

Créer une revue de presse PDF



Partagez et archivez vos meilleures retombées médias et adaptez votre revue de presse en fonction de ses destinataires (direction générale, collaborateurs, clients, partenaires...)

Que vous les appeliez press-books, revues de presse ou panoramas, LuQi vous permet de les créer facilement dans différents formats (PDF, Excel, ZIP, etc...). Suivez le guide...

1 Rendez-vous sur le module "Veille" de votre plateforme LuQi.

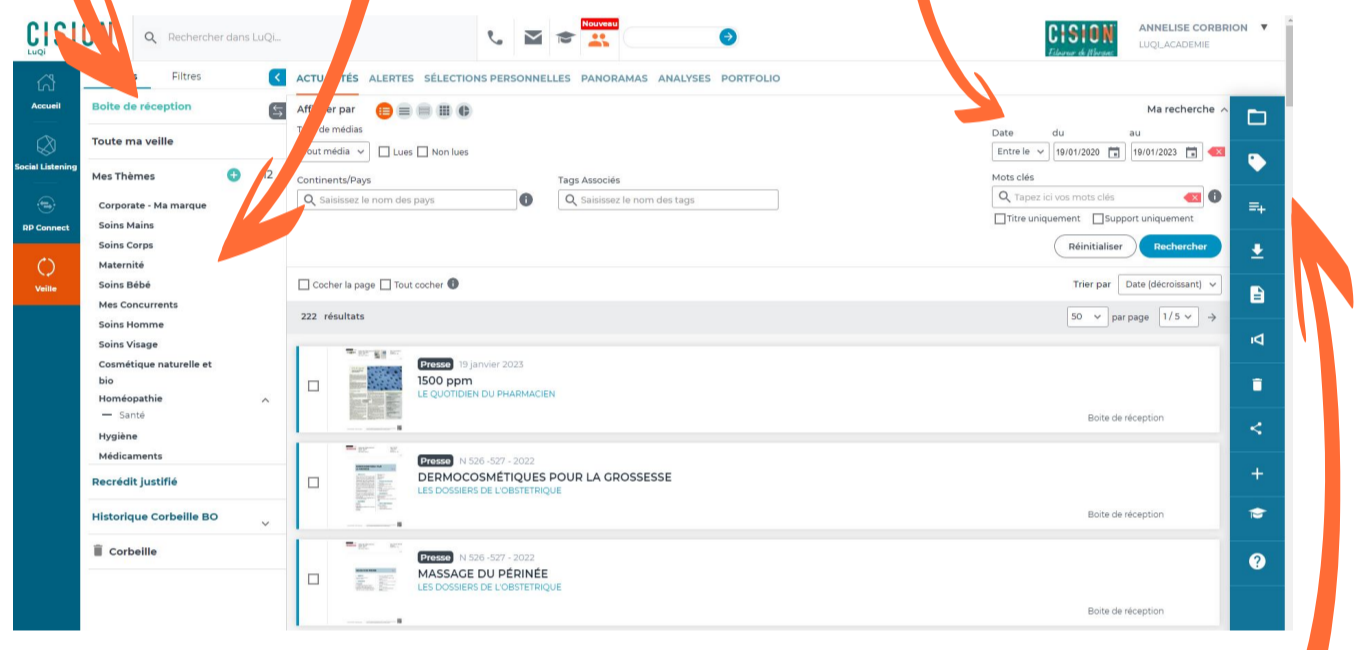


2 Sélectionnez vos retombées

Depuis la liste des retombées médias, cochez toutes celles que vous souhaitez retrouver dans votre revue de presse.

Si vous classez vos retombées médias par thèmes et sous-thèmes, allez dans la rubrique "Voir toute ma veille" et choisissez le thème désiré. Vous pouvez sélectionner toutes les retombées du thème, toutes les retombées de la page affichée ou bien cocher uniquement les retombées qui vous intéressent.

Vous pouvez affiner votre recherche en précisant la période de sélection ou en recherchant par mot clé.

