

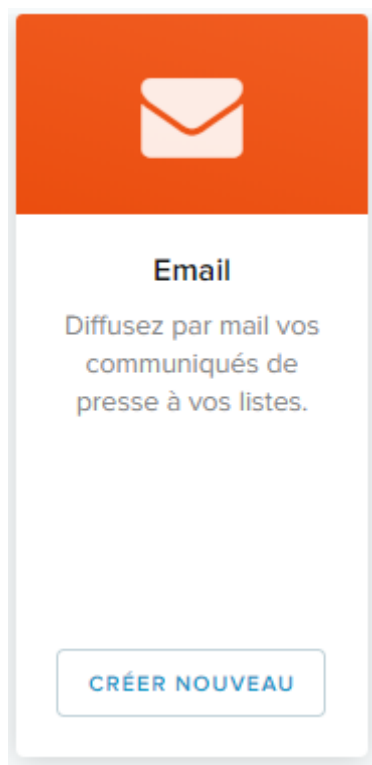
GÉRER VOS DIFFUSIONS

Créer une nouvelle diffusion

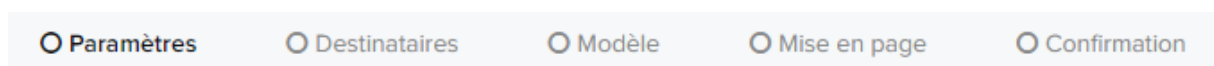
Pour créer une diffusion sur l'Application Cision Cloud, cliquez sur l'onglet « **Activités** », puis « **Mes Activités-Diffusions** ».



Choisissez « **Email** » puis cliquez sur « **Créer nouveau** ».



La diffusion se crée en **5 étapes**.



À l'étape « **Paramètres** », donnez un nom à votre diffusion pour la retrouver rapidement dans votre application Cision Cloud. Ici le nom de la diffusion est une information interne et ne sera pas rendu publique.

Dans les champs « **Informations expéditeur** », entrez les informations telles que vous voulez qu'elles apparaissent pour votre/vos destinataires. Vous pouvez également activer l'option « **Envoyer une copie à l'expéditeur** » pour recevoir votre diffusion en même temps que les journalistes.

Paramètres de messagerie

Nom *

Informations expéditeur

Nom ⓘ * **Email** ⓘ *

Envoyer une copie à l'expéditeur

Cliquez sur **suivant** pour accéder à l'étape suivante.

Sélectionnez une **liste de journalistes** et/ou une **liste de médias**. Vous pouvez aussi ajouter des emails supplémentaires.

Remarque : les contacts sont automatiquement dédoublonnés par adresse mail. Ainsi, si un contact comportant la même adresse mail se retrouve deux fois dans la liste, l'application ne lui enverra la diffusion qu'une seule fois.

