

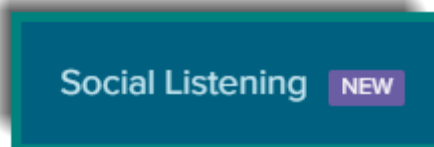
Accéder à la gestion des données

Les sections « Authentication Tokens » et « Data sources » dans les paramètres CSL sont combinées dans une nouvelle section « Data Management », qui rationalise votre accès à toutes les informations sur vos comptes de médias sociaux synchronisés, les comptes sociaux non détenus, les hashtags affiliés et sujets que vous suivez en un seul endroit.

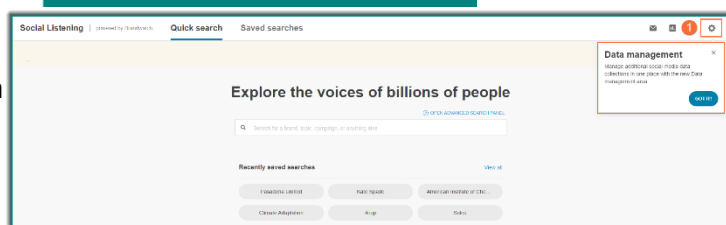
Ce flux de travail comprend moins d'étapes pour vous permettre de commencer à suivre les données des médias sociaux sur Facebook, Instagram et LinkedIn.

Accéder au Data Management :

1. Cliquez sur l'onglet Social Listening.



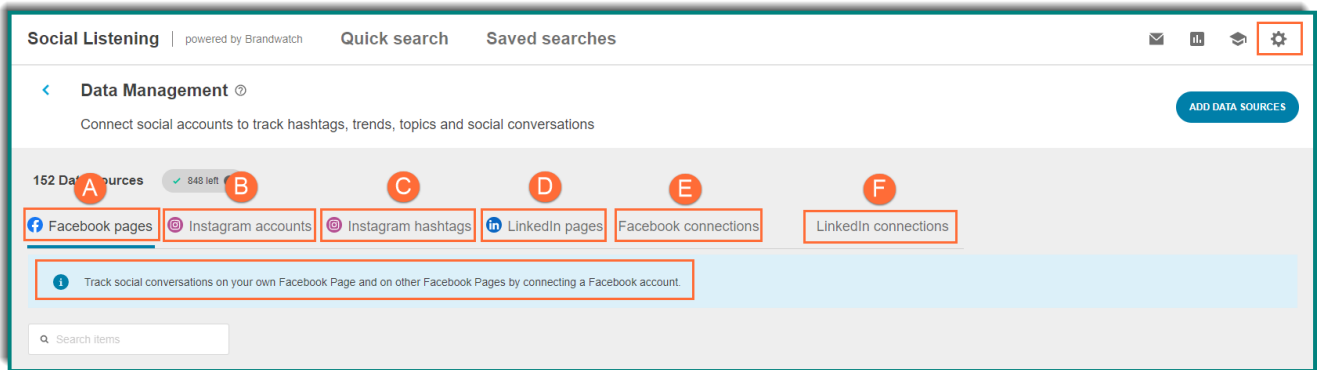
2. Cliquez sur l'icône roue crantée en haut à droite de la page, puis cliquez sur « Got It ».



Vous verrez maintenant vos sources de données surveillées organisées dans les onglets suivants :

