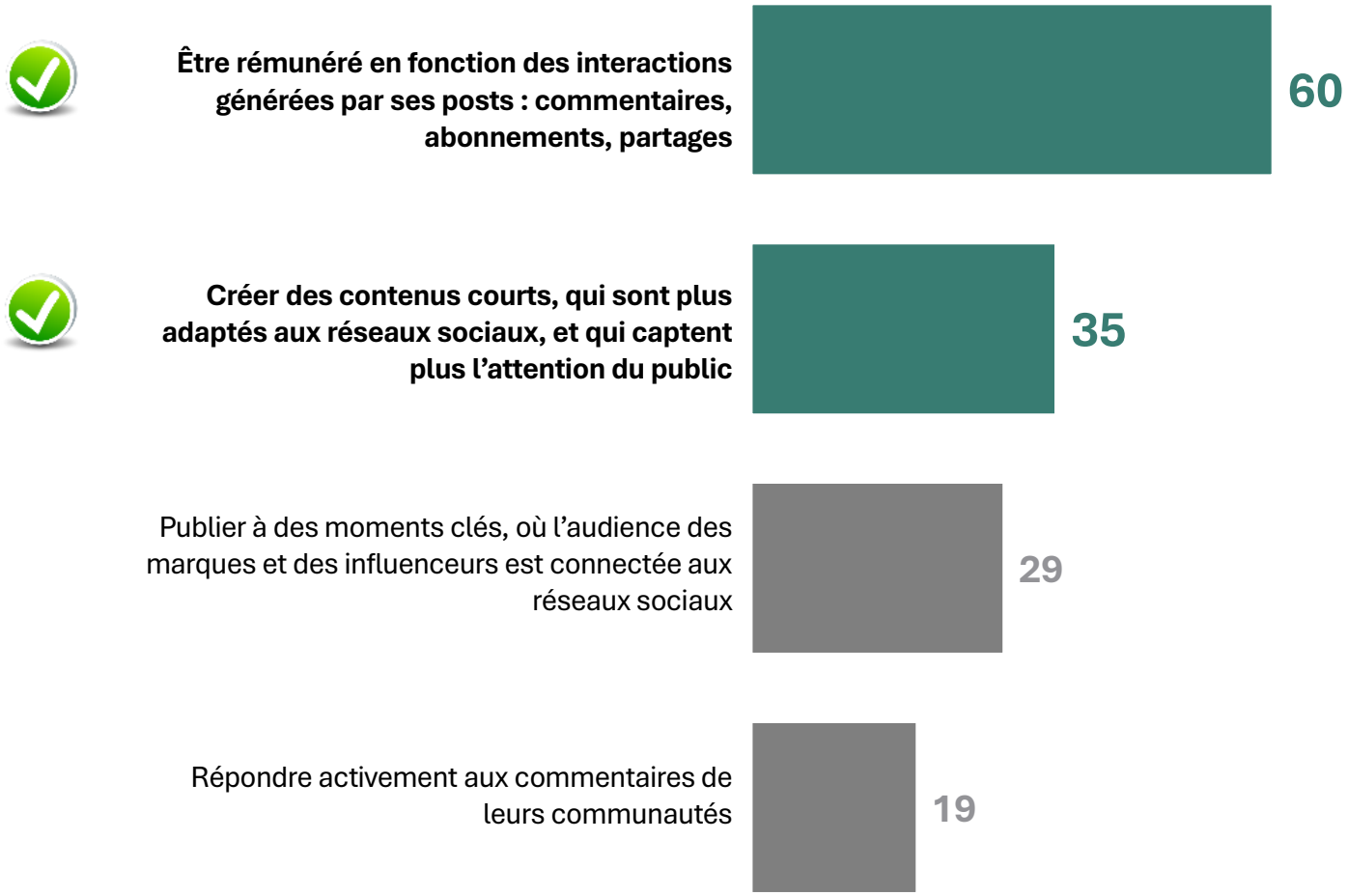
- Bonnes réponses -

Selon l'autopositionnement idéologique

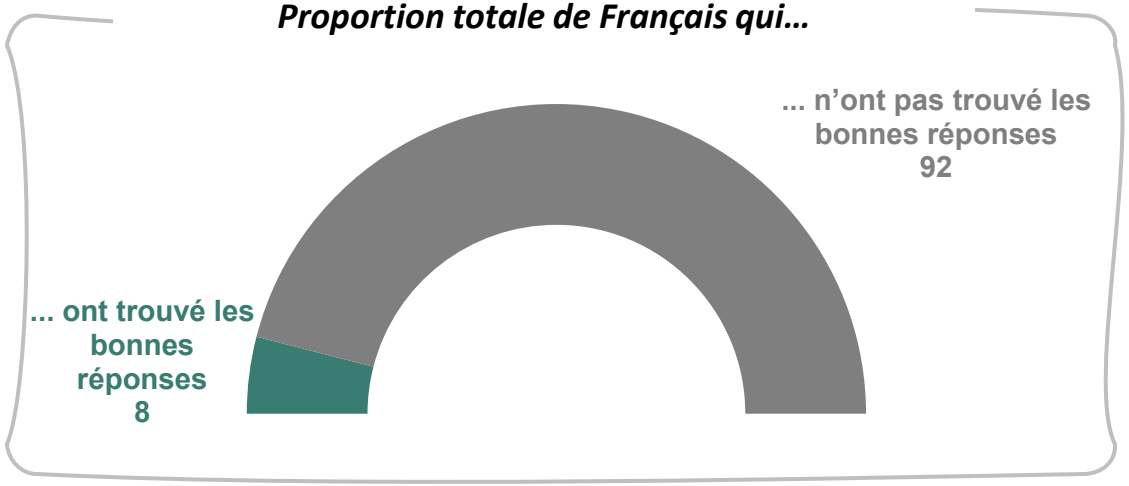


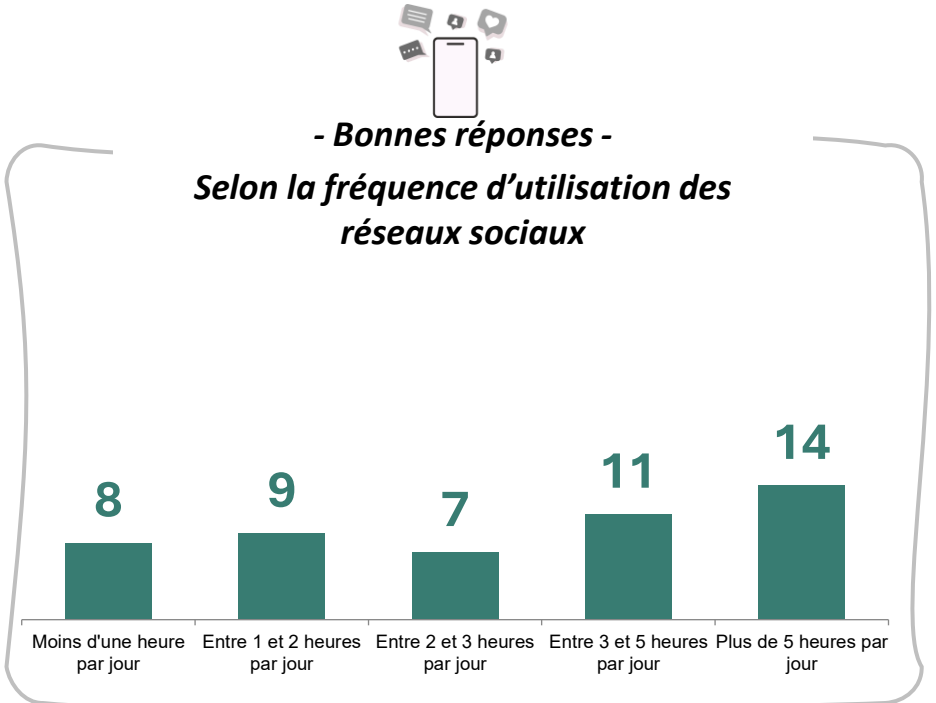
Les pratiques des influenceurs qui peuvent mettre à mal la fiabilité des informations diffusées

Question : Quelle(s) pratique(s) des influenceurs sur les réseaux sociaux peut(vent) mettre à mal la fiabilité des informations diffusées ?
Plusieurs réponses possibles (*)



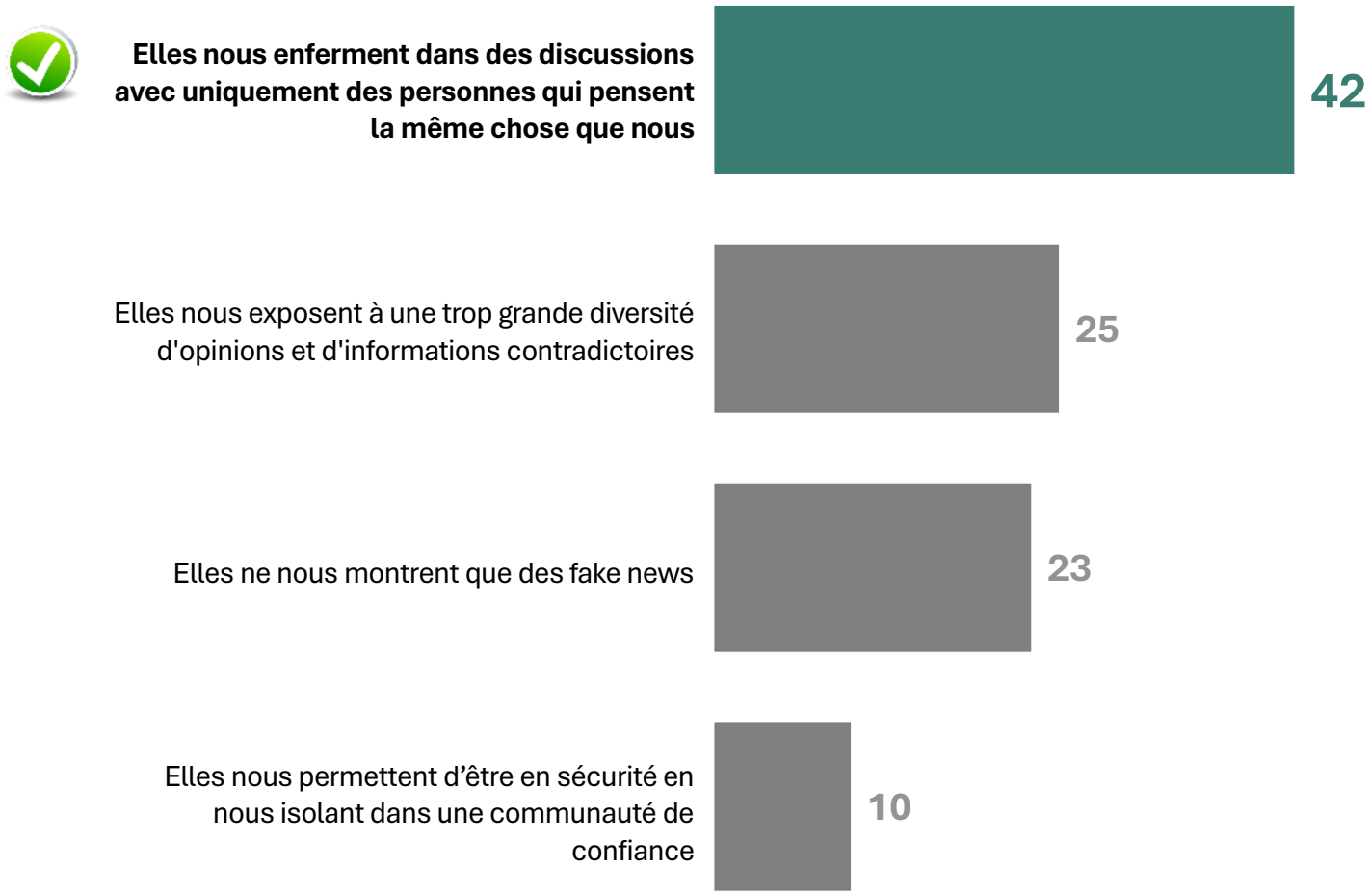
(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