Destinataires

Liste(s) de journalistes

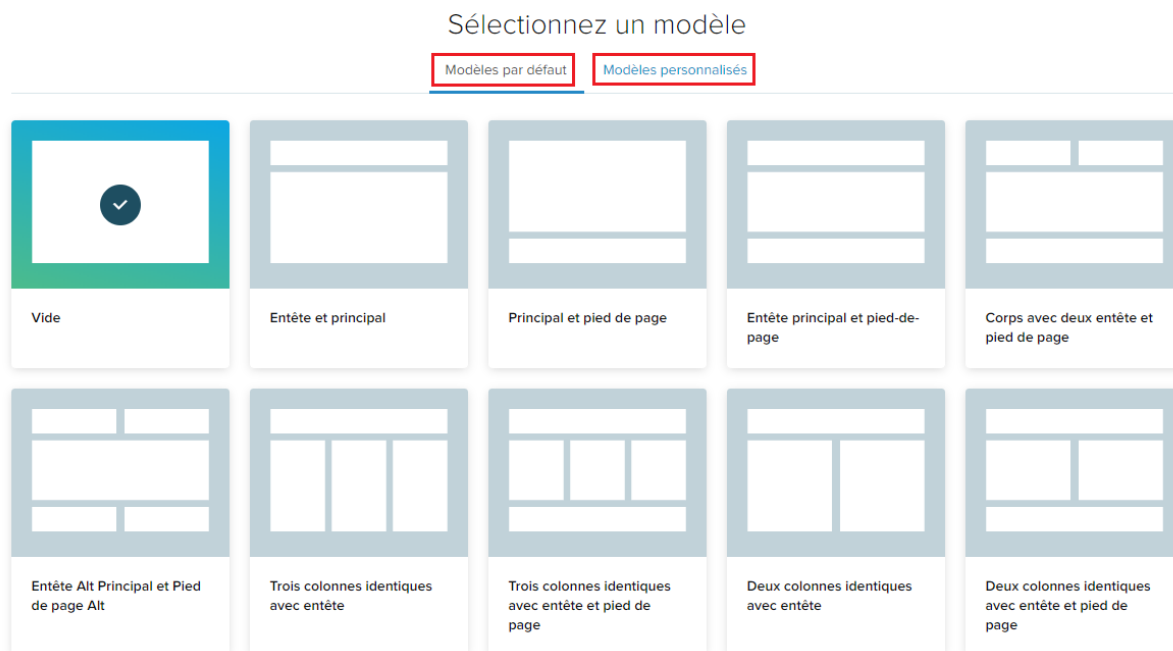
 EFFACER LES SÉLECTIONS

Liste(s) médias

E-mails supplémentaires

Cliquez sur **suivant**.

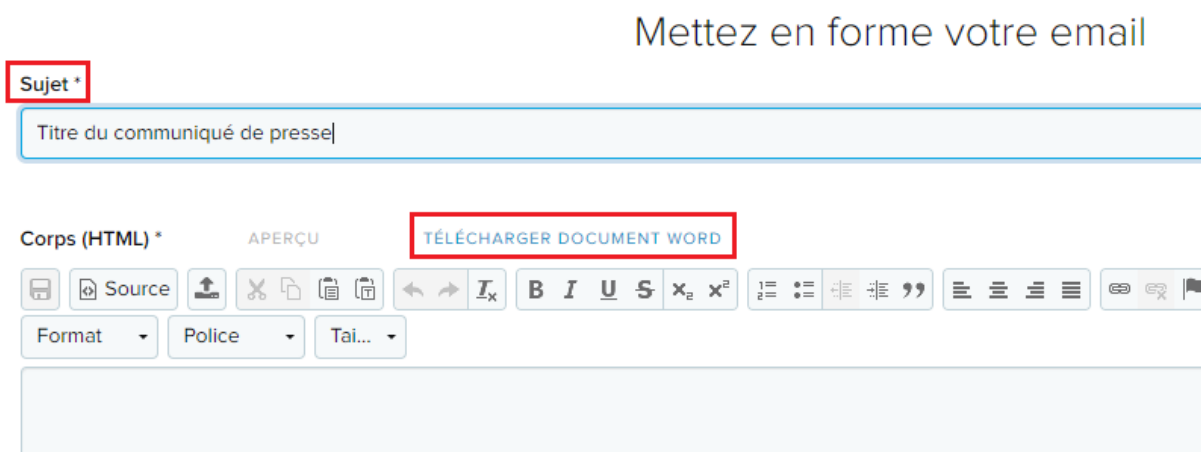
Cette étape **Modèle**, vous permet de sélectionner un modèle par défaut ou un modèle personnalisé. Si vous ne souhaitez pas sélectionner de modèle en particulier, cliquez sur **suivant**.



Vous arrivez maintenant sur l'étape de mise en forme de votre email.

Dans **Sujet**, entrez l'objet de votre diffusion en respectant les conseils anti-spam.

Pour mettre en forme votre diffusion, vous pouvez passer par l'option de transformation de votre document word. Pour cela, cliquez sur « **téléchargez votre document word** », puis sélectionnez votre document via le bouton « **Parcourir** »



Votre diffusion apparaît alors dans le corps de votre message. Vous pouvez évidemment apporter des modifications si nécessaire.