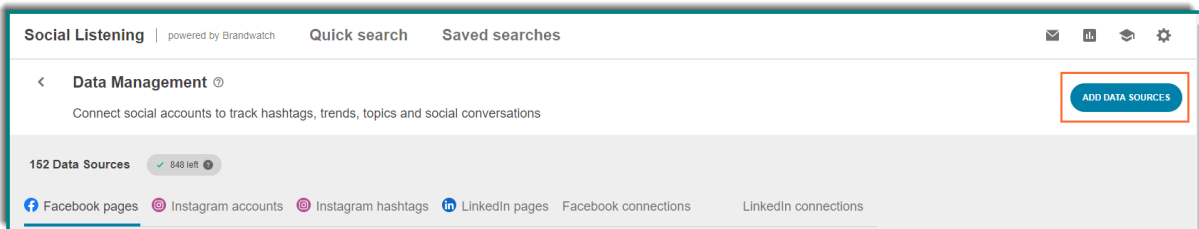
- A. **Pages Facebook** - Pages publiques non détenues et détenues
(CF ci-dessous pour savoir comment authentifier une page Facebook, un compte Instagram et comment ajouter des pages Facebook publiques).
- B. **Comptes Instagram** - Comptes publics non détenus et détenus
(Consultez les procédures disponibles sur l'espace support pour savoir comment ajouter des pages Instagram publiques).
- C. **Hashtags Instagram** - Tout hashtag publiquement reconnu
(Consultez les procédures disponibles sur l'espace support pour savoir comment ajouter des hashtag Instagram)
- D. **Pages LinkedIn** - Pages professionnelles détenues
(Consultez les procédures disponibles sur l'espace support pour savoir comment ajouter des pages LinkedIn s'entreprise et comment les ajouter à vos recherches)
- E. **Connexions Facebook** - Visualiser qui a authentifié les pages Facebook et Instagram
- F. **Connexions LinkedIn** - Afficher les pages LinkedIn qui ont été ajoutées

Remarque : des rappels apparaîtront dans chaque onglet pour expliquer quelles sources vous pouvez suivre pour chaque plateforme de médias sociaux.

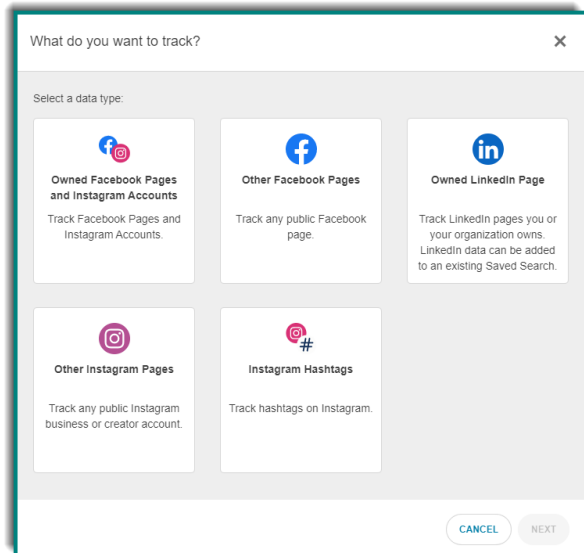


Ajouter des nouvelles sources.

Cliquez sur le bouton Add Data sources dans le coin supérieur droit de l'écran Data Management.



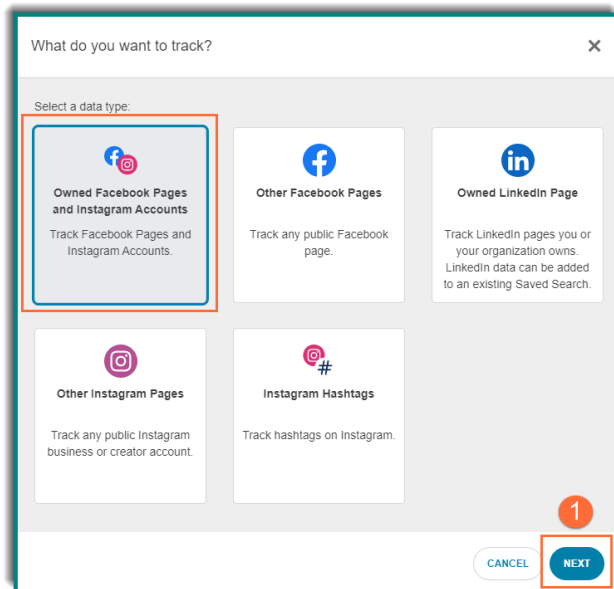
Sélectionnez la source de données dont vous souhaitez commencer le suivi, cliquez sur Next et suivez les différentes étapes.



Ajouter et authentifier des pages Facebook et des comptes Instagram propriétaires.

Remarque : il s'agit de pages Facebook et de comptes Instagram qui vous appartiennent ou appartiennent à un administrateur qui peut s'authentifier en votre nom.

