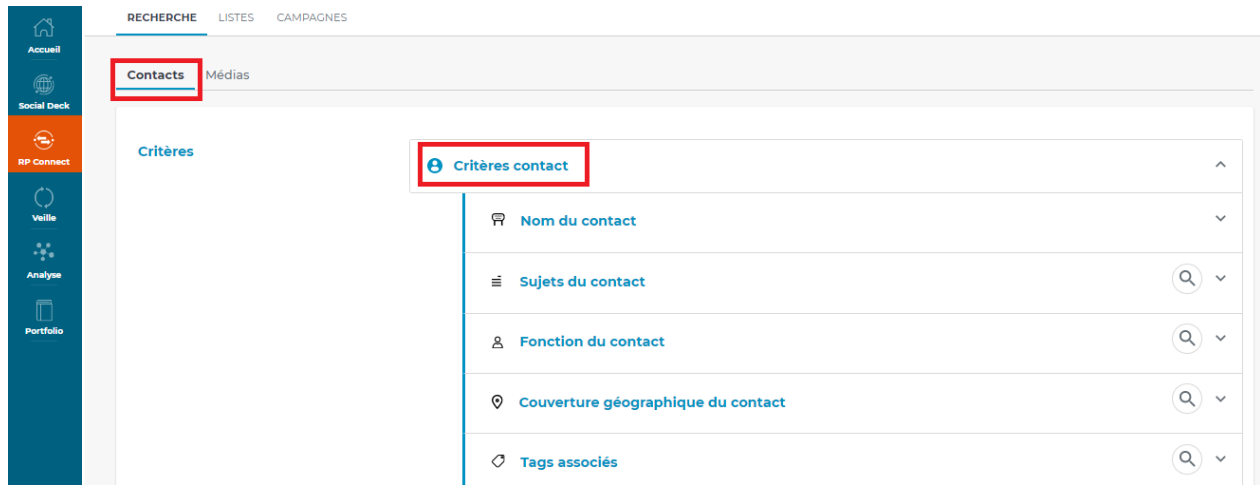


CRITERES DE RECHERCHE

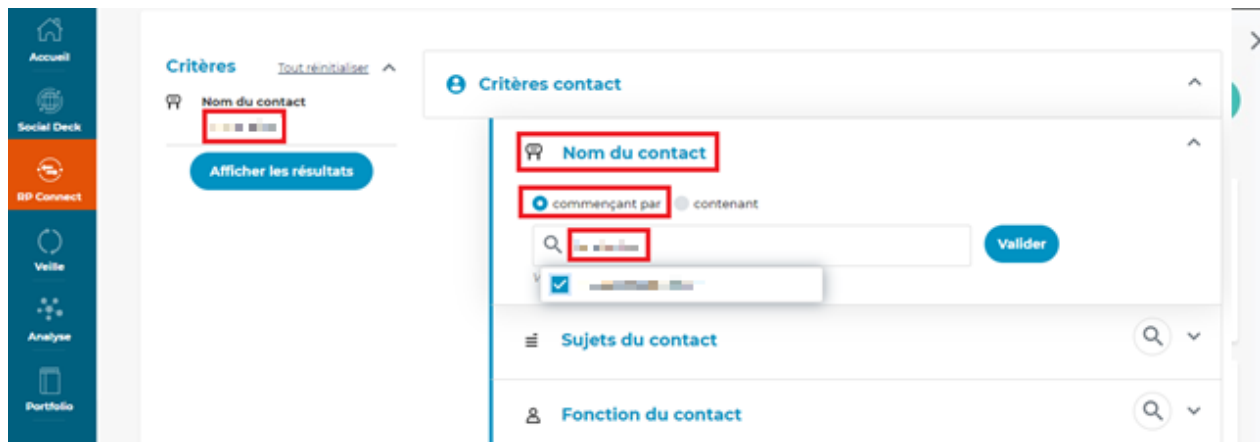
Pour faire des recherches et des sélections, la plateforme propose deux types de critères :