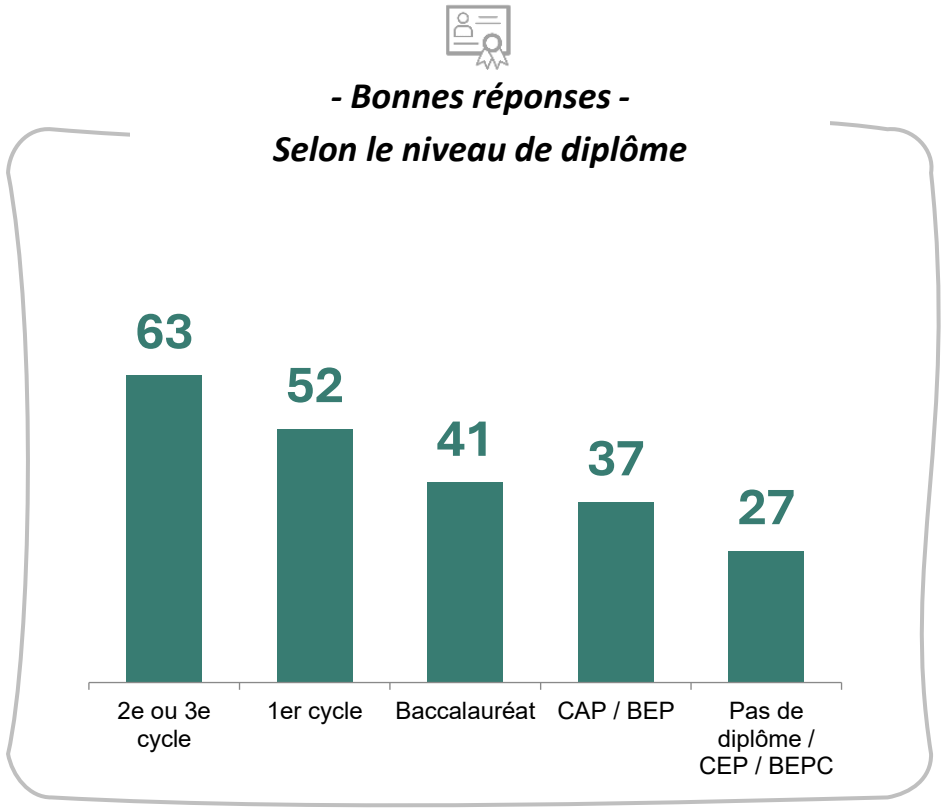




Les conséquences des possibles « bulles de filtres » créées par les algorithmes

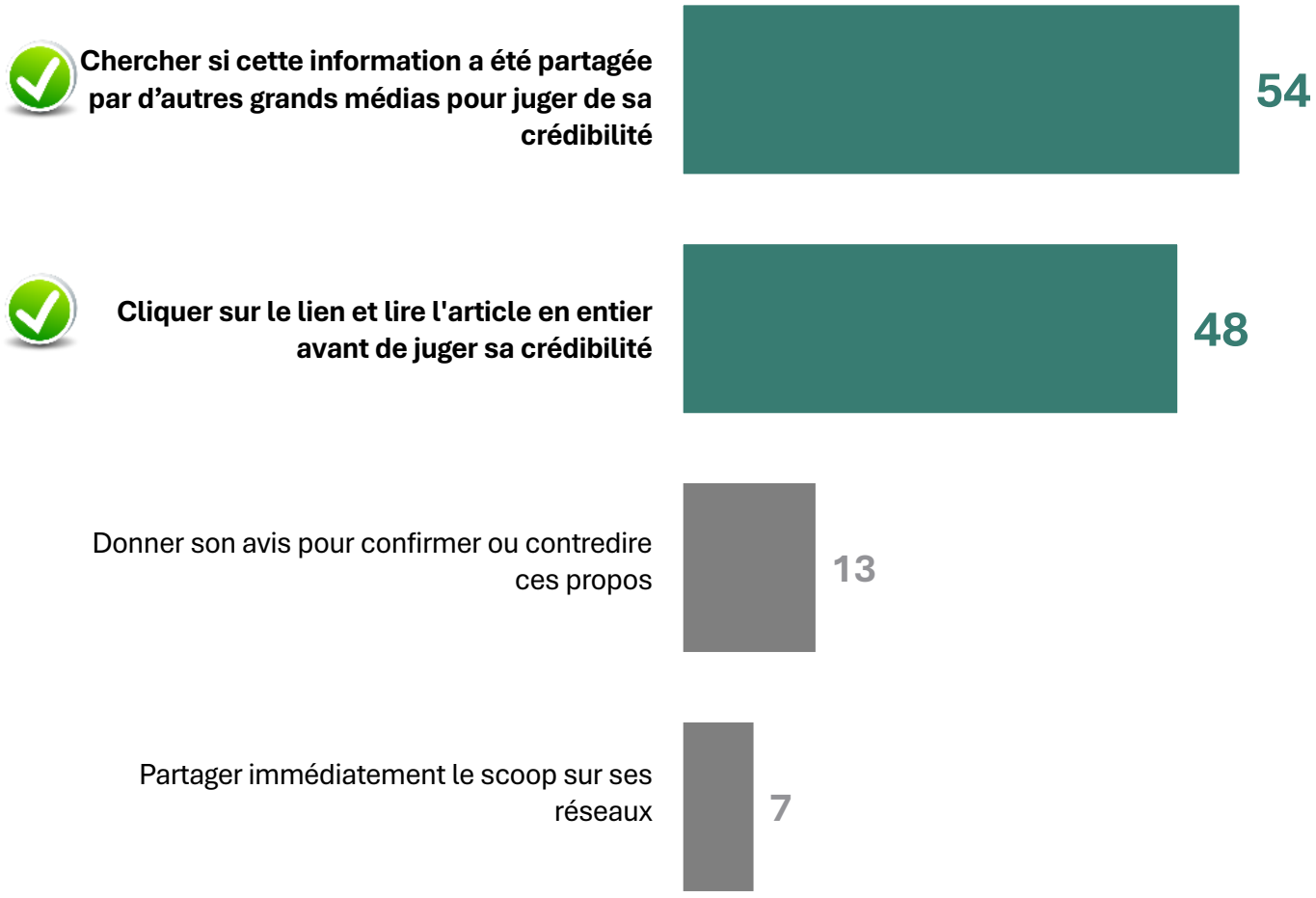
Question : Selon vous, quelle affirmation sur les « bulles de filtres » créées par les algorithmes est vraie ?





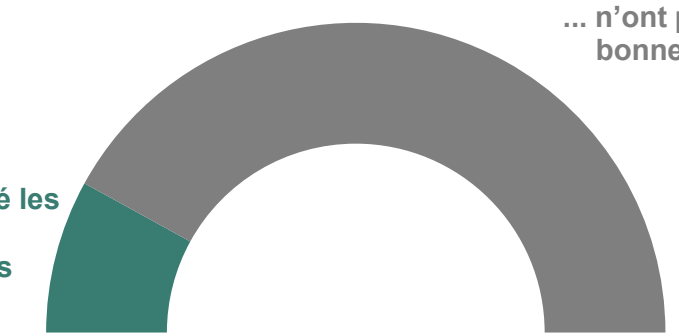
Les réflexes à adopter face à un titre sensationnaliste ou choquant

Question : Quels réflexes faut-il adopter face à un titre d'article sensationnaliste ou choquant ?
Plusieurs réponses possibles (*)



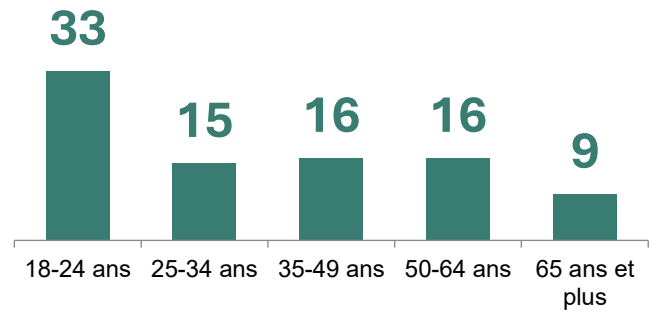
(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Proportion totale de Français qui…