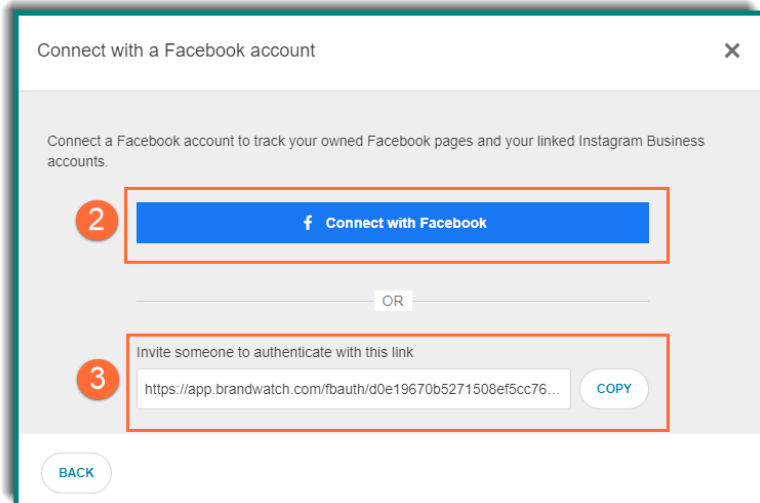
1. Sélectionnez l'option *Owned Facebook Pages and Instagram Accounts* et cliquez sur le bouton Next.



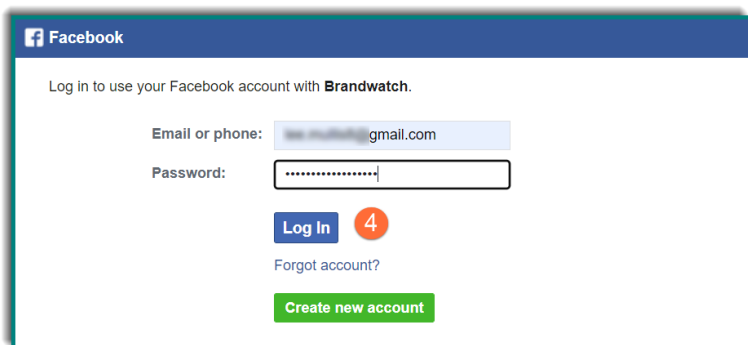
2. Cliquez sur le bouton *Connect with Facebook* si vous êtes l'administrateur du compte

OU

3. Copiez le lien et envoyez-le à l'administrateur du compte.



4. Connectez-vous à Facebook pour utiliser votre compte Facebook afin de suivre vos pages Facebook détenues et vos comptes Instagram professionnels liés.