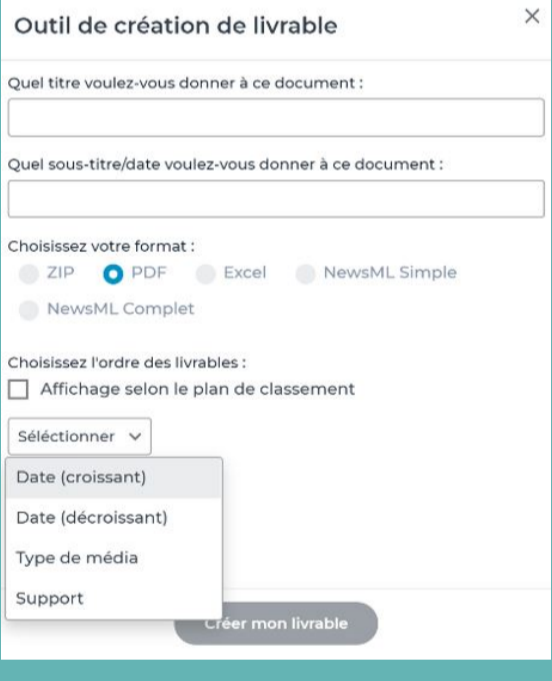


Si vous souhaitez sélectionner des retombées dans plusieurs thèmes et sous-thèmes :

- Cochez les retombées dans un premier thème.
- Cliquez sur "Ajouter à une sélection" (dans le menu vertical à droite), nommez cette sélection.
- Choisissez de nouvelles retombées dans un autre thème, cliquez sur "Ajouter à une sélection" et cliquez sur la sélection de votre choix.
- Vous retrouverez ces éléments dans la rubrique "Mes sélections personnelles".

3 Exportez votre sélection

- Cliquez sur "Exporter" et choisissez le format voulu.
- Donnez un titre à votre revue de presse.
- Si vous souhaitez organiser les retombées selon le plan de classement, alors cochez "Affichage selon le plan de classement"
- Finalisez en cliquant sur "Créer mon livrable".



4 Consultez votre revue de presse

La revue de presse a été téléchargée directement sur votre ordinateur, il ne vous reste plus qu'à l'ouvrir pour la consulter et l'envoyer.

Bon à savoir :

Toutes vos revues de presse sont archivées dans votre Portfolio.



SOMMAIRE	
CORPORATE	
BULLETIN QUOTIDIEN (13 février 2020)	France / Malte 9
CORRESPONDANCE DE LA PRESSE (13 février 2020)	CALENDRIER DE LA PROFESSION 10
CORRESPONDANCE DE LA PUBLICITE (13 février 2020)	CALENDRIER DE LA PROFESSION 12
REPONSES PHOTO (mars - avril 2020)	Des jours éternels 14
ACTUALITES	
CB NEWSLETTER (19 juillet 2019)	Pour Édouard Philippe, "une question" de réaction le 10 de 1987 sur la presse 16
MEDIA + (17 septembre 2019)	SOMMAIRE 17
FEMME ACTUELLE (04 novembre 2019)	JEAN-PAUL GOUDÉ POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE 18
MEDIA + (05 novembre 2019)	Nigeria: le gouvernement veut évaluer les médias? 19
LIBERATION (05 novembre 2019)	Google: c'est toujours tout bon 20
QUEST FRANCE (27 janvier 2020)	Le mot 22
QUEST FRANCE (27 janvier 2020)	Le plaidoyer de Jean-François a été le jury 23
CORRESPONDANCE DE LA PRESSE (27 janvier 2020)	Le CFJ: Basse de France Médias Monde, accord d'arrêt conditionnel à la condamnation d'un journaliste berrichon 24
PRODUITS	
LE MONDE (11 juillet 2019)	RSF s'est rendus à Riyad pour demander la libération de journalistes 26
LE MONDE (11 juillet 2019)	RSF demande la libération de journalistes moldaves 28
MEDIA + (11 juillet 2019)	Pakistan: trois TV suspendues, RSF dénonce un acte de «censure» induisant d'insultes envers journalistes 29
POLITIS (Du 11 au 17 juillet 2019)	Ex-démocrates, info automatisée 30
MEDIA + (11 juillet 2019)	SOMMAIRE 32



Indicateur	France	Allemagne	Italie	Espagne	Grèce
Indicateur 1	69%	68%	67%	66%	65%
Indicateur 2	63%	65%	64%	63%	62%
Indicateur 3	56%	59%	58%	57%	56%
Indicateur 4	48%	45%	44%	43%	42%
Indicateur 5	37%	35%	34%	33%	32%
Indicateur 6	28%	26%	25%	24%	23%
Indicateur 7	19%	18%	17%	16%	15%
Indicateur 8	10%	9%	8%	7%	6%

Découvrez nos tutoriels ou inscrivez vous sur la Cision Académie pour une formation personnalisée : <https://www.cision.fr/espace-support-luqi/>



Pour plus de renseignements, vous pouvez également nous contacter au 01 49 25 71 00 ou par mail relationclient@cision.com