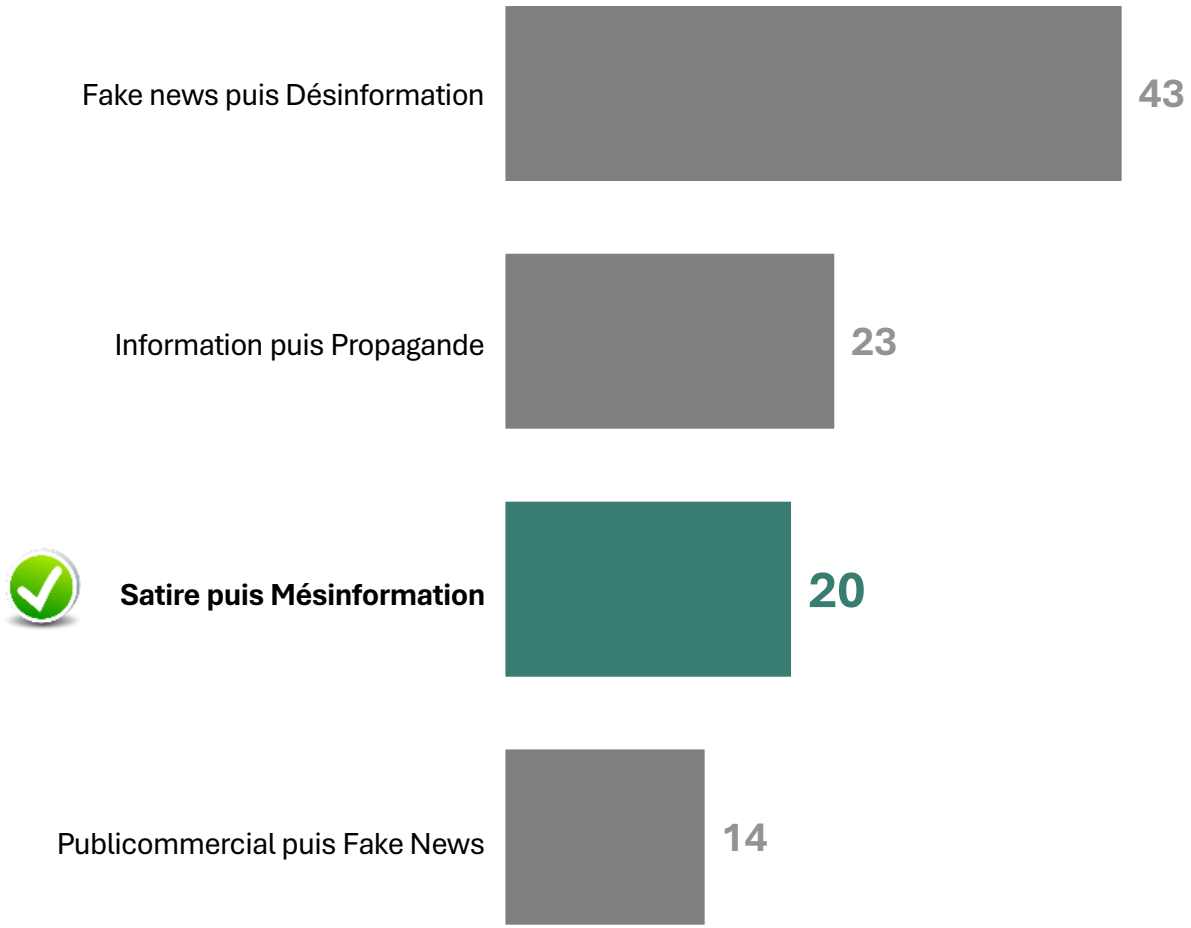
- Bonnes réponses -

Selon l'âge



Le piège sur une information

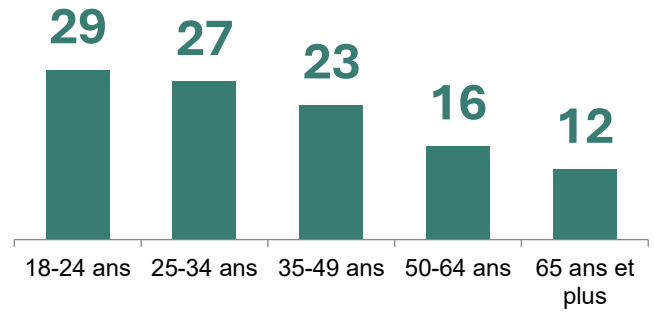
Question : Une chaine de télévision suisse a fait un reportage sur une ferme dont les vaches sont munies de ballons de baudruches efficacement positionnés pour recueillir le méthane produit par leur pet. Une activiste écologiste a repris cette information pour démontrer les excès de l'industrialisation agricole. Nous sommes face à 2 types différents d'informations produites par la chaine de télé puis par l'activiste, lesquelles ?





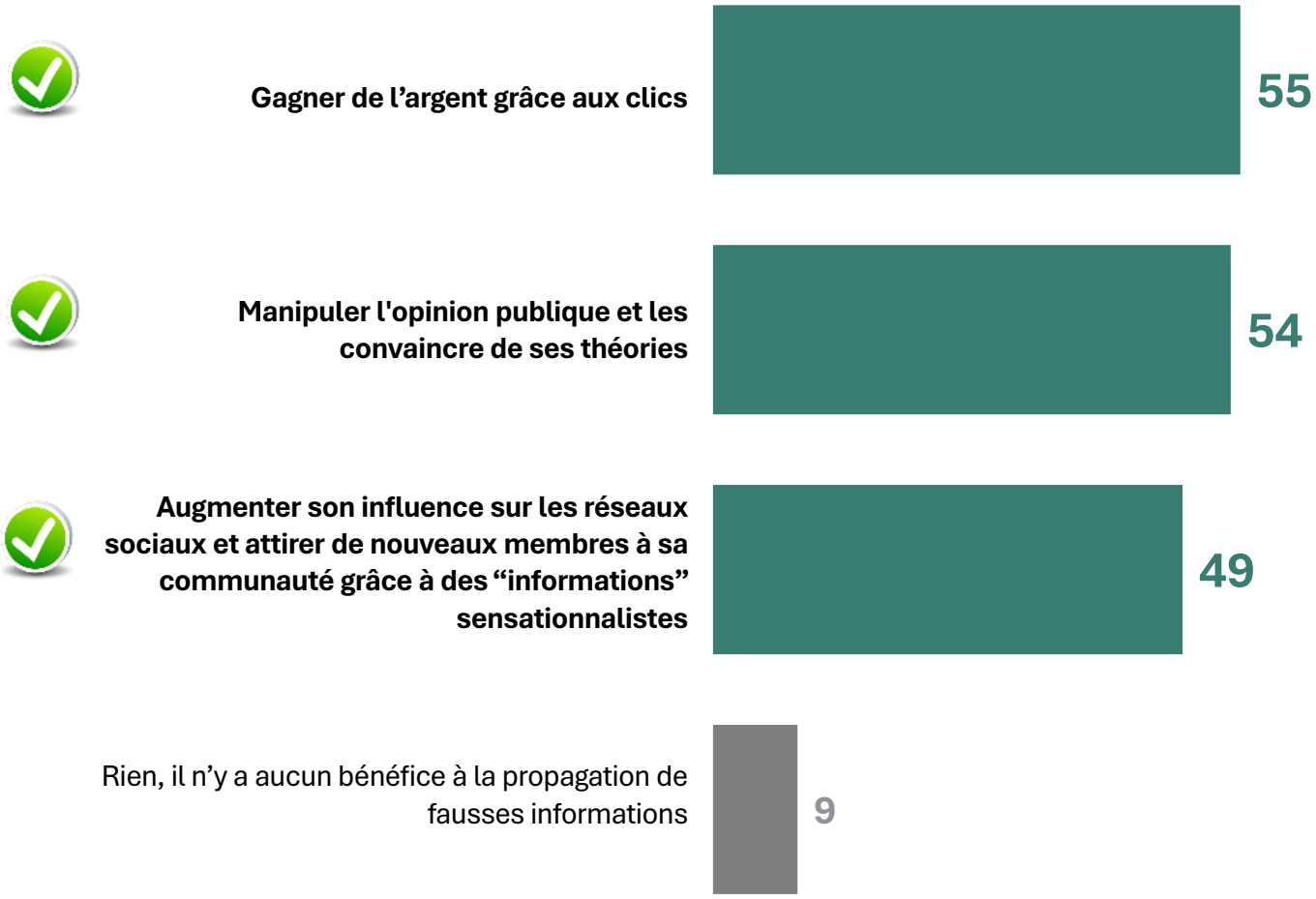
- Bonnes réponses -

Selon l'âge



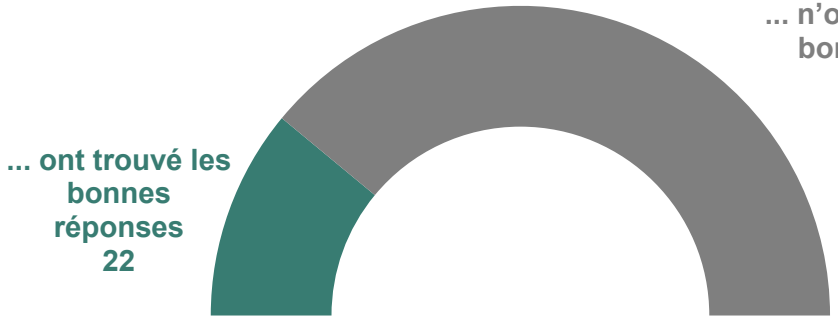
Les incitations à créer des fake news

Question : Selon vous, qu'est ce qui peut inciter une personne à créer des fake news ?
Plusieurs réponses possibles (*)



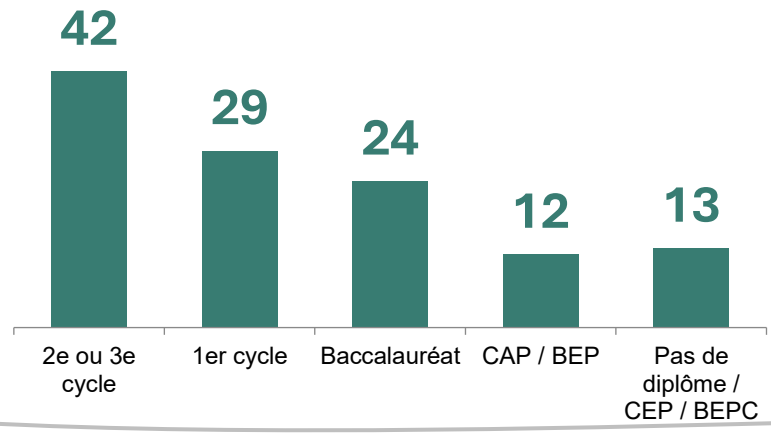
(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Proportion totale de Français qui…