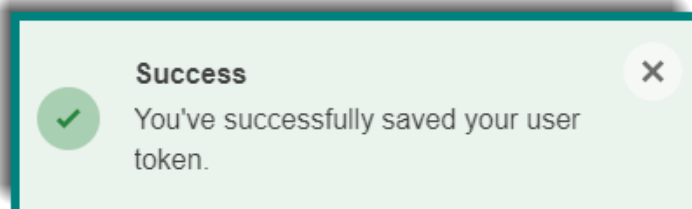
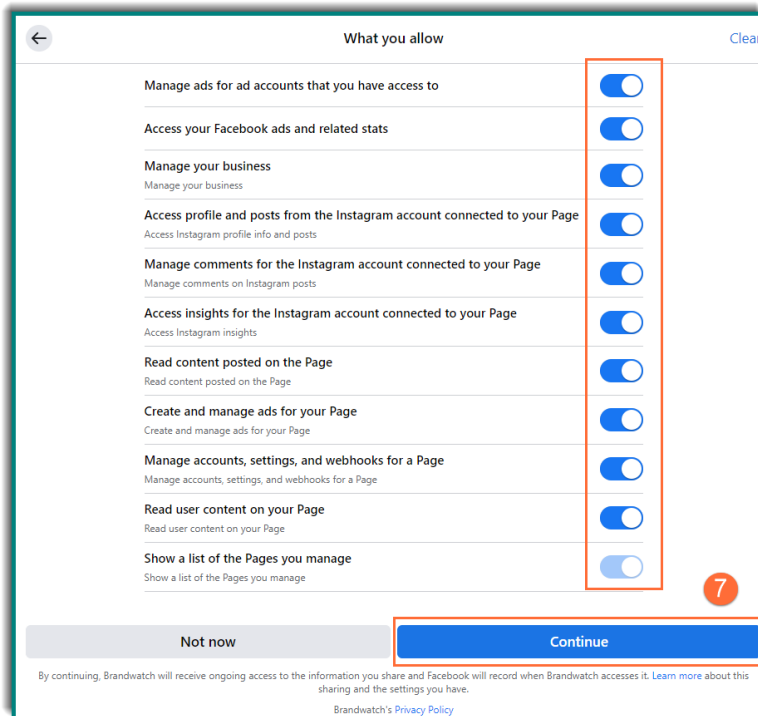
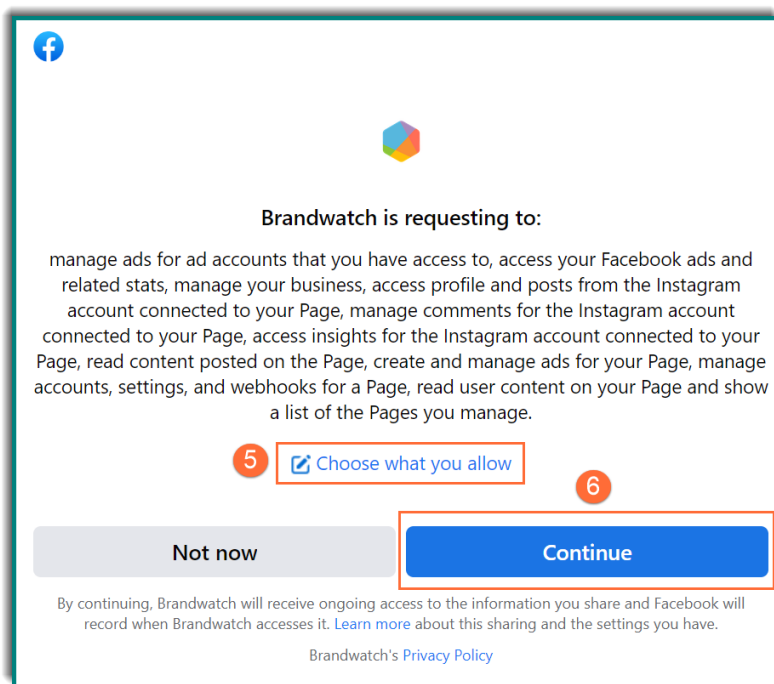


5. Une fenêtre apparaîtra demandant l'accès à votre compte. En cliquant sur le lien *Choose what you allow*, ajustez les informations de votre compte mises à disposition dans Social Listening.

6. Si vous ne souhaitez pas modifier les paramètres d'accès, cliquez sur le bouton *Continue* pour terminer le processus d'authentification et ajouter ce compte à Social Listening.

7. Si vous avez cliqué sur le lien *Choose what you allow*, faites vos sélections et cliquez sur le bouton *Continue* pour terminer l'authentification de ce compte et l'ajouter à Social Listening.

Après avoir cliqué sur le bouton *Continue*, vous verrez une fenêtre contextuelle vous avertir que l'authentification a réussi.



Remarque : Votre nom, la date de début du suivi, le statut et l'e-mail apparaîtront dans l'onglet Connexions Facebook.

Social Listening | powered by Brandwatch Quick search Saved searches

< **Data Management** ⓘ

Connect social accounts to track hashtags, trends, topics and social conversations

152 Data Sources ✓ 848 left ⓘ

Facebook pages Instagram accounts Instagram hashtags LinkedIn pages **Facebook connections** LinkedIn connections

• It is important to re-connect your expired profile as soon as possible to ensure continuous tracking.

• We will send your contacts a reminder before the connection expires as long as they allowed visibility to their email address.

• You may need to ask your contacts to re-connect their account if we don't have access to their email address.

Search items

Name ▲	Tracking start date	Status	Email
Allison	Tue, Dec 13 2022	Active	allison@brandwatch.com
Amit	Tue, Mar 22 2022	Inactive	amit@brandwatch.com

REMARQUE : Lorsque l'authentification a nécessité l'intervention d'une autre personne (via le lien), votre autorisation d'utilisateur pour le contenu expirera après 60 jours, ce qui vous obligera à contacter le propriétaire du compte pour vous authentifier à nouveau. (Ils recevront un e-mail à l'adresse e-mail associée à leur compte Facebook indiquant qu'il doit être ré-authentifié).

Pour les authentifications en direct, une nouvelle authentification sera requise si vous modifiez votre mot de passe.