Les critères contacts



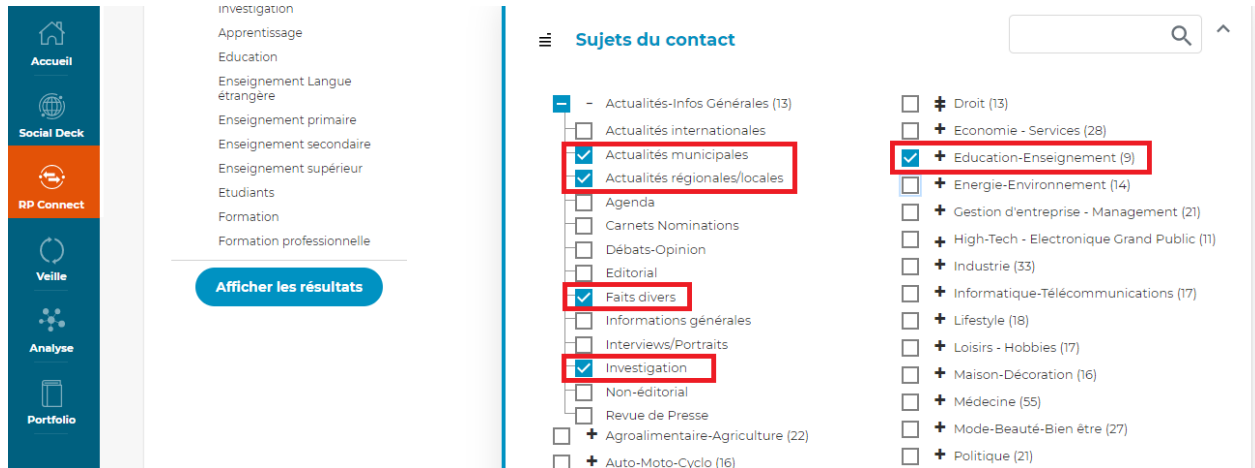
1 : Nom du contact

Le critère « Nom du contact » permet de rechercher des contacts présents dans la base de données. La recherche s'effectue avec deux options soit « commençant par » soit « contenant ». La recherche se fait à partir de la loupe où l'on peut saisir le nom d'un contact avec la nomenclature : nom de famille suivi du prénom. Il suffit alors de cliquer sur le nom pour le faire apparaître dans les résultats de la colonne de gauche.



2 : Sujets du contact

Le critère « Sujets du contact » définit le périmètre rédactionnel des journalistes. L'accès à un thésaurus regroupé en grands secteurs de presse permet de sélectionner des sujets précis. L'utilisateur peut soit cocher un grand secteur en entier (exemple : Education-Enseignement) soit dérouler le secteur et piocher quelques sujets (exemple : Actualités-Infos générales).



A l'aide de la loupe, il est également possible de rechercher directement un sujet dans le thésaurus (exemple : écologie)



3 : Fonction du contact

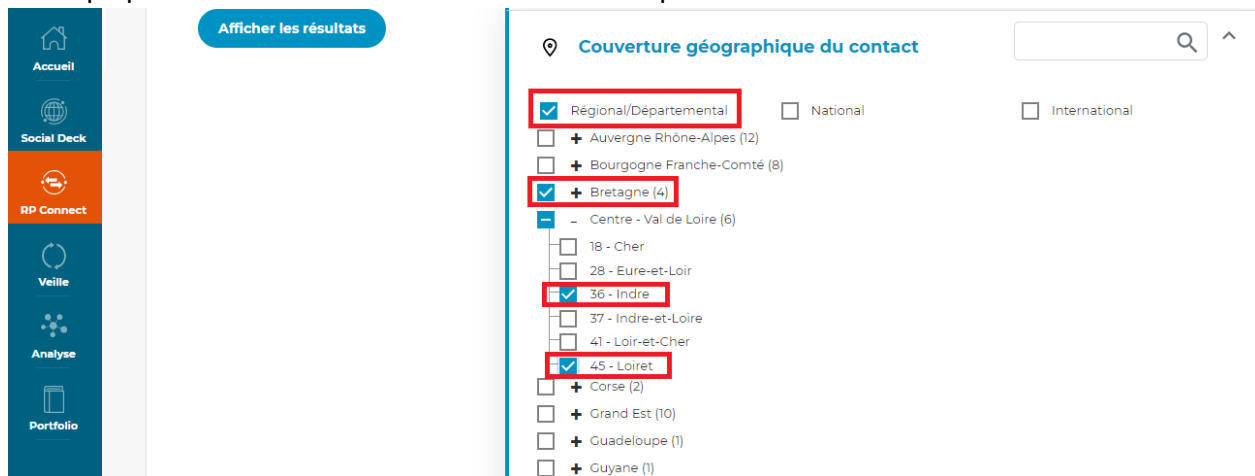
Le critère « Fonction du contact » permet de rechercher des contacts par leur fonction éditorial. Soit l'utilisateur peut cocher tout un grand domaine de fonctions (exemple : Direction générale) soit une fonction parmi un grand domaine (exemple : chroniqueur). La loupe permet de rechercher directement une fonction au sein du thésaurus.



