

# CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



## Newsletter Médias & Contacts

- 28 Mai 2021 -



### 1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



### 2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

#### « ABRICOT » : LE MAGAZINE DES ANNÉES MATERNELLE FAIT PEAU NEUVE

Après avoir fêté ses 30 ans d'existence en 2017, *Abricot* se refait une beauté grâce à une nouvelle formule vitaminée, riche et colorée.

*Abricot* gagne quelques centimètres et de nouvelles rubriques : plus d'histoires et de jeux, une initiation à l'anglais, une surprise à découper, des idées de bricolages et des recettes faciles à réaliser en famille.

L'enfant sera ravi de trouver plus de 40 autocollants à coller sur un décor illustré ou au fil des pages ainsi qu'un cadeau posé chaque mois sur son magazine !

Source : *Direct Editeur* – 28.05.2021

### « L'EQUIPE » DEVRAIT AUGMENTER SON PRIX

Selon nos informations, *L'Equipe* devrait augmenter son prix de 10 centimes d'euros à partir de son numéro daté du 1er juin. Ainsi, les éditions du dimanche au vendredi passeraient de 2 euros à 2,10 euros. Tandis que l'édition du samedi, qui inclut le magazine, coûterait 3,10 euros au lieu de 3 euros.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 28.05.2021



## 3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

---

### RFM ORGANISE UNE ÉMISSION SPÉCIALE « RADIO COULEUR » POUR SES 40 ANS

Après avoir lancé des radios digitales faisant revivre la musique de ses années « Radio couleur » et « Radio en or », *RFM* se prépare à faire revivre sur son antenne ses premières années pour fêter en grandes pompes ses 40 ans en mettant à l'honneur les pionniers.

« Ce dimanche 6 juin (en clôture de la semaine de la Fête de la radio), entre 20h et minuit, la station proposera une grande émission spéciale qui reviendra sur ses premières années du temps de l'âge d'or des radios libres, et dont les premiers studios siégeaient à Vélizy. L'occasion d'y entendre et revivre (ou découvrir, pour les moins âgés) la musique diffusée à l'époque, des extraits d'émissions des premiers animateurs et des journalistes, l'habillage, les promos, sans oublier le passage culte de Coluche. Le tout animé et mené par Laurence Boccolini, dont la carrière radiophonique avait démarré à *RFM* dans les années 80, accompagnée de Christian Savigny et Jean-Michel Canitrot, qui furent parmi les premières voix de l'équipe de *RFM*, et de nombreux témoignages de personne qui ont vécu les débuts de l'aventure, entre 1981 et 1984.

Source : *Technic2radio* – 27.05.2021

### LCI : L'INTERVIEW POLITIQUE DÉLOCALISÉE EN RÉGIONS

A l'approche des élections régionales qui se dérouleront les 20 et 27 juin, *LCI* a décidé de délocaliser l'interview politique matinale quotidienne d'Elizabeth Martichoux, a indiqué le site *Puremédias.com* le 25 mai.

La journaliste ira notamment réaliser un entretien avec Laurent Wauquiez, candidat de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le 3 juin à Lyon. Elle ira aussi interviewer Xavier Bertrand, candidat dans les Hauts-de-France.

*LCI* a aussi prévu d'organiser deux débats animés par David Pujadas. Le premier se déroulera le 9 juin à partir de 20h45, et concernera la région des Hauts-de-France. Le second sera consacré à la région Île-de-France le 14 juin.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 28.05.2021

## AVEC « NOSSOURCES », FRANCE TÉLÉVISIONS SOUHAITE RENFORCER LE « CONTRAT DE CONFIANCE »

A partir de lundi, les journaux et magazines de la rédaction de France Télévisions donneront l'occasion aux téléspectateurs de consulter les sources qui ont servi à réaliser les reportages. Une manière pour le groupe public d'afficher sa transparence dans l'élaboration de l'information.

Intitulé « nosSources », le dispositif consiste à offrir aux téléspectateurs et aux internautes les sources qui ont servi aux journalistes de la rédaction pour réaliser leurs sujets. Seules les sources « documentables » seront accessibles (études, sondages, références de livres, articles de presse, biographies d'experts ou d'invités), celles confidentielles ne seront pas publiées, précise France Télévisions dans un communiqué.

Concrètement, un bandeau ou un panneau apparaîtra à l'écran avec le logo « nosSources » et renverra sur le site web *franceinfo.fr*, où les différents liens seront répertoriés sous les reportages correspondants. Cela concerne les journaux télévisés nationaux de *France 2* et de *France 3*, ainsi que la chaîne d'information en continu *franceinfo*. Ce dispositif sera également intégré dans les magazines de la rédaction comme *Envoyé Spécial*, *Complément d'enquête*, *Nous les Européens* ou encore *Dimanche en politique*. De la même manière, les antennes régionales de *France 3* pourront renvoyer les téléspectateurs vers les sources du reportage au travers d'un QR code, déjà utilisé pour le dispositif « #OnVousRépond ».

Disponible dans la moitié des régions, il sera généralisé à l'ensemble du réseau à partir du 9 juin prochain, ajoute France Télévisions. Les antennes ultramarines 1ère bénéficieront du dispositif à partir de la rentrée de septembre.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 28.05.2021