- Bonnes réponses -

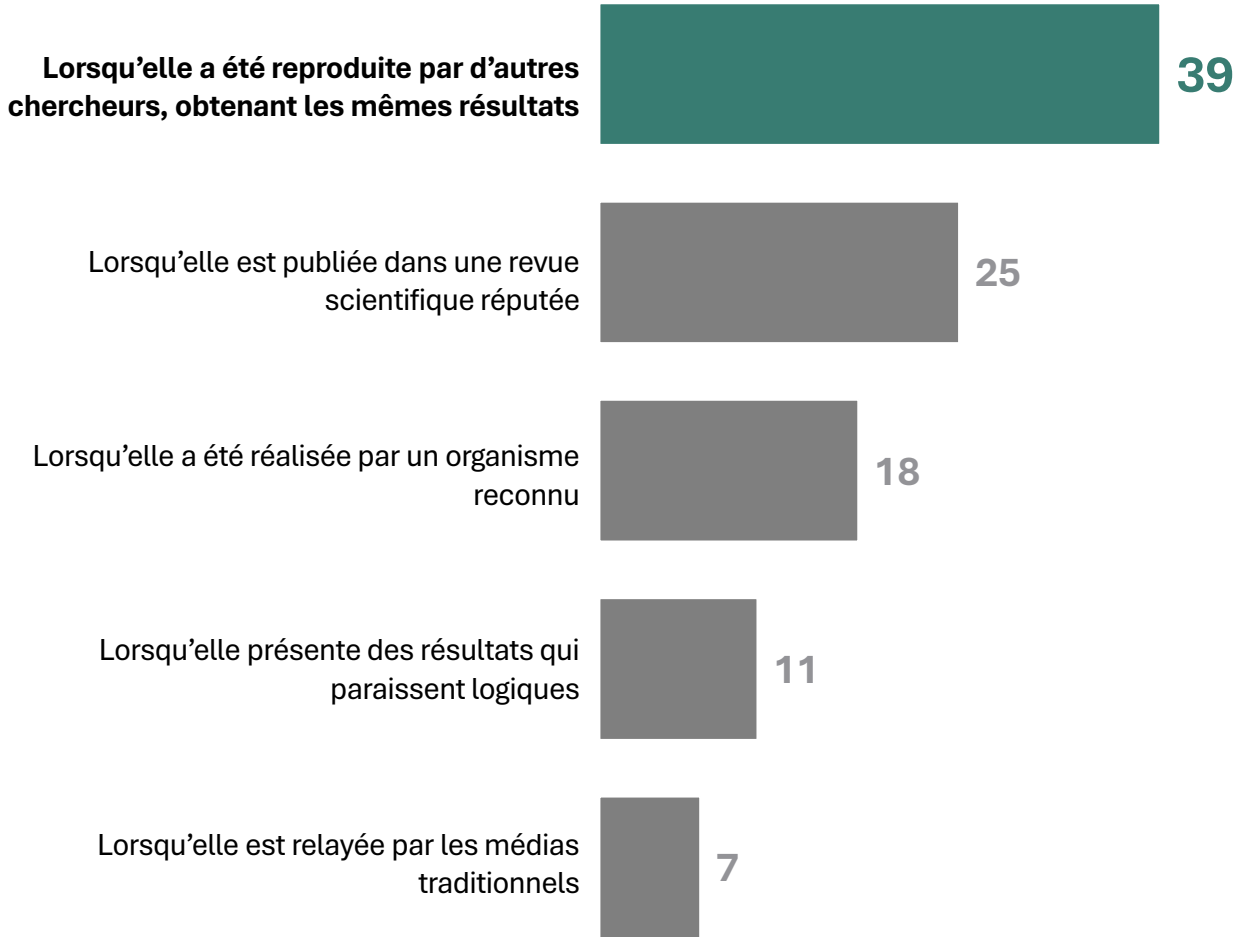
Selon le niveau de diplôme



Le moment où l'on peut considérer qu'une étude scientifique est fiable

Question : Selon vous, à partir de quel moment peut-on considérer une étude scientifique comme fiable ?

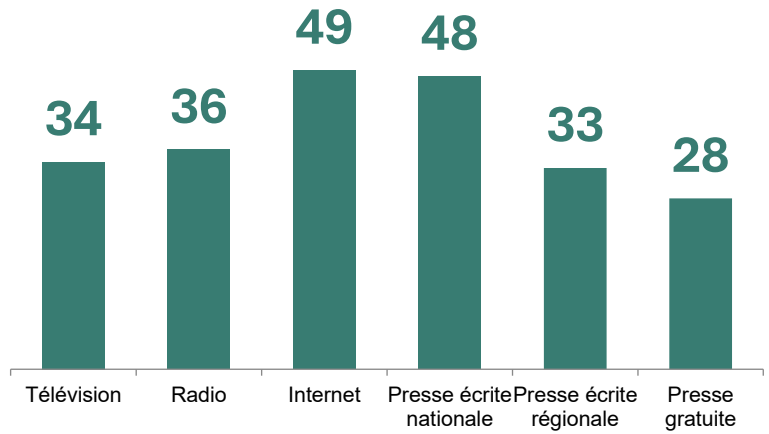






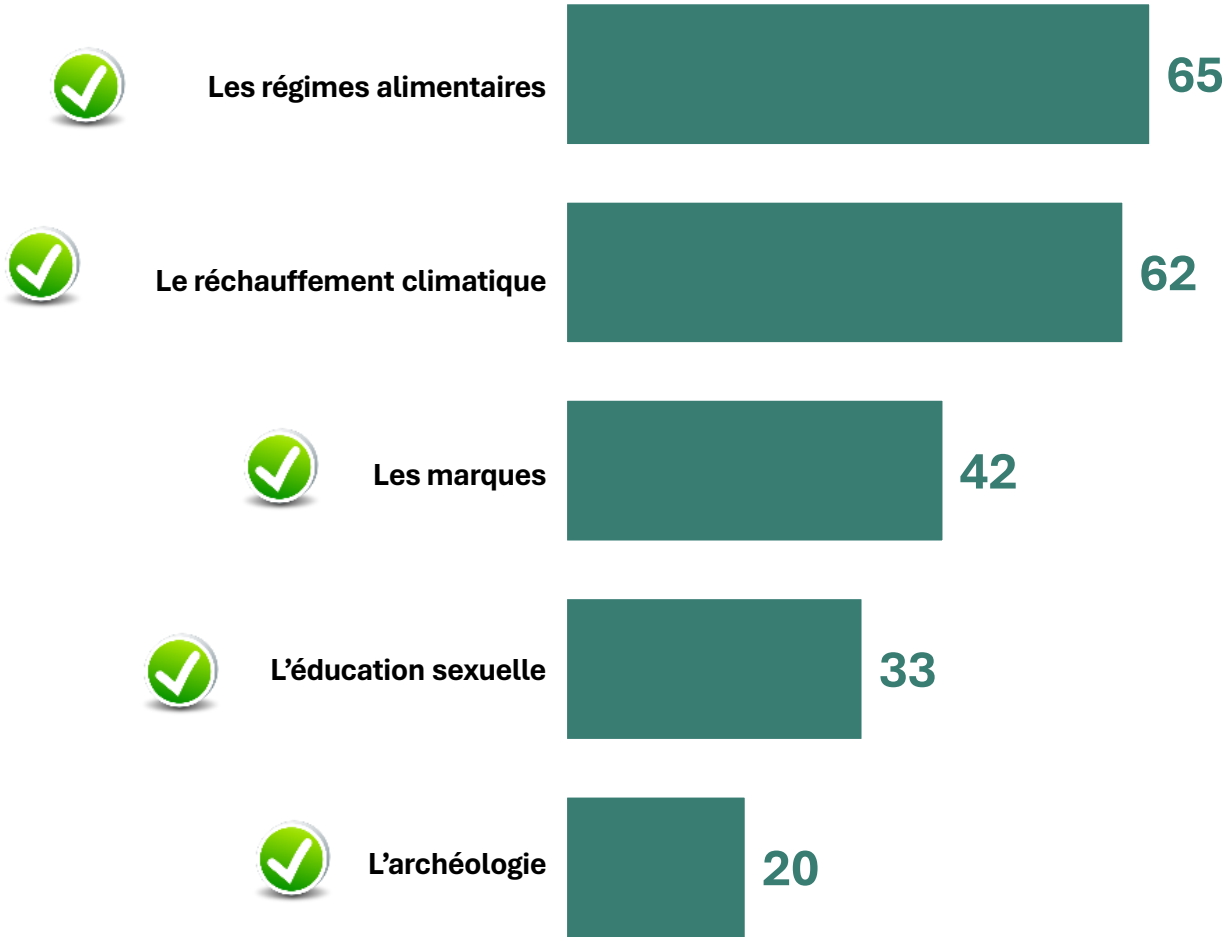
- Bonnes réponses -

Selon le type de média favori



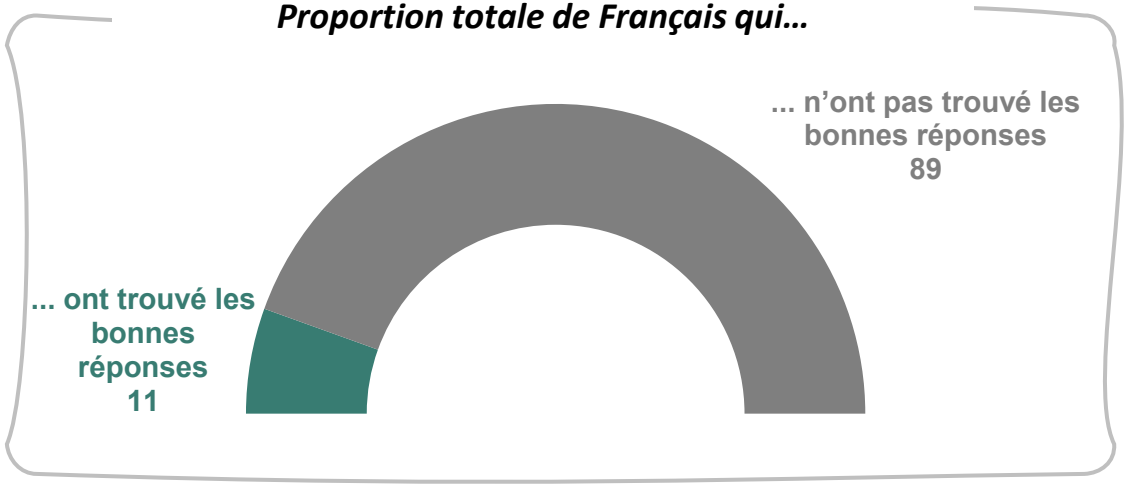
Les thèmes victimes de désinformation

Question : Parmi les thèmes suivants, lesquel(s) a(ont) été d'après vous victimes de désinformation ?
Plusieurs réponses possibles (*)