4 : Couverture géographique du contact

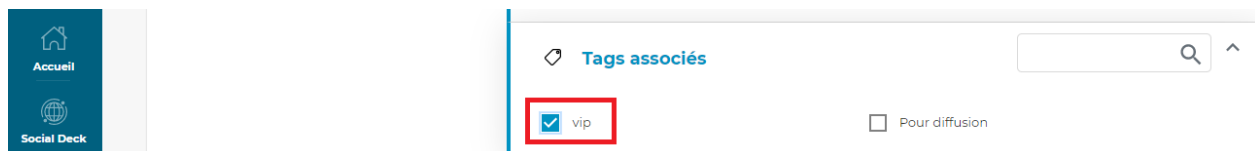
Le critère « Couverture géographique du contact » permet de sélectionner des contacts qui ont une portée internationale, nationale ou régionale/départementale. Dans ce dernier cas, lorsqu'on coche cette option, on retrouve la liste des régions françaises. L'utilisateur peut alors sélectionner toute une région (exemple : Bretagne) ou affiner par départements à l'intérieur d'une région (exemple : Indre et Loire).

La loupe permet de rechercher directement un département dans la liste.

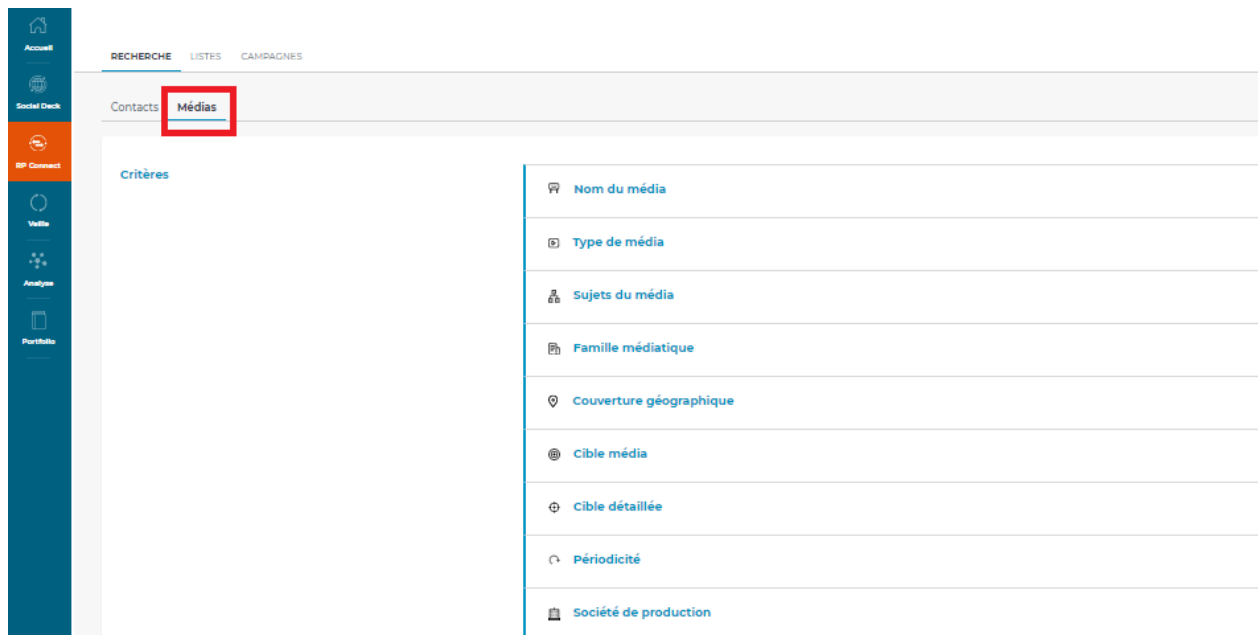


5 : Tags associés

Le critère « Tags associés » permet de sélectionner tous les contacts associés à un tag que l'on a créé (exemple : vip). La loupe permet de rechercher un tag dans la liste.