Corps (HTML) PRÉVISUALISATION TÉLÉCHARGER DOCUMENT WORD

Source Normal ... Arial Size

Etude2016-Journalistes- réseaux sociaux

Etude 2016 – journalistes et réseaux sociaux – 290 répondants


Le 20 septembre 2016

En 2016, 91% des journalistes ont intégrés les réseaux sociaux dans le cadre de leur travail. Outils de publication, promotion ou veille, ils s'imposent de plus en plus comme des indicateurs de mesure de l'efficacité d'un article et de tendances pour produire des contenus.

Qu'en est-il vraiment de l'usage des réseaux sociaux par les journalistes et ont-ils tous la même vision de ces derniers ? Décryptage d'une étude que vient de réaliser Cision et l'Université de anglaise Canterbury Christ Church auprès de 290 journalistes français.

Télécharger l'étude complète avec tous els graphiques de l'étude

Télécharger l'infographie



Journalistes français et Medias Sociaux

Étude réalisée par Cision et l'Université de Canterbury Christ Church le 11 avril 2016

L'étude en quelques chiffres ...

- 91% des journalistes ont intégré les réseaux sociaux dans le cadre de leur travail.
- 89% des journalistes utilisent les réseaux sociaux pour la publication, la promotion ou la veille.
- 56% des journalistes utilisent les réseaux sociaux comme indicateurs de mesure de l'efficacité d'un article.
- 59% des journalistes utilisent les réseaux sociaux pour produire des contenus.

Une utilisation optimisée

Pour quelles raisons utilisent-ils les médias sociaux ?

- 71% pour la publication
- 70% pour la promotion
- 61% pour la veille
- 59% pour produire des contenus

Les réseaux sociaux, un seul indicateur de mesure ?

Les tendances qui concernent le stockage :

- 57% des journalistes utilisent les réseaux sociaux pour la publication
- 58% des journalistes utilisent les réseaux sociaux pour la promotion

Des journalistes très actifs qui se connectent tous les jours :

- 49% des journalistes se connectent tous les jours
- 34% des journalistes se connectent plusieurs fois par jour
- 17% des journalistes se connectent une fois par jour

Vous avez également la possibilité d'ajouter une pièce jointe à votre diffusion (poids maximum 2 MO).

Ajouter pièce jointe

TÉLÉCHARGER

Lors de la dernière étape, vous allez **confirmer l'envoi de la diffusion**.

La partie gauche vous **récapitule toutes les informations** de votre diffusion avec la possibilité de les **modifier**. Vous pouvez également envoyer un mail de contrôle afin de vérifier la mise en page de votre diffusion en cliquant sur « **Envoyer prévisualisation** ».

Confirmation

Information basique

[Modifier](#)

Nom Communication Cision Mars 2017
Nom expéditeur Cision Service Presse
Email expédit... frsupport@cision.com
Copie à l'expé... Non

Destinataires

[Modifier](#)

Liste contacts FINTECH Twitter Top 900 influenceurs

Mise en forme Email

[Envoyer prévisualisation](#)

[Modifier](#)

Sujet CP : Etude2016-Journalistes- réseaux sociaux
Pièce jointe CPétude2016.docx

Sur la partie droite, vous pourrez **modifier la langue et les coordonnées du message de désabonnement**.

Paramètres de désabonnement

Franglais

Adresse de désabonnement actuelle

CisionFrance
n/a
n/a
n/a n/a n/a
France

Remplacer l'adresse

Ligne d'adresse 1

Ligne d'adresse 2

Ville

Etat

Enfin, vous pourrez **programmer l'envoi** de votre diffusion dans la partie « **Type de programmation** ».

Envoi Maintenant Programmer

Date 21 août 2018 ▼

Heure

09 10

Fuseau horaire (UTC+01:00) Brussels, Copenhagen, Madrid, Paris ▼

Cliquez sur **Valider** pour confirmer l'envoi de votre diffusion.

Si vous souhaitez enregistrer votre diffusion pour la reprendre plus tard, cliquez sur « **Enregistrer** » en haut à droite de votre application.

ACTIVITÉS NEWS INSIGHTS (Default) ?

Enregistrer Quitter

Confirmation

que Modifier

Communication Cision Mars 2017
Cision Service Presse
frsupport@cision.com

Message de désabonnement
Français

La diffusion restera en brouillon tant que vous n'aurez pas confirmé l'envoi. Vous pourrez ainsi la reprendre à tout moment.