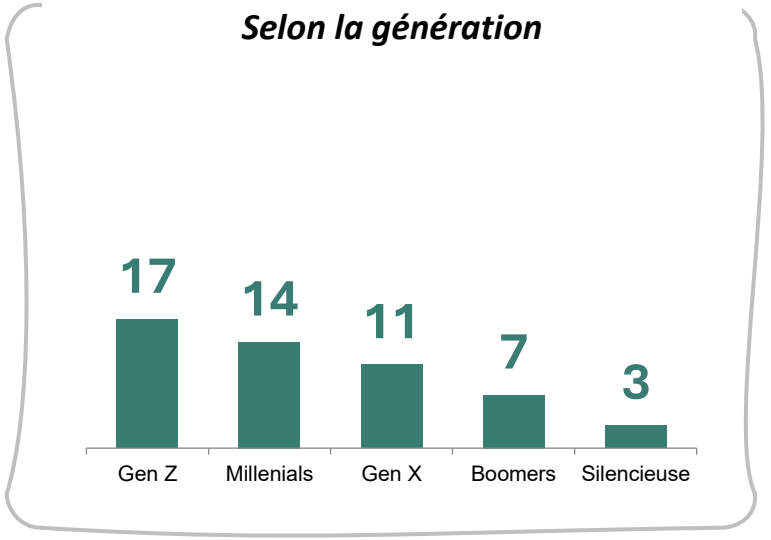


(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Proportion totale de Français qui…

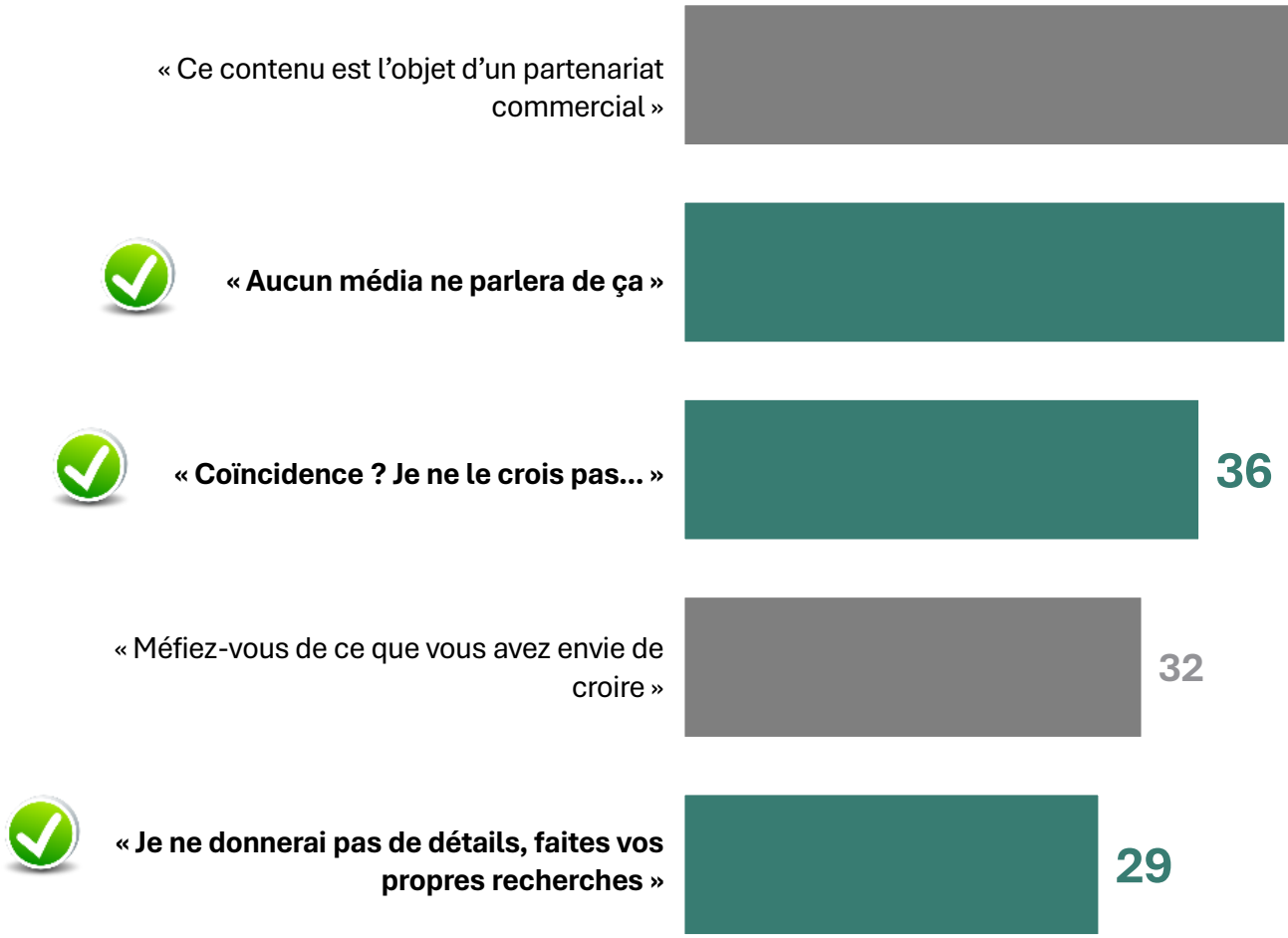


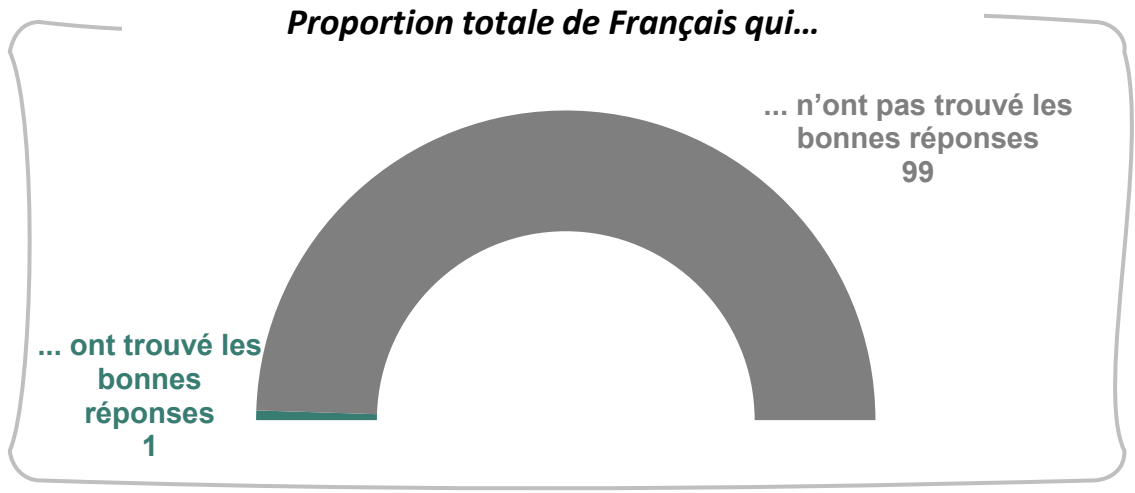
- Bonnes réponses -
Selon la génération



Les phrases qui devraient éveiller la méfiance quant à la crédibilité des propos

Question : Quelle(s) phrase(s) éveille(nt) votre méfiance quant à la crédibilité des propos de ceux qui les tiennent ?
Plusieurs réponses possibles (*)

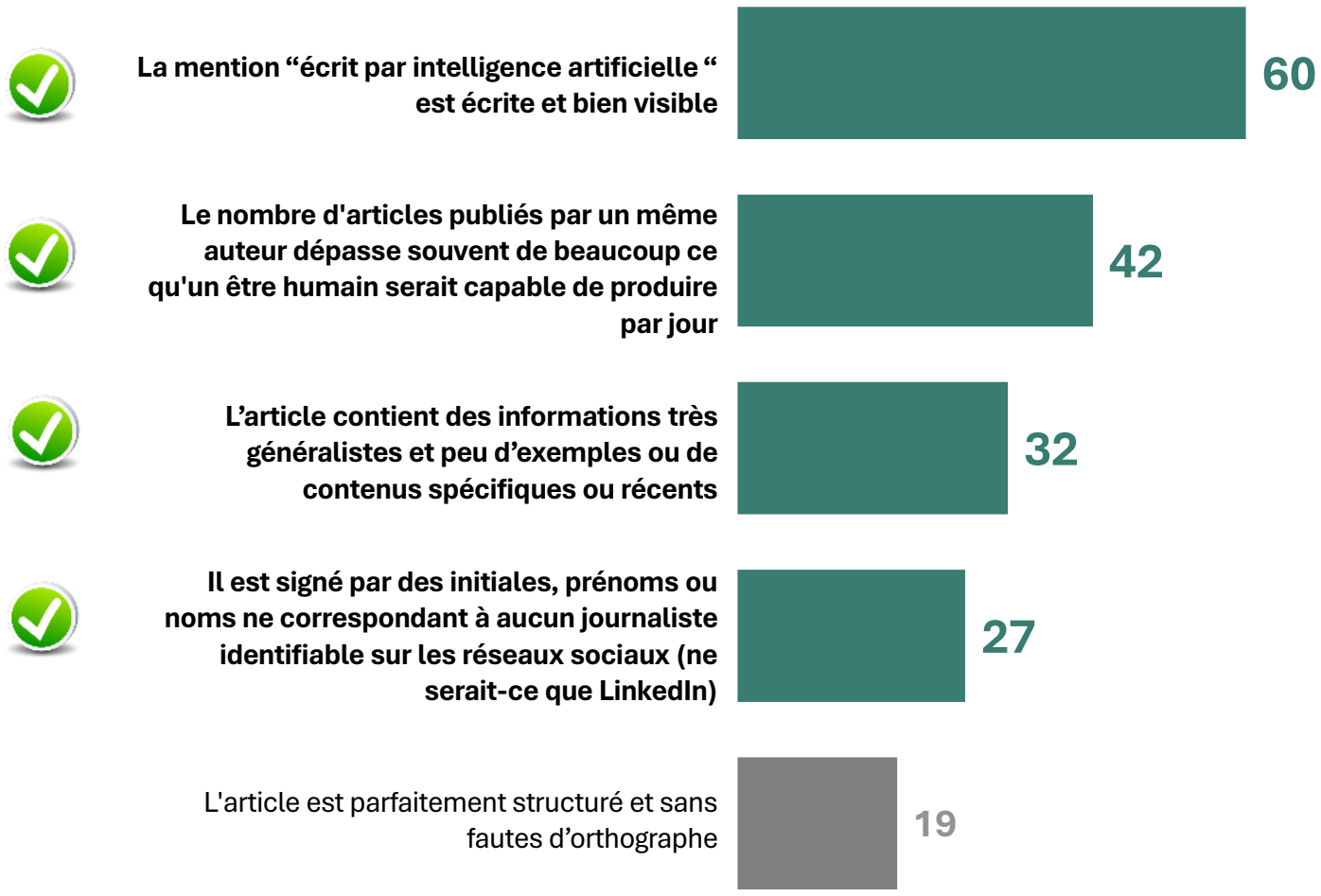




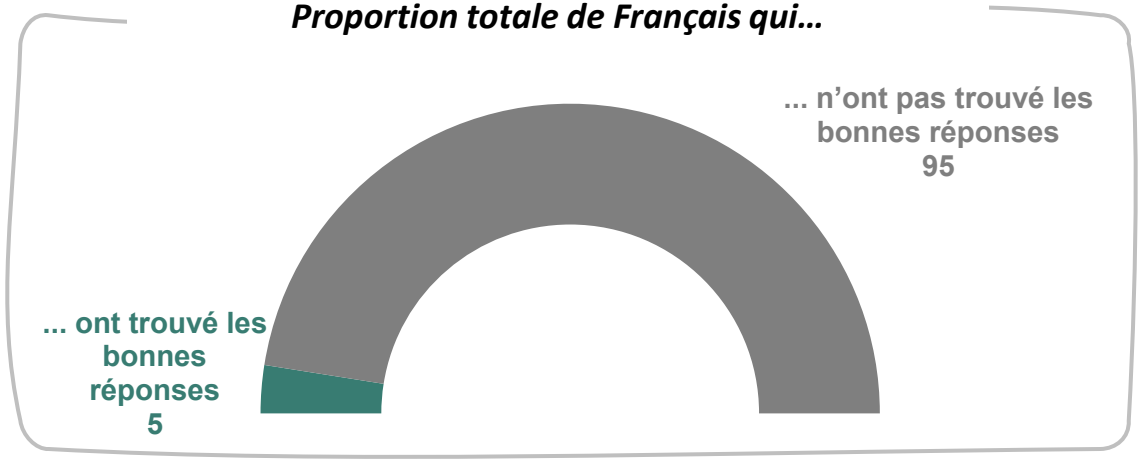
(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