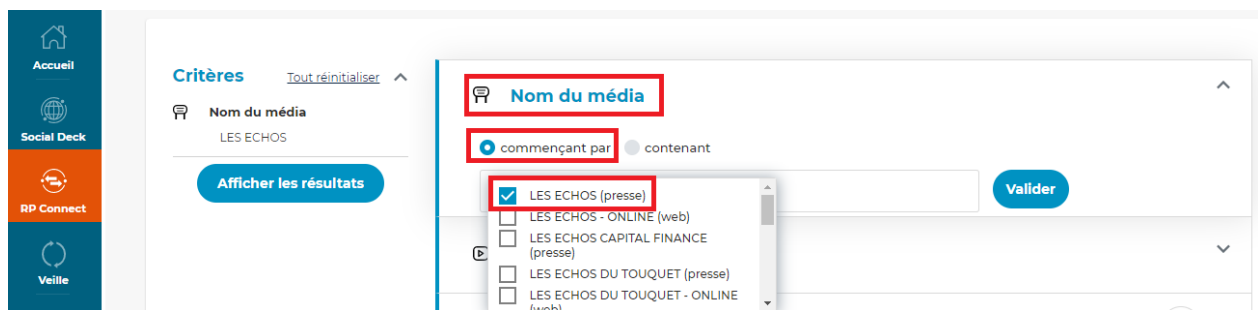


Les critères médias



1 : Nom du média

Le critère « Nom du média » permet de rechercher des médias référencés dans la base de données. La recherche s'effectue avec deux options soit « commençant par » soit « contenant ». La recherche se fait à partir de la loupe où l'on peut saisir le nom d'un média (exemple : Les Echos). Il suffit alors de cocher le nom dans la liste proposée pour le faire apparaître dans les résultats de la colonne de gauche.



2 : Type de média

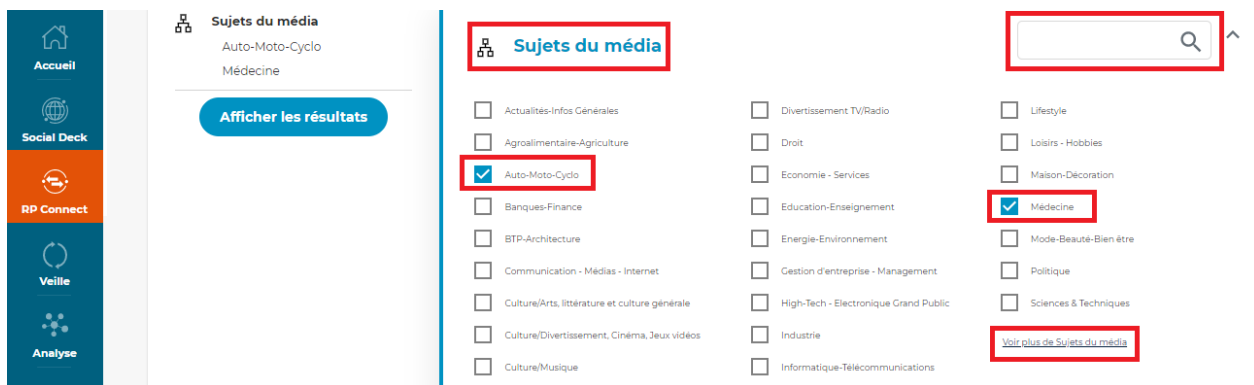
Le critère « Type de média » permet de sélectionner des catégories de médias : presse écrite, radio, tv, agences de presse ou presse web. Il suffit de cliquer sur le pictogramme souhaité pour l'inclure dans la recherche. Il est possible de sélectionner plusieurs types de médias.