Dans l'onglet « **Activités** », « **Mes activités-Diffusions** », vous retrouverez toutes vos diffusions (en brouillon et terminées)

Filtres

Date

Date de début Date de fin

Type

Email (7)
 Rendez-vous (3)

0 de 14 EXPORTER AJOUTER À UNE CAMPAGNE ▼

TITRE	TYPE	PROPRIÉTAIRE	STATUT
<input type="checkbox"/> Mon CP du 16/08 ▼	Email	Manager ▼	Brouillon
<input type="checkbox"/> Interview Elise LUCET ▼	Interview	Manager	Terminé
<input type="checkbox"/> Distribution - 19/06/2018 13:47:02 ▼	Email	Manager	Terminé

Pour **supprimer un brouillon**, cliquez sur la **petite flèche à côté du nom de la diffusion**.

Pour **reprendre une diffusion** en brouillon, cliquez sur le **nom de la diffusion**

TITRE	TYPE	PROPRIÉTAIRE
Mon CP du 16/08 ▼	Email	Manager
Reprendre le brouillon		
Supprimer le brouillon	Interview	Manager
Distribution - 19/06/2018 13:47:02 ▼	Email	Manager

Visualiser le Tracking

Pour visualiser le Tracking sur l'Application Cision Cloud, cliquez sur l'onglet « **Activités** », puis « **Mes activités-Diffusions** ».

CISION CONTACTS ▼ **ACTIVITÉS ▼** NEWS ▼ INSIGHTS ▼

MES ACTIVITÉS-DIFFUSIONS
Créer et visualiser les activités

MES CAMPAGNES
Faites le bilan de vos campagnes.

CALENDRIERS RÉDACTIONNELS
Trouver des opportunités

SOCIAL DESK
Interagir en temps réel

Cliquez sur votre diffusion puis cliquez sur « **Voir détails** » afin d'ouvrir la fiche de diffusion.

<input type="checkbox"/>	Rappel : Etude Bloggeurs ▼	Rappel
<input type="checkbox"/>	Etude - Marketing d'Influence ▼	Email
<input type="checkbox"/>	Présentation de l'étude ▼	Rendez-vous

Différentes informations apparaissent sur cette fiche :

- 1 – le **nom** de votre diffusion
- 2 – le **contenu** et les **détails** de votre diffusion
- 3 – les **analyses** (taux d'ouvertures, de liens cliqués, d'échecs)
- 4 – la liste des **liens** avec le nombre de clic total
- 5 – les **destinataires** de cette diffusion avec le **statut ouvert/non ouvert/rejeté** et le **détail des liens cliqués**

Etude - Marketing d'Influence ①

Analyses ③

OUVERT: 83% CLIQUÉ: 50% TAUX DE REBOND: 0%

Détails Email ②

Sujet: Etude - Marketing d'Influence : ce que veulent les blogueurs

Nom expéditeur: Madeleine FILLIUNG

Email expéditeur: madeleine.filliung@cision.com

Créée: 18 sept. 2017 10:46:59

Validée: 18 sept. 2017 10:47:00

Envoyé: Immédiat

Listes de destinataires: CONTACTS

Marketing

Cliquer sur Résumé ④

LIEN TEXTE	NOMBRE DE CLICS
Voir l'étude dans son intégralité avec...	3
étude Influence Cision mars 2016	2
>> Cf. Etude-Blogueur-#1	2
>> Cf. Etude-Blogueur-#2	1
>> Cf. Etude-Blogueur-#4	1
l'étude Cision 2017 < ce que veulent l...	1
Télécharger l'infographie	1
@CathCervon	0
@CisionFrance	0

Destinataires ⑤

CONTACTS

6 résultats sélectionné(s) AJOUTER EN LISTE Tous les destina...