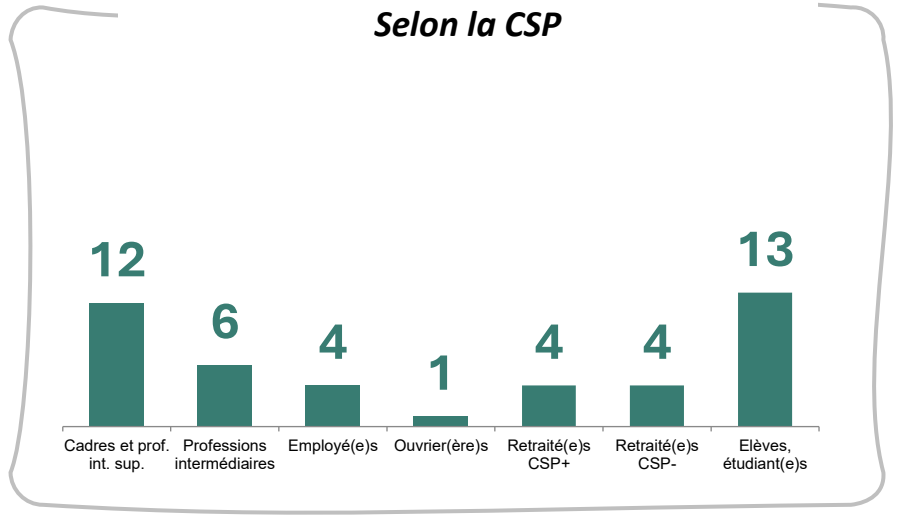
Les moyens d'identification d'articles générés par l'IA

Question : Dans leur dernier rapport de février 2025, NewsGuard, centre de suivi de l'IA, a identifié 1247 sites d'information générés par l'IA avec peu voire pas de supervision humaine.
Qu'est ce qui peut vous permettre d'identifier ce type d'article, généré à 100% par IA ?
Plusieurs réponses possibles (*)



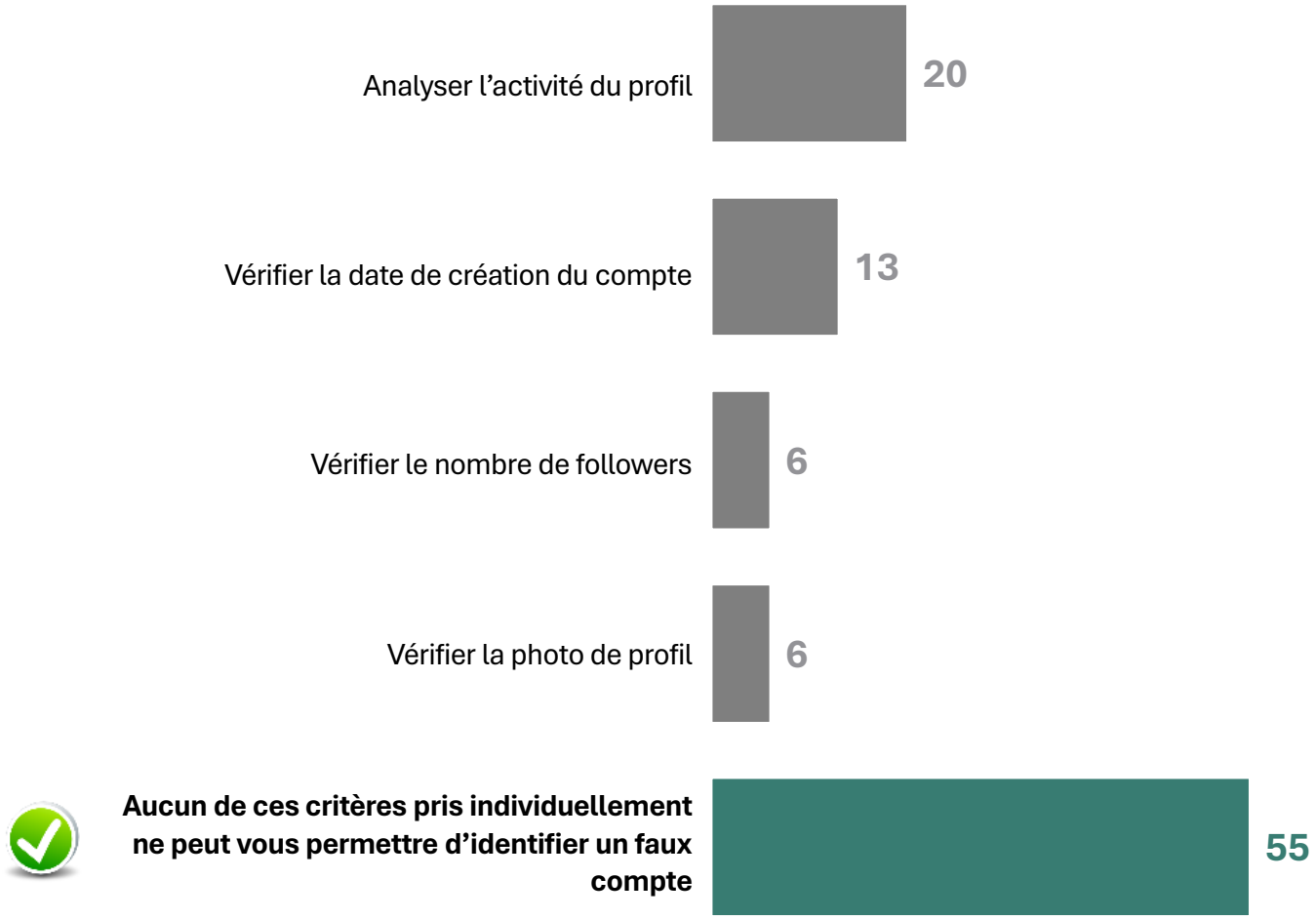
(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.





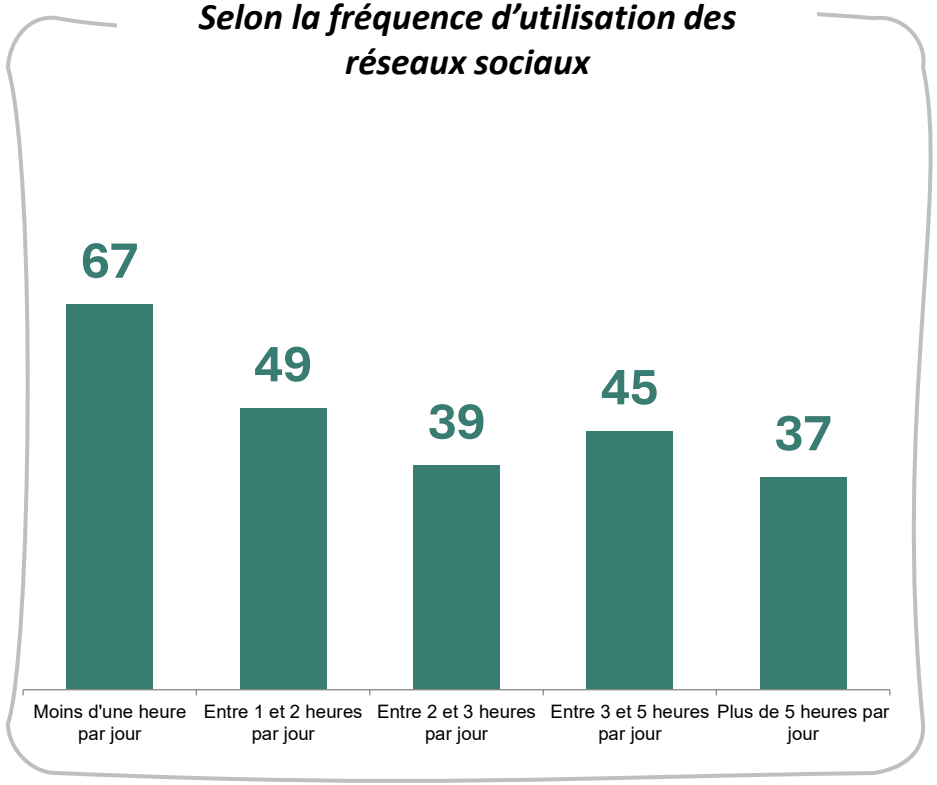
Les moyens d’identification d’un faux profil sur les réseaux sociaux

Question : Comment identifier un faux profil sur les réseaux sociaux ?