3 : Sujets du média

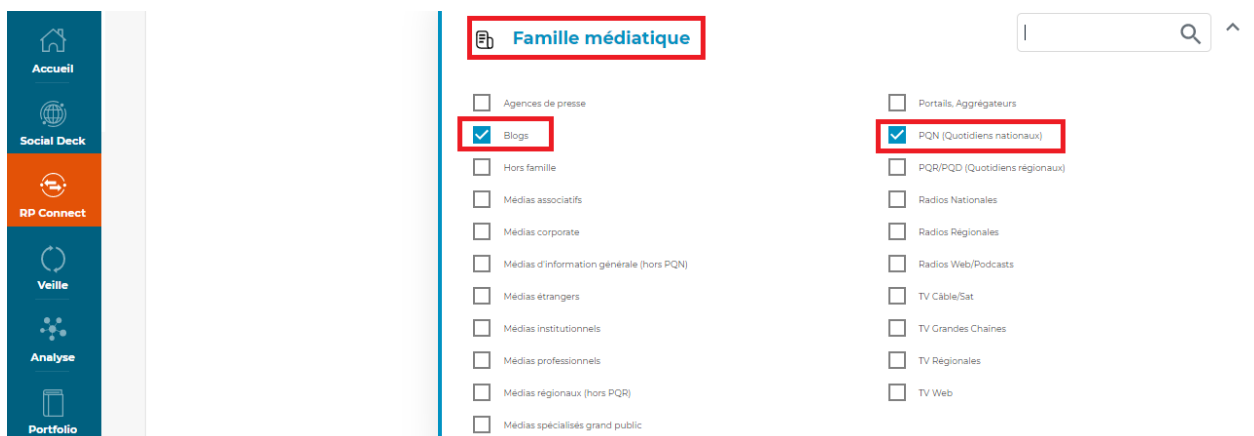
Le critère « Sujets du média » permet de connaître les principales thématiques d'un média. Le thésaurus thématique permet de sélectionner des sujets précis. L'utilisateur peut cocher un ou plusieurs sujets pour sa recherche (exemple : auto-moto-cyclo et médecine).

La loupe permet de retrouver directement un sujet dans la thésaurus et l'option « Voir plus de sujets du média » affiche la liste complète des sujets disponibles.



4 : Famille médiatique

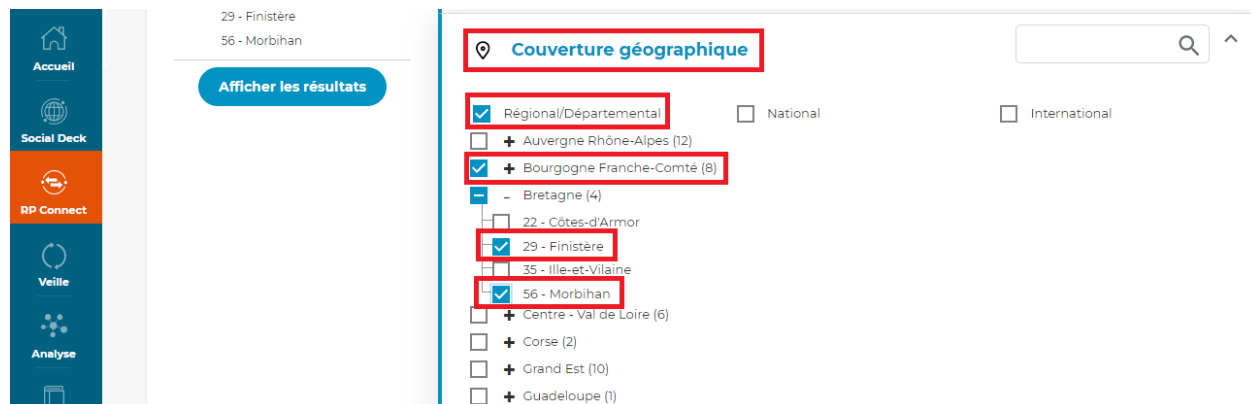
Le critère « Famille médiatique » permet de rechercher des médias selon leur famille de presse. L'utilisateur peut choisir plusieurs familles dans sa sélection ou se servir de la loupe pour rechercher une famille précise dans la liste.