- Oliveira Alexandre** (LE FIGARO - DIRECTION ET REDACTION EN CHEF) Email ouvert: ☑ Liens cliqués: -
- Alan BALIGAND** (LE POINT - DIRECTION- REDACTION EN CHEF) Email ouvert: ☑ Liens cliqués: -
- Almanzy Christelle** (CHALLENGES - DIRECTION ET REDACTION) Email ouvert: ☑ Liens cliqués: 3
- Rabut Cindy** (Le Monde) Email ouvert: ☑ Liens cliqués: 2
- Madeleine Filliung** (MARKETING TERRITORIAL) Email ouvert: ☑ Liens cliqués: 6

Il est possible de **générer un rapport** de cette diffusion au format PDF ou Excel. Pour cela, cliquez sur « **générer un rapport** » et choisissez votre format.

GÉNÉRER RAPPORT ▾

- PDF
- DOCX
- XLSX

Un pop-up vous permet de modifier le **titre** du rapport et d'inclure une **page de garde** avec logo (à télécharger). Vous pourrez choisir les différentes informations à inclure. Cliquez ensuite sur « **Télécharger** ».

Générer rapport ✕

Titre

Page de couverture

Inclure page de couverture

Logo

Types de fichier : .png, .jpg, .jpeg, .gif

CISION_LOGO_WEB.jpg
✕

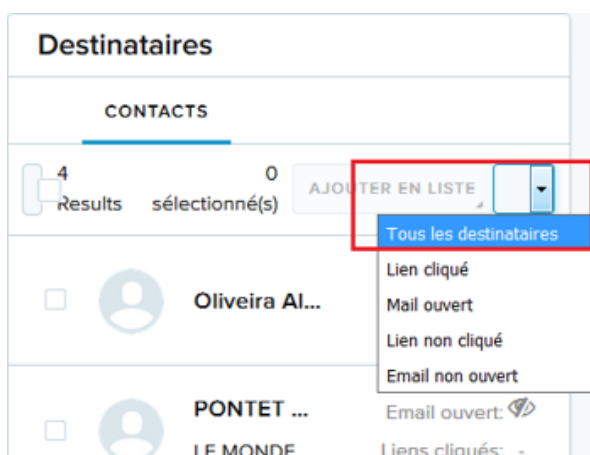
Créée par

Inclure

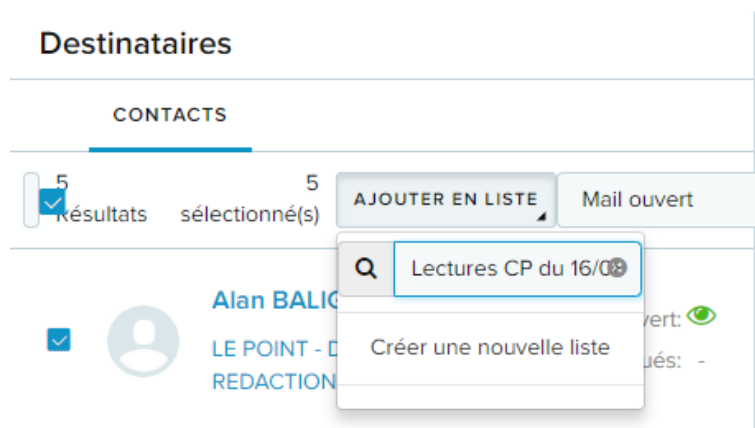
<input checked="" type="checkbox"/> Analyses	<input checked="" type="checkbox"/> Contacts
<input checked="" type="checkbox"/> Cliquer sur Résumé	<input checked="" type="checkbox"/> Copie du mail
<input checked="" type="checkbox"/> Mail ouvert	<input checked="" type="checkbox"/> Détails Email
<input checked="" type="checkbox"/> Clics sur lien	

A partir de votre Tracking, vous pouvez également créer des listes via le menu déroulant.

Vous avez notamment la possibilité de créer la **liste des journalistes ayant lu votre diffusion**, ou **ayant cliqué sur les liens** afin de relancer ces journalistes lors d'un prochain envoi.



Après avoir choisi votre option, sélectionnez les journalistes et cliquez sur « **Ajouter en liste** ».
Vous pourrez alors créer une nouvelle liste avec ces journalistes.



**Vous ne trouvez pas la réponse à votre question ?
Contactez notre équipe Support**

Par email : frsupport@cision.com

Par téléphone : 01 76 21 12 59

Du lundi au vendredi de 8h30 à 13h, et de 13h30 à 18h30 (sauf vendredi 18h) GMT +1h