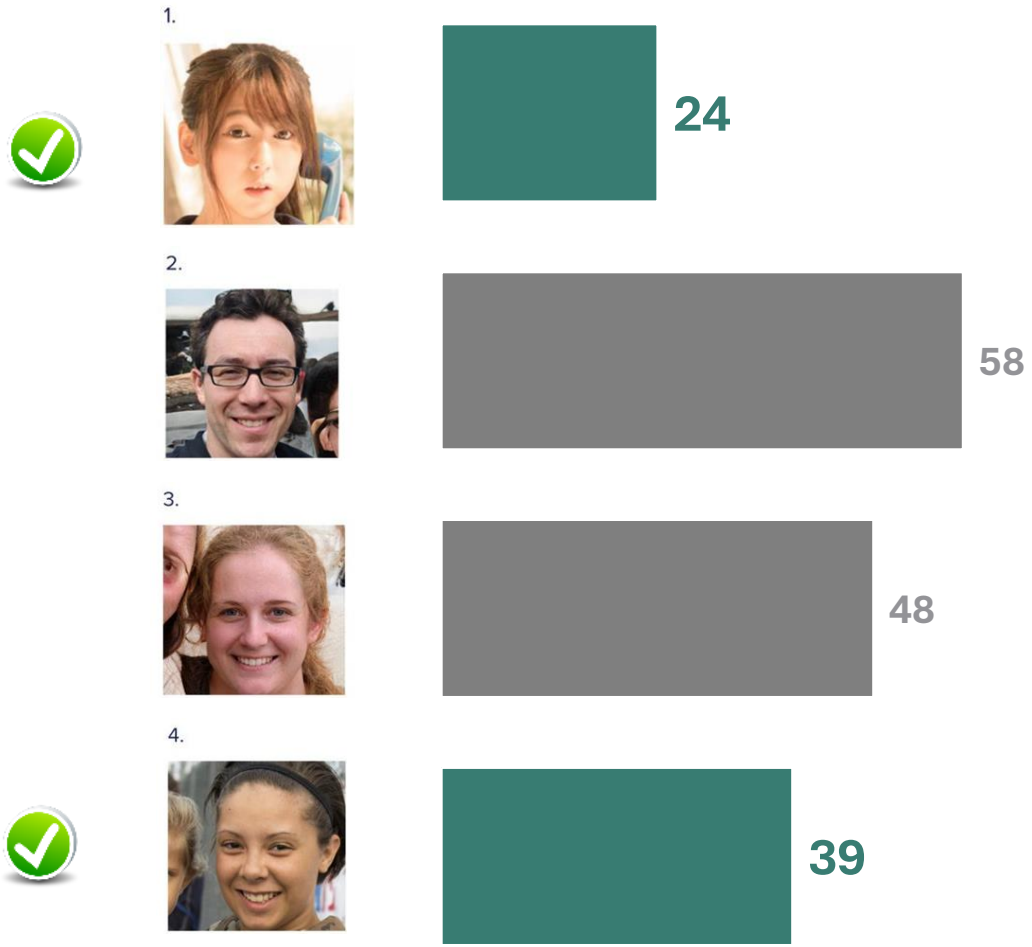
- Bonnes réponses -

Selon la fréquence d’utilisation des réseaux sociaux



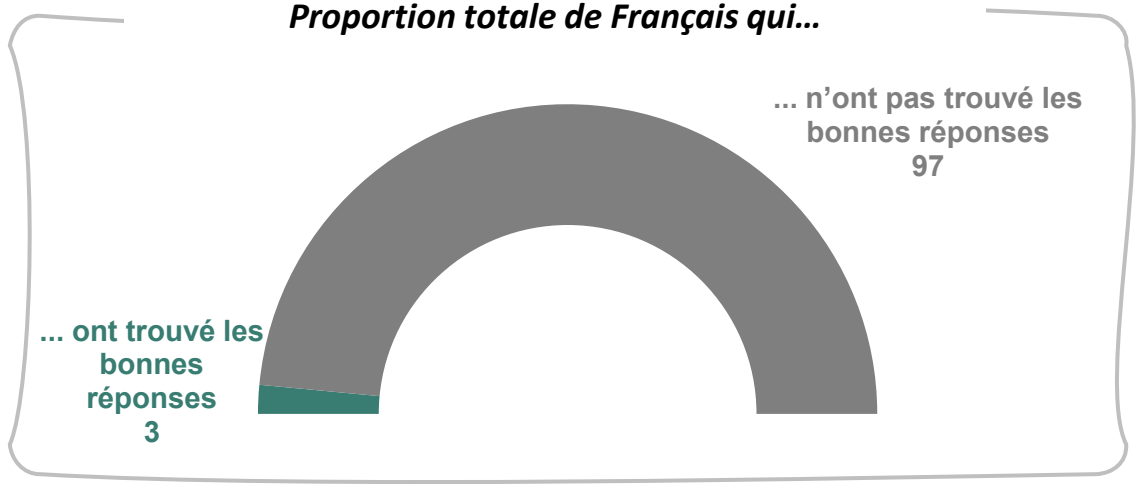
L’identification de visages non-générés par l’IA

Question : Parmi ces visages, lequel(s) n’a(ont) d’après vous pas été créés par une IA ?
Plusieurs réponses possibles (*)



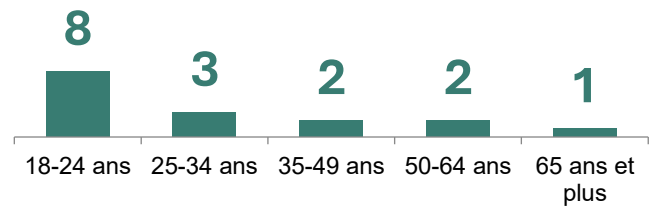
(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Proportion totale de Français qui…



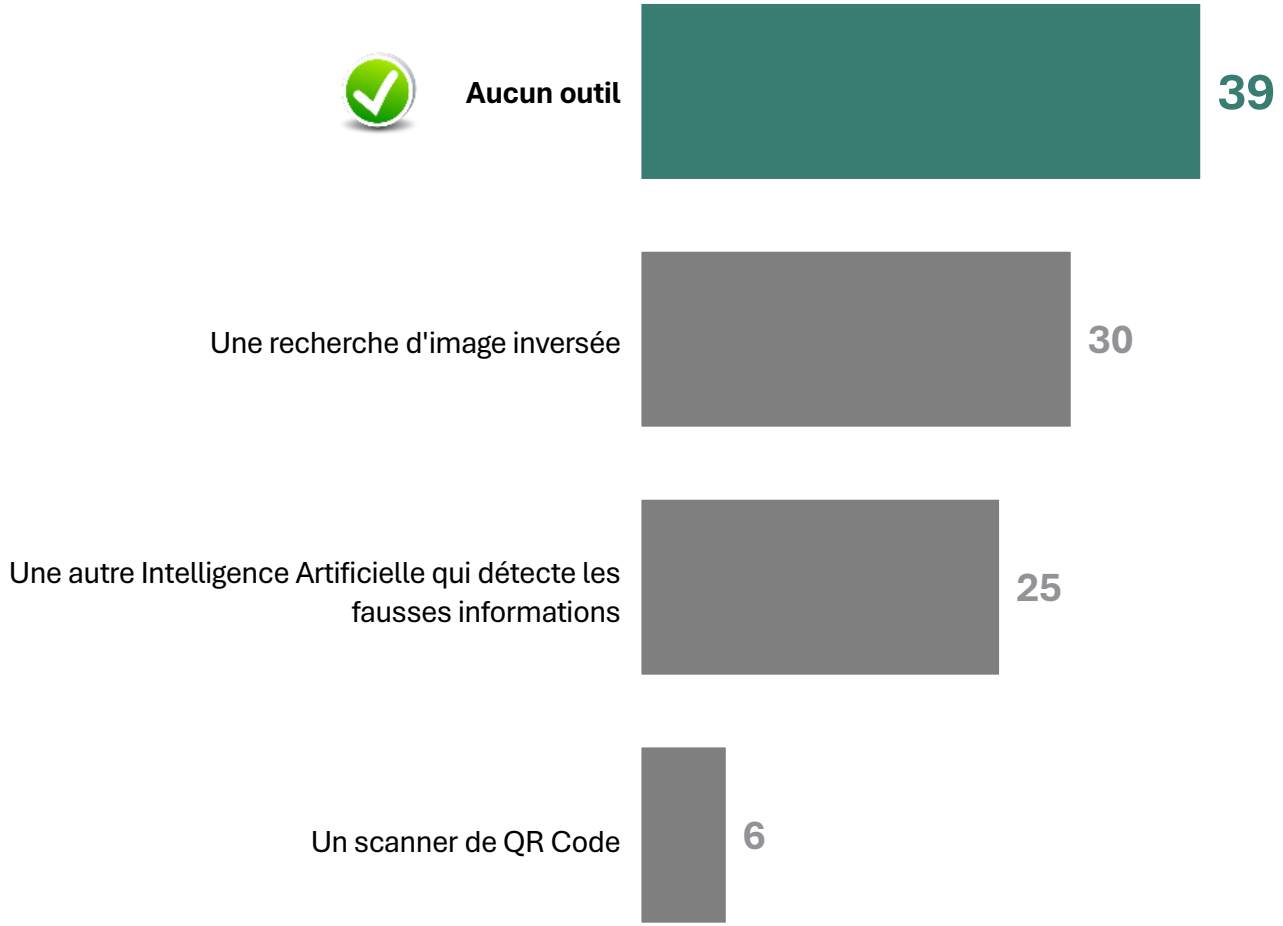
- Bonnes réponses -

Selon l’âge



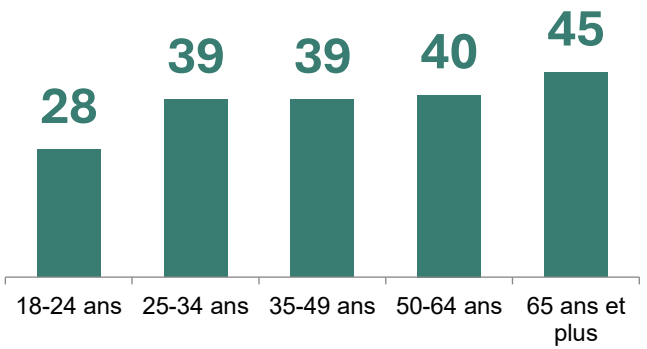
Les outils permettant de garantir qu'une image ou une vidéo a été manipulée ou générée par l'IA

Question : Quel outil peut garantir qu'une image ou une vidéo a été manipulée ou générée par l'IA ?