5 : Couverture géographique

Le critère « Couverture géographique » permet de sélectionner des médias qui ont une diffusion internationale, nationale ou régionale/départementale. Dans ce dernier cas, lorsqu'on coche cette option, on retrouve la liste des régions françaises. L'utilisateur peut alors sélectionner toute une région (exemple : Bourgogne Franche-Comté) ou affiner par départements à l'intérieur d'une région (exemple : Finistère et Morbihan).

La loupe permet de rechercher directement un département dans la liste.



6 : Cible média

Le critère « cible média » permet de sélectionner la cible privilégiée des médias de la base. L'utilisateur peut choisir une cible (exemple : grand public) ou plusieurs. La loupe permet d'afficher directement la cible recherchée.



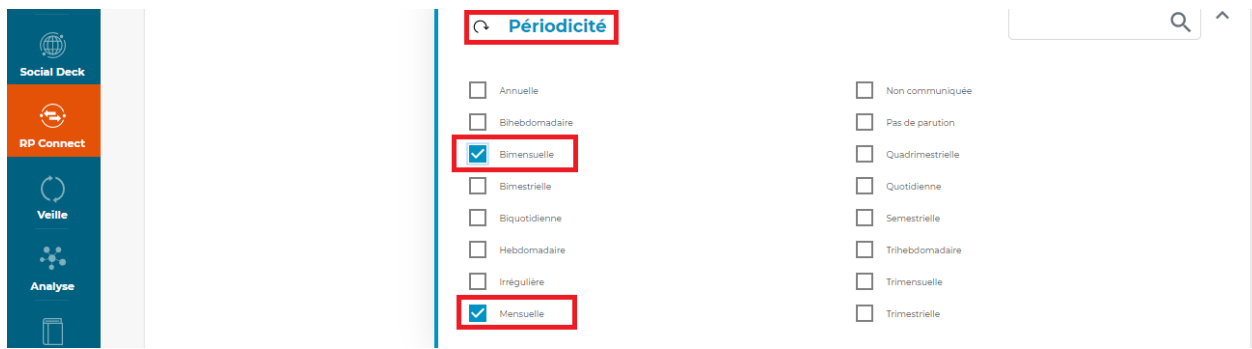
7 : Cible détaillée

Le critère « cible détaillée » permet de rechercher des médias qui s'adresse principalement à une tranche de la population (exemple : Adolescent et Enfant). Il est possible de choisir plusieurs cibles et la loupe affiche directement la valeur recherchée.



8 : Périodicité

Le critère « Périodicité » permet de sélectionner des médias par leur rythme de parution. Il est possible de cocher une ou plusieurs périodicités (exemple : mensuelle et bimensuelle) dans sa sélection. La loupe affiche directement la périodicité recherchée.



9 : Société de production

Le critère « Société de production » permet de sélectionner des émissions par leur société de production. L'utilisateur peut cocher une ou plusieurs sociétés de production dans la liste proposée (exemple : 2P2L et Aftermedia).

La loupe permet de retrouver directement une société de production dans la liste et l'option « Voir plus de sociétés de production » affiche la liste complète des sociétés de production.