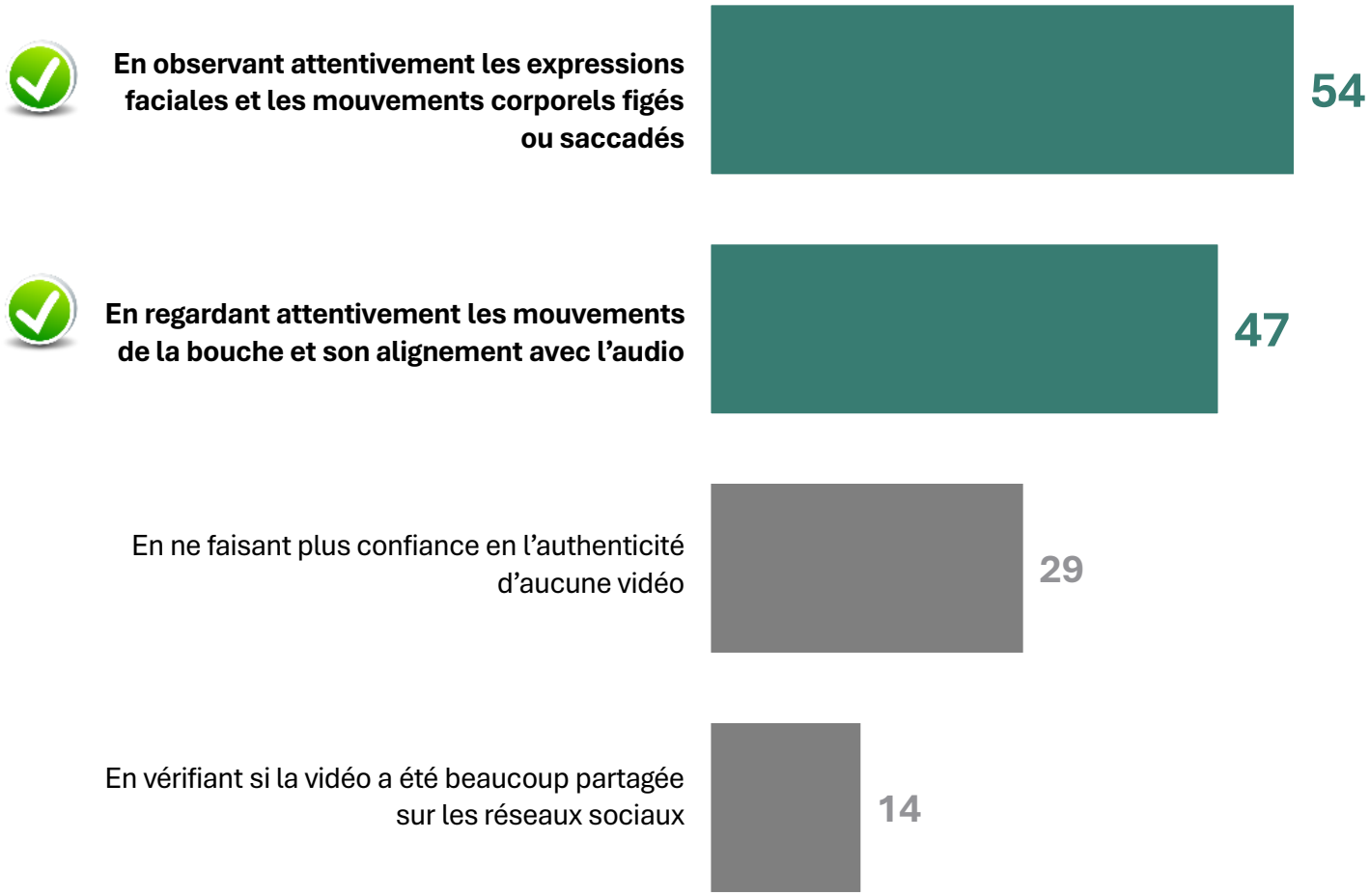
- Bonnes réponses -

Selon l'âge



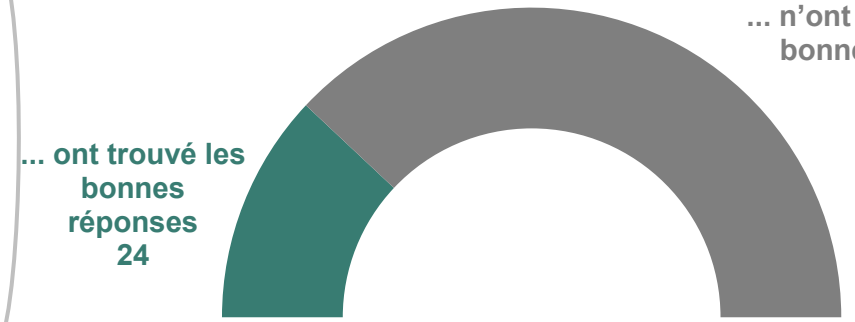
Les moyens d'identification d'un deepfake vidéo

Question : Selon vous, comment peut-on repérer un deepfake vidéo ?
Plusieurs réponses possibles (*)



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

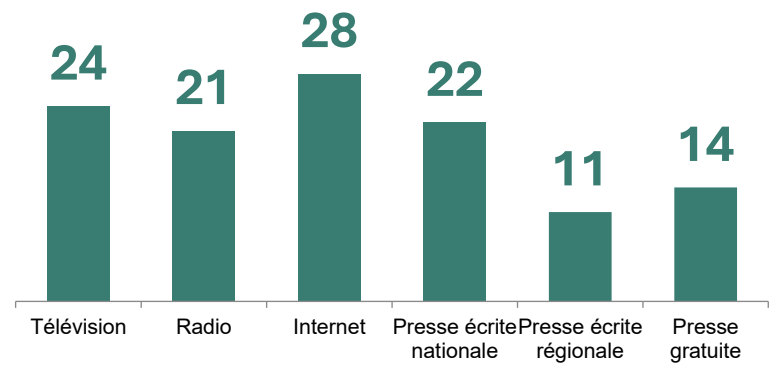
Proportion totale de Français qui…





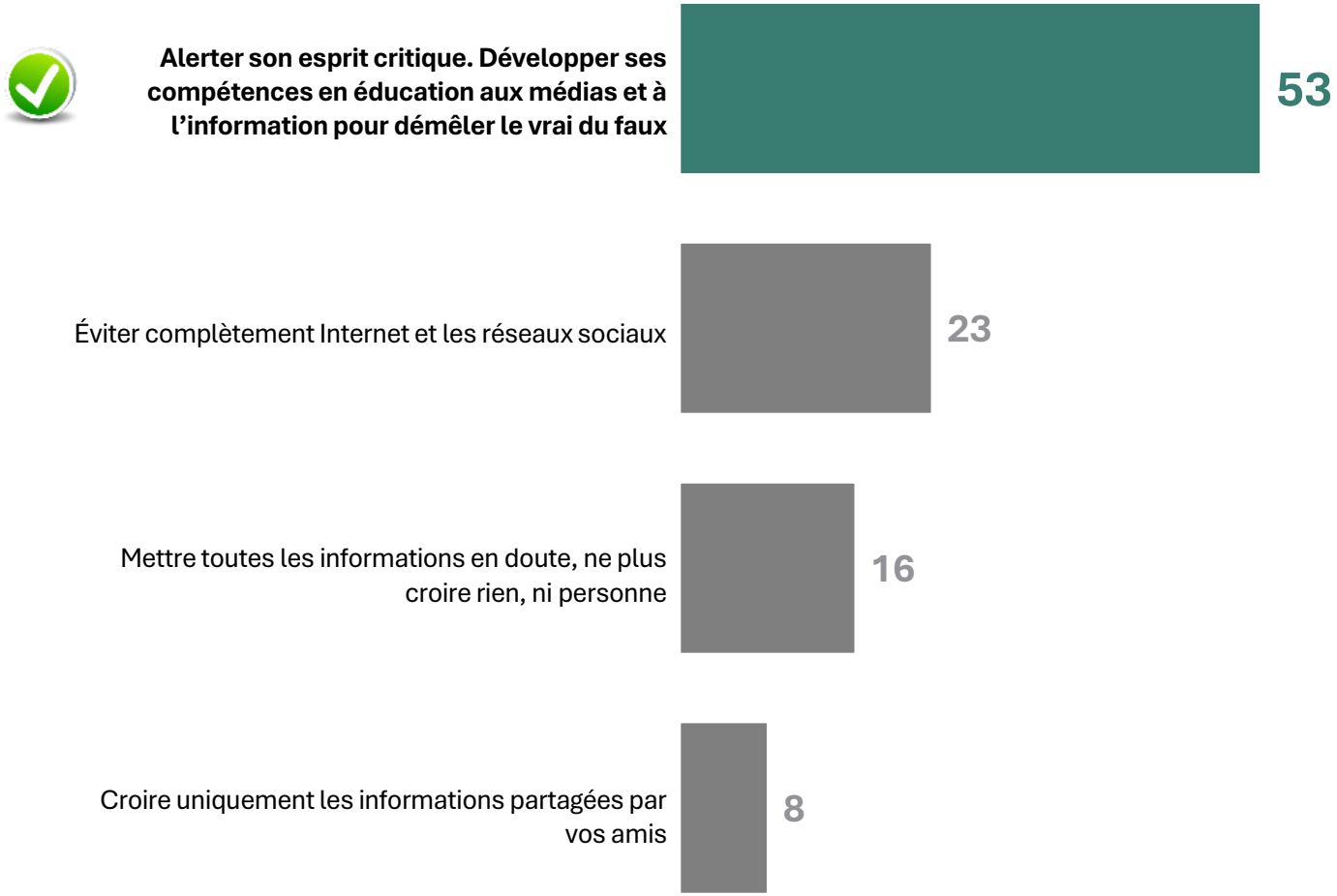
- Bonnes réponses -

Selon le type de média favori



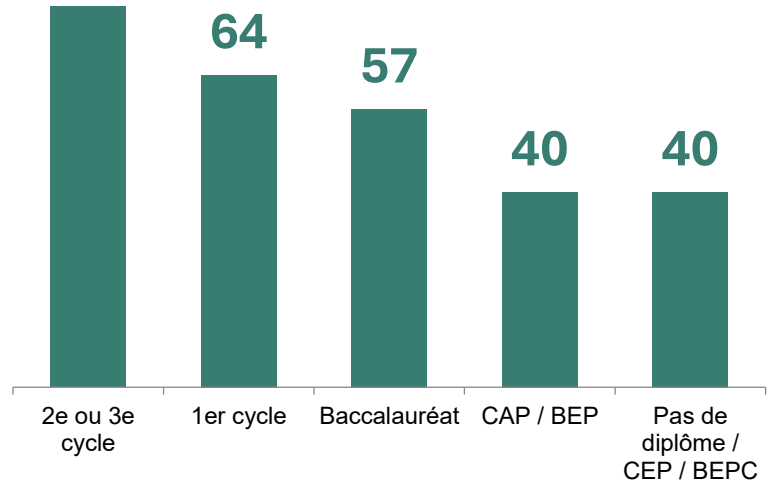
Le meilleur moyen de protection contre la désinformation en ligne

Question : Selon vous, quel est le meilleur moyen de se protéger contre la désinformation en ligne ?



- Bonnes réponses -

Selon le niveau de diplôme




ifop
GROUP
ifop
sociovision
Ifop group
occurrence
Ifop group
deepopinion
Ifop group
brainvalue
Ifop group
Everything starts with people